



RAPPORT RSE 2023

Déclaration de performance extra-financière



RAPPORT RSE 2023
Déclaration de performance extra-financière

Le message DU PRÉSIDENT



« Nous poursuivrons notre développement durable et profitable, avec comme boussole les valeurs humaines et familiales qui guident notre action et nos décisions depuis 45 ans. »

En 2023, nous avons poursuivi le développement de notre Groupe tout en maintenant nos engagements pour concilier rentabilité et durabilité.

Pour faire face au changement climatique, il ne suffit plus de faire, il faut accélérer. Pour cela, nous nous appuyons sur deux leviers indispensables : investir massivement dans des solutions innovantes et collaborer avec l'ensemble des parties prenantes.

Nous avons d'ores et déjà investi plus de 15 milliards de dollars dans la décarbonation de notre flotte. Cela nous permettra d'avoir dès 2028 près de 120 navires capables d'être propulsés à partir de carburants décarbonés. Notre Fonds Energie PULSE a en outre engagé plus de 450 millions de dollars dans des projets innovants. Parmi ces projets figurent Verkor pour la production de batteries bas carbone, Flexis pour de nouveaux modèles de vans électriques avec Renault et Volvo, ou encore Carbon pour les panneaux solaires.

Face au défi de la décarbonation du secteur, nous ne réussissons pas seuls. Nous avons besoin que nos partenaires et nos clients s'engagent à nos côtés. C'est le sens de la Coalition inédite que nous avons lancée lors de la COP 28 à Dubaï, avec cinq armateurs, CMA CGM, Maersk, MSC, Hapag-Lloyd, Wallenius Wilhelmsen, et trois pays, la France, le Danemark et la Corée du Sud. Ensemble, nous avons appelé à viser les bornes hautes de l'Organisation maritime internationale dans notre trajectoire de décarbonation vers le Net Zéro Carbone en 2050, soit - 30 % en 2030 et - 80 % en 2040.

Notre responsabilité environnementale va de pair avec notre responsabilité sociale et sociétale.

Nos collaborateurs sont nos meilleurs atouts. Nous avons continué cette année à mettre l'accent sur la formation afin de leur permettre de développer de nouvelles compétences. Le lancement de TANGRAM, le nouveau centre de formation et d'innovation du Groupe CMA CGM, permettra à près de 5 000 talents par an d'acquérir tous les outils nécessaires pour imaginer et construire le transport et la logistique durables de demain.

L'impact social de CMA CGM découle également de notre Fondation, qui agit dans de nombreux pays en mobilisant l'expertise logistique du Groupe. L'année dernière, nous avons ainsi acheminé de l'aide d'urgence aux populations victimes de catastrophes naturelles au Maroc et en Turquie, et nous avons développé de nouveaux partenariats pour la construction de centres éducatifs en Inde, au Vietnam, au Brésil ou encore au Kenya.

Nos investissements dans l'intelligence artificielle et dans la décarbonation participent, enfin, à notre contribution sociétale. En 2023, nous avons co-fondé avec Xavier Niel et Eric Schmidt le premier laboratoire européen d'intelligence artificielle en open science, Kyutai. Nous avons alloué 200 millions d'euros à BPIFrance pour financer des projets innovants permettant d'accélérer la décarbonation de la filière maritime française.

En 2024, vous pourrez compter sur le Groupe CMA CGM pour tenir le cap de ses engagements RSE. Nous poursuivrons notre développement durable et profitable, avec comme boussole les valeurs humaines et familiales qui guident notre action et nos décisions depuis 45 ans.

RODOLPHE SAADÉ,
Président-Directeur Général

1. **STRATÉGIE**

Données clés DU GROUPE

Activité

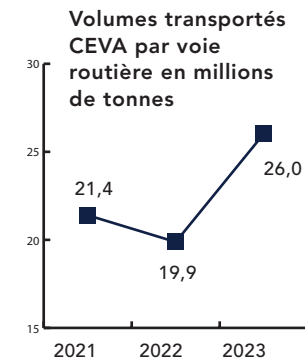
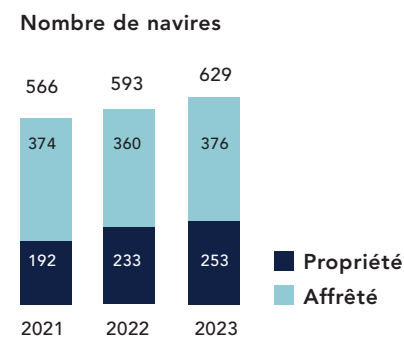
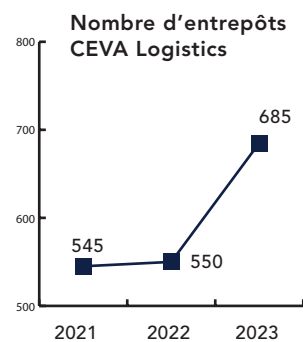
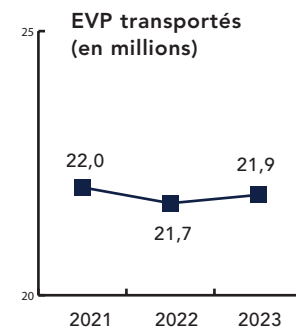
CHIFFRE D'AFFAIRES
(en milliards d'USD)

47,0

dont
Maritime 30,9
Logistique 15,2
Autre 0,9



Présence dans
160
pays



AGIR POUR un commerce responsable

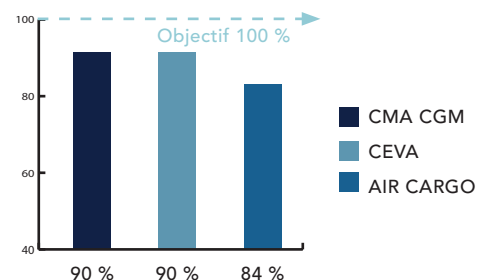
1 114 119

EVP « Act with CMA CGM+ » en 2023

293 793

tonnes de CO₂ réduites en 2023

Pourcentage des employés ayant suivi les formations Ethique & Conformité obligatoires



CDP
note A-

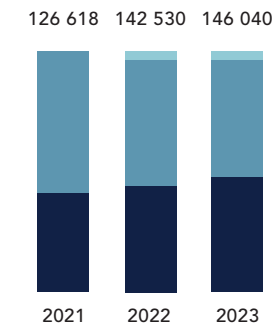
Ecovadis
75/100

67 %

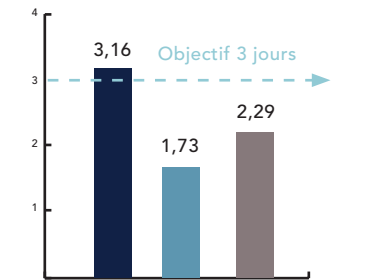
Part du transport terrestre effectuée par voie fluviale ou par train

L'Humain AU COEUR DE NOS ACTIONS

Collaborateurs

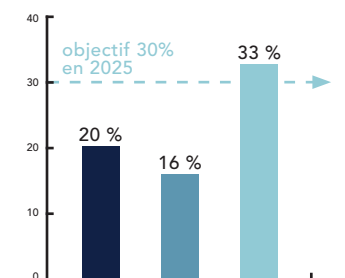


Nombre de jours de formation par personne



■ CMA CGM
■ CEVA
■ MEDIA
■ GROUPE

Pourcentage de femmes dans le top management



Plus de
175
nationalités représentées

744
initiatives RSE locales

34 %
de managers femmes

AGIR POUR la planète

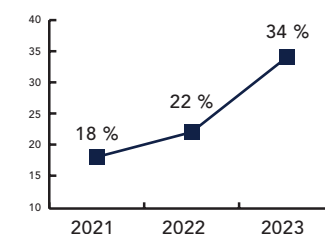
La performance (gCO₂e/EVPkm) a été améliorée de

56% depuis 2008

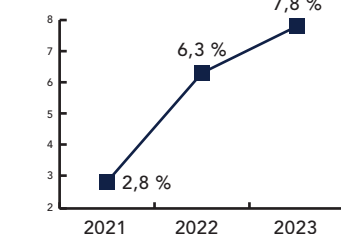
200

millions d'€ investis dans le rétrofit des navires depuis 10 ans

Taux d'électricité bas carbone des entrepôts



Part de carburants alternatifs utilisés par CMA CGM maritime



119

navires e-methane ou e-methanol ready d'ici 2028 (15 milliards d'€ engagés)



39,7
MtCO₂e en 2023

dont **29,19** MtCO₂e pour les émissions maritimes «well-to-wake»

-1
million
de tonnes de CO₂ sur le périmètre maritime²

Indicateur clés de performance RSE

Les définitions et méthodes de calcul sont détaillées en note méthodologique.

¹ Scope 1, 2 et 3 - cf détails en page 30 et en note méthodologique.

² Par rapport à l'exercice 2022.

Notre modèle D'AFFAIRES

5 axes STRATÉGIQUES

BETTER WAYS

Poursuivre	Apporter	Accélérer	Développer	Accompagner
LE DÉVELOPPEMENT MARITIME	DES SOLUTIONS LOGISTIQUES	L'INNOVATION ET LA DIGITALISATION	DES SOLUTIONS PLUS RESPECTUEUSES DE CHAQUE ÊTRE HUMAIN ET DE LA PLANÈTE	NOS COLLABORATEURS QUI ŒUVRENT AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Nos atouts & RESSOURCES

PRÉSENCE SUR LA CHAÎNE LOGISTIQUE DE BOUT EN BOUT	FLOTTES ET INFRASTRUCTURES	CAPITAL HUMAIN	CAPITAL INTELLECTUEL ET INNOVATION
21,9 millions d'EVP transportés par CMA CGM 26,0 millions tonnes transportés par la route par CEVA Logistics Plus de 55 ktonnes de marchandises transportées par CC Air Cargo	629 navires opérés dont 253 en propriété 52 terminaux 685 entrepôts logistiques 4 airbus A330F 2 Boeing B777F	107 414¹ employés dont 6 561 navigants 123 pilotes 235 journalistes 37 % de femmes	ZEBOX Fondation CMA CGM Tangram Le Phare Le Carburateur WhyNot Media* 1 706 241 heures de formation

Notre création DE VALEUR

Pour NOS CLIENTS

- Couverture mondiale
 - Service de bout en bout
 - Information transparente
 - Point d'entrée unique
 - Solutions combinées
 - Services différenciés
- 513 063

tonnes de CO₂e réduites depuis 2021 pour nos clients grâce à l'offre ACT with CMA CGM+
- 25 586

EVP pour les ONGs

Pour NOS COLLABORATEURS

- Politique RH et sécurité
 - Politique droits humains
 - Politique de non-discrimination
- Plus de 98%

des employés du Groupe ont accès aux principaux soins de santé
- 7255,7

millions d'USD

masse salariale
- 39

âge moyen des collaborateurs
- 90 482

heures

de formation sur les sujets RSE

Pour LA PLANÈTE

- Feuille de route décarbonation
 - Amélioration de la qualité de l'air
 - Actions en faveur de la biodiversité
 - R&D et innovation
- 53,4

gCO₂/EVP-km
- 37

navires dual fuel pour une capacité de 513 439 EVP
- 34 %

électricité bas carbone au sein des entrepôts
- 7,8 %

de carburants alternatifs soutés dans nos navires

Pour LES COMMUNAUTÉS LOCALES

- Actions de la Fondation
 - Mécénat de compétences
 - Actions RSE locales
 - Entreprises soutenues par Le Phare et Zebox
- 1 586

EVP transportés à travers Conteneurs d'Espoir en 2023
- Plus de 9 200

articles à impact² publiés par La Provence en 2023

¹ L'effectif communiqué n'intègre pas les contrats temporaires.

² Les articles sont considérés « à impact » sur la base de critères sociaux et environnementaux.

* Rebaptisé CMA Media en 2024.

Activités et marques DU GROUPE



CMA CGM (dont terminaux, dépôts)

FRET MARITIME

Transport de marchandises containerisées par voie maritime



OPÉRATIONS PORTUAIRES

Manutention et transit des marchandises sur les terminaux portuaires entre le mode de transport maritime et le pré- ou post-acheminement terrestre.



LOGISTIQUE CONTENEURS

Réseau de dépôts de conteneurs stockage et entretien des conteneurs vides



CMA CGM Air Cargo

FRET AÉRIEN

Transport de marchandises par voie aérienne



Logistique (CEVA, Colis Privé)

FRET FERROVIAIRE/FLUVIAL

Transport de marchandises par voie ferroviaire ou fluviale

FRET ROUTIER

Transport de marchandises et de véhicules finis par voie routière



LOGISTIQUE CONTRACTUELLE (ENTREPÔTS)

Gestion et manutention de marchandises en entrepôts



COMMISSIONNAIRE DE TRANSPORT

Transport multimodal de marchandise pour le compte de tiers



LOGISTIQUE DU DERNIER KILOMÈTRE

Acheminement des marchandises jusqu'au client final particulier, à domicile ou en point dépôt. Environnement souvent urbain et matériel de transport léger (vélo, utilitaire).



Transport Maritime Spécialisé



- La Méridionale :
 - o 600 collaborateurs dont 490 navigants
 - o 4 ferries : le Pelagos, le Kalliste, le Piana, et le Girolata
 - o Plusieurs rotations par semaine vers la Corse
 - o Plusieurs traversées hebdomadaires entre Marseille et le Maroc
- Des navires de transport de véhicules roulants (RoRo)
- Participation dans Brittany Ferries

Whynot Media*



Le Groupe CMA CGM a annoncé en 2023 que son pôle média, précédemment nommé CMA CGM Media, est désormais renommé Whynot Media*. Whynot Media* regroupe La Provence, Corse Matin, La Tribune, La Tribune Dimanche ainsi que la gestion des participations dans le Groupe M6 et Brut.

* Rebaptisé CMA Media en 2024.

Matrice DE MATÉRIALITÉ

L'analyse de matérialité du Groupe, réalisée en 2021 par un organisme externe a permis d'identifier 19 enjeux validés par la Direction générale et les membres du Comité Exécutif. Ces enjeux sont répartis en 8 chapitres.

ENJEUX STRATÉGIQUES

pour la performance durable du Groupe CMA CGM

- ➔ Consommation d'énergie et Gaz à effet de serre
- ➔ Pollution marine et terrestre
- ➔ Qualité de l'air
- ➔ Protection des collaborateurs
- ➔ Environnement concurrentiel et lois antitrust

ENJEUX ESSENTIELS

pour l'efficacité du Groupe CMA CGM et son impact sociétal

- ➔ Biodiversité marine et terrestre
- ➔ Éducation et formation
- ➔ Diversité et inclusion
- ➔ Droits humains dans la chaîne de valeur
- ➔ Données personnelles
- ➔ Produits et services à valeur ajoutée durable
- ➔ Chaîne d'approvisionnement durable
- ➔ Embargos et sanctions économiques
- ➔ Transport de marchandises sensibles et/ou dangereuses
- ➔ Éthique et intégrité des affaires

ENJEUX SIGNIFICATIFS

pour l'engagement sociétal du Groupe CMA CGM

- ➔ Économie circulaire avec nos parties prenantes
- ➔ Fin de vie des équipements
- ➔ Communautés locales
- ➔ Culture entrepreneuriale et innovation

La planète

L'humain

Le commerce responsable

Importance pour la performance du Groupe CMA CGM

LA PLANÈTE

1. Réduire nos consommations d'énergie grâce à l'excellence opérationnelle et à l'optimisation des actifs
2. Utiliser des énergies moins carbonées
3. Les partenariats et projets du Groupe pour la décarbonation
4. Protéger la biodiversité

L'HUMAIN

5. Offrir un environnement de travail sûr et inclusif
6. Impliquer et former nos collaborateurs

LE COMMERCE RESPONSABLE

7. Être exemplaire dans la coopération avec nos fournisseurs et nos clients
8. Agir au plus proche des territoires

Notre approche avec les parties prenantes

La stratégie RSE du Groupe CMA CGM repose sur une approche collaborative. Elle s'inscrit dans une trajectoire à laquelle sont associées nos parties prenantes, où chacun a un rôle à jouer.

Le Groupe CMA CGM maintient un dialogue tout au long de l'année sur ses problématiques et ses ambitions RSE, notamment avec les parties prenantes identifiées ci-dessous :

- collaborateurs et représentants du personnel : diffusions régulières des actions RSE par les divers canaux de communication interne (formation, intranet, flashnews, webinaires), initiatives locales du réseau mondial RSE, enquête d'engagement
- clients : « bureau client » dédié à la RSE, dialogues RSE qui se généralisent lors des « business reviews » avec les principaux clients afin de capter leurs attentes, de présenter la stratégie du Groupe et de répondre à leurs questions
- fournisseurs : dialogues RSE lors des « business reviews » avec les principaux fournisseurs qui accompagnent la transition mondiale du Groupe vers un modèle plus durable
- investisseurs et agences de notation financière et extra-financière : réponse aux questionnaires, réunions de présentation de la stratégie RSE
- partenaires : participation aux réunions de réseaux professionnels
- monde académique : contribution à des chaires académiques, participation à des modules ou événements pédagogiques
- ONG et associations : dialogue bilatéral ou collaborations scientifiques avec les ONG intéressées par les priorités RSE du Groupe ; veille média.

Risques non financiers

En 2022, le Groupe CMA CGM a consolidé l'évaluation des risques RSE : une cartographie détaillée, couvrant l'ensemble des activités du Groupe a été élaborée avec les responsables concernés puis présentée et validée par le Comité Exécutif du Groupe. La démarche, par une approche descendante, menée par les équipes RSE avec le support méthodologique du département Gestion des Risques Groupe, a conduit à identifier et évaluer 17 risques RSE. Sept d'entre eux sont considérés prioritaires et suivis à ce titre au niveau du Comité Exécutif. Parmi les sept, deux mentionnés **en gras** dans la liste ci-dessous, sont intégrés à la cartographie des risques majeurs du Groupe.

En 2023, une mise à jour associant l'ensemble des départements concernés a été conduite par la Direction RSE. Les risques RSE prioritaires sont les suivants :

- Non-atteinte de l'objectif Net Zéro Carbone du Groupe
- Adaptation insuffisante des activités du Groupe aux enjeux climatiques et de biodiversité
- **Non-atteinte des objectifs environnementaux publiés, dont aucune pollution majeure et aucun conteneur perdu en mer**
- **Incapacité à garantir la sûreté, protéger la santé, améliorer la sécurité des collaborateurs et éviter tout accident mortel**
- Diversité et inclusion : non-conformité aux réglementations locales
- Réponses inadaptées aux attentes RSE des clients
- Campagne médiatique affectant la réputation du Groupe en matière environnementale ou sociale

Les risques liés aux sujets d'éthique et de conformité sont également prépondérants et suivis avec attention par le Groupe, comme décrit dans le chapitre 7 du présent document.

D'autre part, ces travaux mettent en exergue :

- l'émergence, constatée dans toutes les régions du monde, d'évolutions réglementaires touchant toutes les dimensions de la RSE (aspects environnementaux, sociaux et éthiques)
- une attention grandissante des médias et ONG sur ces sujets
- le défi majeur que représente la décarbonation massive des transports et de la logistique pour le Groupe CMA CGM et ses partenaires.

Conformément à la méthode déployée par le Groupe, la cartographie des 7 risques RSE prioritaires est suivie et mise à jour a minima une fois par an par la Direction RSE en charge du pilotage de ces risques. Pour chacun, un (ou plusieurs) « responsable de risque » est identifié parmi les membres du Comité Exécutif pour rendre compte de la mise en œuvre des dispositifs de maîtrise et de suivi des plans d'action identifiés visant à réduire le risque et/ou le supprimer. Une table de correspondance entre les enjeux suivis et les risques RSE permet de s'assurer de la couverture appropriée de l'ensemble des problématiques RSE. Le Groupe vérifie que les plans d'actions RSE répondent aux risques majeurs identifiés dans les piliers de la stratégie, et dans le présent document. Des plans de maîtrise sont établis pour tous les risques identifiés.



Méthode

Les équipes Gestion des Risques Groupe structurent, déploient et pilotent la taxonomie des risques et les outils qui l'accompagnent. La méthode d'évaluation des risques nets (risques résiduels actuels) ainsi que la projection du niveau de risque à 12 mois est fondée sur une grille d'évaluation Groupe composée de deux axes : la sévérité des impacts et la probabilité d'occurrence.

Du point de vue de la gouvernance d'entreprise, l'ensemble de ces travaux est régulièrement exposé lors de comités a minima trimestriels :

- le Comité Risques Opérationnels Groupe
- le Comité ARC (Audit, Risk, Compliance)
- le Comité d'Audit et des Comptes (émanation du Conseil d'Administration).

Gouvernance RSE

Les stratégies RSE sont définies au plus haut niveau du Groupe avec l'appui des départements experts sur les différents sujets.

L'ensemble des départements du Groupe travaillent conjointement au déploiement des plans d'action et au suivi de l'effectivité des politiques mises en place : Ressources Humaines & Academy, Conformité Audit et Risques, Fonctions opérationnelles, Equipes santé sécurité (Terminaux, Navires, CEVA), Finance, Direction Assets, PULSE, R&D, Réglementation.

Les membres de la direction générale ainsi que les principaux départements concernés se réunissent régulièrement lors du Comité de Transition Énergétique présidé par le Président Directeur Général, où sont arbitrées les décisions majeures sur les sujets RSE et décarbonation.

Les actions RSE sont régulièrement communiquées aux collaborateurs par mails (newsletters) ou par les affichages (écrans) au sein du siège social du Groupe.

Des indicateurs de performance couvrant tous les domaines sont également communiqués régulièrement au comité de Transition Énergétique. Des objectifs sont associés à chacun des indicateurs.

Décarbonation

Plusieurs départements travaillent conjointement à l'atteinte de l'objectif du Net Zero Carbone d'ici 2050 : la direction Gestion des actifs et Opérations, le département RSE et les fonctions opérationnelles.

CMA CGM s'associe également aux leaders de l'industrie, aux start-ups, aux universités et aux centres de recherche afin d'explorer toutes les solutions possibles, de créer des synergies avec les acteurs externes, et d'accélérer ainsi la transition :

- 7 incubateurs ZEBOX dans le Monde visant à faire émerger de nouvelles solutions
- Coalition NEW ENERGIES regroupant 19 acteurs du transport et de la logistique pour accélérer la transition énergétique des chaînes logistiques mondiales
- PULSE : le fonds énergies de CMA CGM créé en 2022 pour accélérer la transition énergétique du Groupe et de l'ensemble du secteur du transport

et de la logistique, doté d'un budget de 1,5 milliards d'euros sur 5 ans. Depuis sa création, 41 projets ont été sélectionnés et pour un total de 460 millions d'euros déployés. Par ailleurs, 200 millions d'euros sont consacrés à la décarbonation de la filière maritime française.

Cette contribution est gérée par BpiFrance, opérateur public engagé sur l'ensemble du territoire français dans le financement des entreprises.



« L'année 2023 confirme à nouveau notre engagement en faveur d'un modèle de croissance durable, toujours plus respectueux de l'environnement et de l'humain. Lors de la COP28, notre Président Directeur Général, Rodolphe Saadé, a initié une coalition sans précédent réunissant des pouvoirs publics et les principaux acteurs du transport maritime autour d'une trajectoire particulièrement ambitieuse de décarbonation. Et nous soutenons des initiatives pionnières au-delà de notre industrie avec notre Fonds PULSE, pour accélérer la transition énergétique. Notre méthode est celle d'un Groupe familial avec des valeurs fortes : agir au quotidien avec une stratégie de long terme en associant les collaborateurs et les partenaires de CMA CGM. »

TANYA SAADÉ ZEENNY,

Directrice Générale Déléguée et Présidente de la Fondation CMA CGM

Déploiement des actions RSE

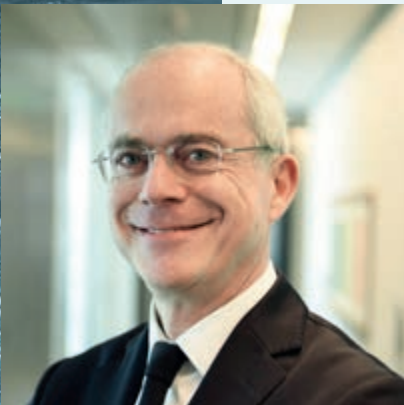
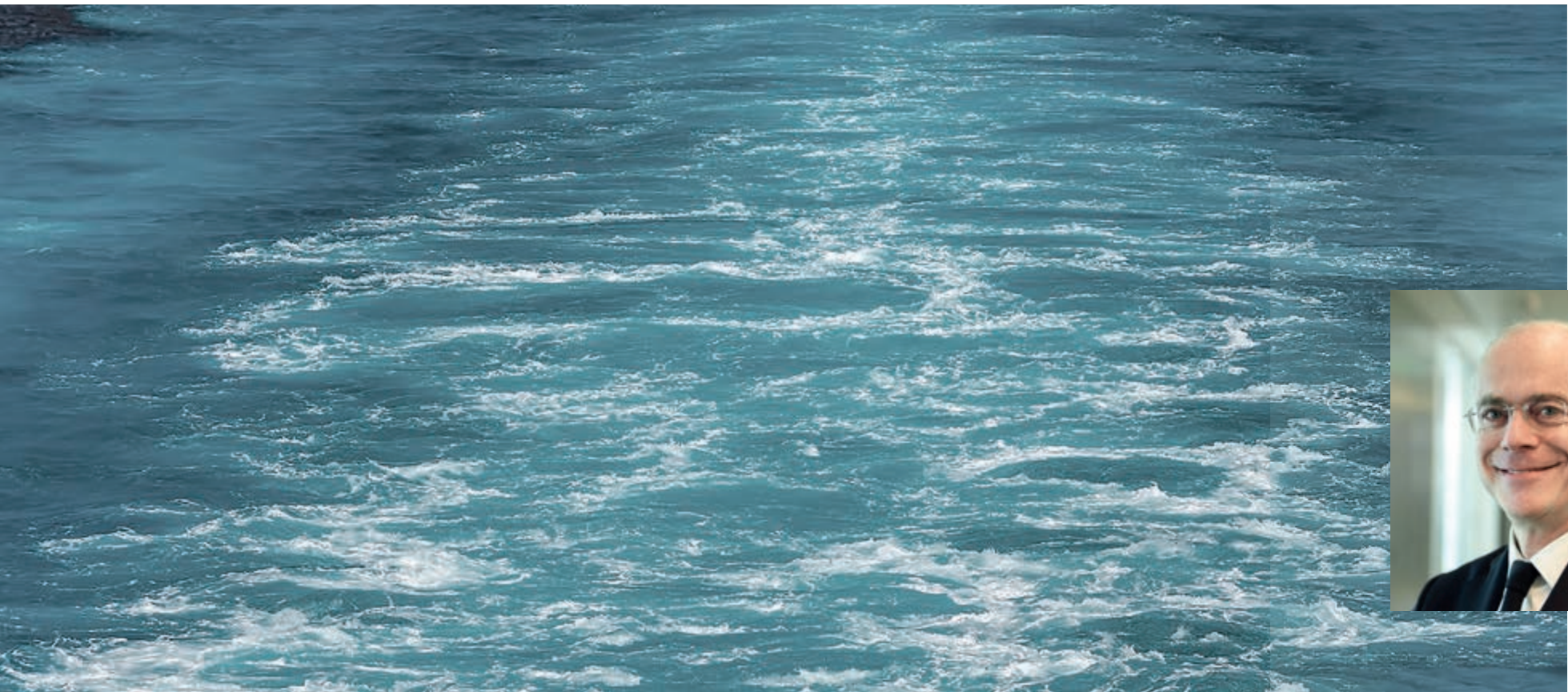
Le Département RSE Groupe coordonne les plans d'action et consolide les informations de l'ensemble des activités du Groupe : CMA CGM, CMA CGM Air Cargo, WhyNot Media*, Transport maritime spécialisé, CEVA Logistics et Colis Privé.

Il oriente et conseille les Directions et les opérationnels dans la mise en place des feuilles de route par métier et par zone géographique, en s'appuyant sur un réseau de référents RSE.

Ces référents RSE régionaux traduisent les politiques RSE en plans d'action pragmatiques et opérationnalisent la RSE. Ils collaborent également avec les parties prenantes et identifient les opportunités clés localement. Ils rendent compte de façon mensuelle à la Direction Groupe RSE notamment lors du Comité Réseau RSE.

Les projets RSE sont suivis à l'aide d'indicateurs de performance et d'impact qui reflètent des objectifs ambitieux en adéquation avec les enjeux du Groupe. Les objectifs sont présentés au fil de ce document, au sein des chapitres dédiés à chaque priorité. Le Groupe CMA CGM entend répondre aux défis mondiaux énoncés par les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU), adoptés en 2015.

* Rebaptisé CMA Media en 2024.



« La transformation de notre organisation est cruciale pour accompagner les ambitions de décarbonation qui forment le cœur de notre stratégie, et pour se conformer aux nouvelles obligations de reporting RSE qui s'imposent à nous en tant qu'entreprise européenne. »

RAMON FERNANDEZ
Vice-Président Exécutif - Direction Financière Groupe

Pilotage de la performance RSE

Parmi les centaines d'indicateurs de reporting suivis, des indicateurs de performance ont été définis et sont évalués chaque trimestre pour être présentés au Comité de Transition Energétique Groupe ainsi qu'au Comité d'audit et des comptes du Conseil d'Administration. En cas d'écart constaté entre les objectifs fixés et l'avancement de leur réalisation, des plans d'actions spécifiques sont mis en place.

Depuis 2022, le Groupe collecte et consolide les indicateurs extra-financiers à travers un outil digital appelé SAVE (Sustainability Analytics for Vision and Empowerment), qui fournit un processus de collecte et de consolidation robuste tout en pilotant la stratégie RSE à travers les objectifs et plans d'action du Groupe.

Dès l'exercice 2025 (publication 2026), le Groupe se conformera à la nouvelle Directive Européenne en matière de reporting extra-financier (*Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD*). L'ensemble des départements concernés par les nouvelles exigences commencent à s'y préparer et des travaux préalables seront menés courant 2024. Des formations seront également réalisées pour sensibiliser les équipes.

LA TAXONOMIE

L'objectif du « Green Deal » de l'Union européenne (UE) est d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050. En complément d'autres mesures réglementaires, la taxonomie verte européenne est une première étape pour favoriser les investissements et financements durables. Elle établit une liste d'activités économiques considérées comme durables par l'UE sur le plan environnemental, en demandant aux entreprises de publier la part de leur chiffre d'affaires, de leurs investissements, et de leurs dépenses d'exploitation alignées avec ces activités. Les informations communiquées permettront une meilleure comparaison des entreprises entre elles, et favoriseront les investissements des acteurs publics et privés vers les

projets contribuant à la transition vers une économie durable et bas carbone.

Le Groupe CMA CGM devra se conformer à la taxonomie à compter de l'exercice fiscal 2025, dans le cadre de la mise en œuvre de la CSRD. Néanmoins, le Groupe suit activement cette réglementation et prépare ces échéances en identifiant ses activités éligibles aux objectifs d'atténuation et d'adaptation au changement climatique, et en étudiant les critères techniques d'alignement.

LE PRIX INTERNE DU CARBONE

Le prix interne du carbone est un outil permettant aux entreprises de prendre en compte les coûts des émissions de

gaz à effet de serre dans leurs décisions commerciales ou d'investissement. Pour un Groupe familial comme CMA CGM, résolument tourné vers le long-terme, la mise en place d'un prix interne du carbone était donc une étape naturelle pour gérer les risques liés au changement climatique et atteindre nos objectifs de durabilité. Un comité multi-métiers dédié a travaillé en 2022 sur le périmètre et la valeur du prix du carbone au sein de CMA CGM, en s'appuyant sur une analyse des émissions du Groupe et des meilleures pratiques sur le sujet. En conséquence, il a été décidé d'évoluer vers la prise en compte d'un prix interne du carbone dans nos analyses stratégiques et particulièrement dans nos analyses d'investissement, afin d'orienter nos efforts vers des énergies plus propres et plus durables.

Une stratégie RÉCOMPENSÉE

CDP RATING A-

Groupe CMA CGM

ECOVADIS

75 / 100 – TOP 3%

Groupe CMA CGM

BNSF SUSTAINABILITY AWARDS

Novembre 2023

CMA CGM

Récompense les entreprises
leaders du transport durable.

GREENFOCUS AWARD

Septembre 2023

CMA CGM

Prix de la « Most eco-friendly fleet »
et du « Most eco-friendly vessel ».

MODEL LEVEL RIVER STAR BUSINESS

Janvier 2023

CMA CGM Amérique

Récompense pour l'engagement
global en matière de
développement durable et
ses efforts locaux autour du siège
américain à Norfolk, en Virginie.

SEATRADE MARITIME – CATÉGORIE TRANSPORT MARITIME DURABLE

Novembre 2023

CMA CGM

Récompense l'engagement
du Groupe en faveur de
l'environnement, de la responsabilité
sociale et la bonne gouvernance.

SUSTAINABILITY BUSINESS AWARDS – TROPHÉE BLEU

Novembre 2023

CMA CGM Philippines

Récompense les partenariats
du Groupe en faveur de la réduction
de la pollution plastique et
la protection des récifs coralliens
aux Philippines.

ENVIRONMENTAL EXCELLENCE AWARD – ASCL AWARDS

Novembre 2023

CEVA Logistics Australie

Récompense des initiatives
écologiques de CEVA Logistics
dans ses entrepôts et ses opérations.

BEST CORPORATE UNIVERSITY – CATÉGORIE « BUSINESS IMPACT »

Septembre 2023

CMA CGM Academy

Récompense l'université d'entreprise
qui a développé les solutions les
plus innovantes et les plus efficaces
pour ses clients en s'appuyant
sur l'intelligence collective.

LES VICTOIRES DU CAPITAL HUMAIN

Décembre 2023

Groupe CMA CGM

Trophée Or dans la catégorie DRH
International pour la campagne
innovante « One Month One Bias ».

MEILLEUR EMPLOYEUR 2023 TOP EMPLOYERS INSTITUTE

Janvier 2023

CEVA Logistics Brésil

CEVA Logistics Pérou

CERTIFICATION « GREAT PLACE TO WORK »

Agence CMA CGM Italie

Octobre 2023

COLIS PRIVÉ AU PALMARÈS BESTWORKPLACES

2023

Colis Privé

Parmi les entreprises certifiées
Great Place to Work

CERTIFICATION « EQUAL PAY »

Décembre 2023

CMA CGM GBS Estonie

Promotion de l'égalité hommes-
femmes et valorisation
de la diversité professionnelle.

PRIX DE L'INNOVATION ET DE LA SATISFACTION CLIENT POUR LE GROUPE EN CHINE

Janvier 2023

CMA CGM

Prix de l'innovation dans la catégorie
logistique portuaire et maritime,
prix de la satisfaction client
pour les compagnies
de transport maritime.

BEST COMPANY TO WORK FOR IN ASIA

Novembre 2023 -

CEVA Chine, Singapour, Inde

ASIA CORPORATE EXCELLENCY & SUSTAINABILITY AWARDS

Top Green Company 2023

CEVA Logistics

2. ACTIONS ET ENGAGEMENTS

AGIR POUR LA planète

Acteur mondial du transport et de la logistique, CMA CGM place la préservation de l'environnement au coeur de sa stratégie. Le Groupe agit au quotidien pour limiter l'empreinte carbone de ses activités, contribuer à préserver la biodiversité marine et terrestre et promouvoir une économie circulaire. Cette ambition se traduit par l'adoption de technologies innovantes, l'optimisation des opérations, l'utilisation de carburants plus propres. En parallèle, le Groupe s'implique dans des initiatives internationales et noue des partenariats stratégiques.

Contribution directe



Contribution indirecte



Les enjeux CLIMAT DU GROUPE

*En tant qu'acteur mondial du transport et de la logistique,
le Groupe CMA CGM s'engage activement à réduire
l'empreinte de son secteur d'activité.*

Objectifs et réglementations¹ :

- Objectif de 20 à 30 % de réduction des émissions de CO₂e d'ici 2030 et 70 à 80 % d'ici 2040 (vs 2008) fixés par l'OMI
- Objectif de 5 à 10% d'énergies décarbonées d'ici 2030
- Objectif de - 55% des émissions GES pour tous les secteurs en Europe d'ici 2030 (vs 1990) fixé par le Green Deal Européen
- Système d'échange de quotas d'émissions de l'Union Européenne (EU ETS) applicable au secteur maritime à partir du 1^{er} janvier 2024

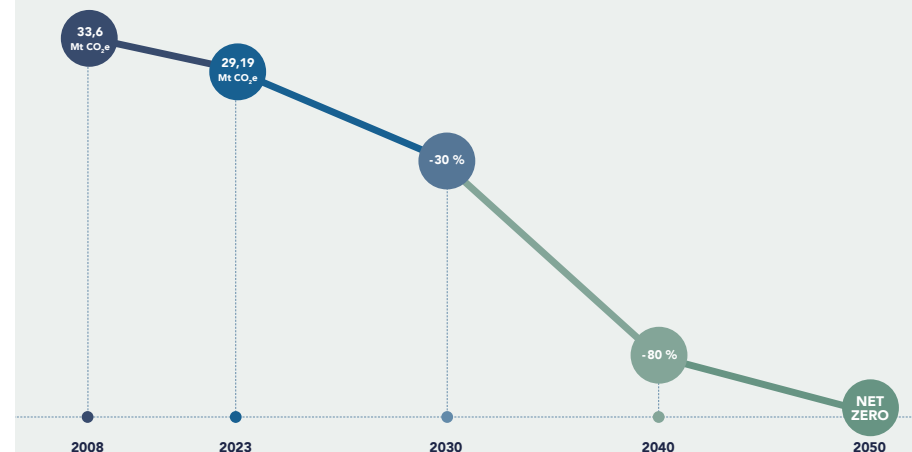
Les clients, soumis également à des pressions réglementaires ou motivés par des objectifs volontaristes adoptent des objectifs de décarbonation et prêtent une attention accrue aux émissions de leur chaîne d'approvisionnement, qui constituent une partie significative du scope 3 de leur bilan carbone.

Le changement climatique est une **préoccupation croissante** dont les impacts sont déjà concrets. Le transport des biens et des personnes constitue 24 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, et le transport maritime 3 %.

La décarbonation est aujourd'hui au cœur de la stratégie du Groupe et se matérialise par des engagements humains, financiers et opérationnels pour atteindre le Net Zero Carbone en 2050.

Ambition de décarbonation des activités shipping

Pour ses activités de transport maritime, CMA CGM se mobilise avec l'ambition d'atteindre deux étapes intermédiaires de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre : -30% d'ici 2030 et -80% d'ici 2040*.



*Année de référence 2008, émissions de GES Well-To-Wake (WTW)

Objectifs :

Net Zero d'ici 2050 pour l'ensemble des activités du Groupe

- Smart ships : 200 navires en propriété pourront transmettre leurs données de navigation et de consommation énergétique en temps réel d'ici 2025
- 119 navires dual fuel (méthane ou méthanol) en flotte d'ici 2028, dont les commandes sont déjà passées
- 100 % d'électricité bas carbone pour entrepôts CEVA Logistics d'ici 2025
- 1450 camions et vans électriques opérés par CEVA Logistics d'ici 2025
- 1,8 millions de m² photovoltaïques installés sur les entrepôts CEVA Logistics d'ici 2025

*Pour atteindre le Net Zéro
Carbone d'ici 2050, CMA CGM
a engagé 15 milliards de dollars
pour décarboner sa flotte*

Le Groupe s'est donné les moyens de concevoir sa stratégie de décarbonation, notamment par la mise en place d'une équipe transverse qui réunit toutes les expertises nécessaires pour définir la trajectoire.

Acteur de la logistique mondiale, le Groupe CMA CGM réalise du transport maritime, routier, aérien, fluvial et ferroviaire.

Le transport maritime est le mode de transport le plus efficace en matière d'émissions de CO₂ ramenées à la tonne de marchandises acheminée. Néanmoins, cette activité prépondérante représente le principal poste d'émission de Gaz à effet de Serre (GES) du Groupe. Le Groupe souhaite continuer à soutenir l'innovation à tous les stades, depuis le mode de production de l'énergie jusqu'au design des navires et la gestion

des opérations. Depuis 2008, le Groupe a déjà réduit de moitié l'intensité carbone de l'activité maritime.

CEVA Logistics est un transitaire. De ce fait, l'entreprise possède peu d'actifs et s'appuie sur de nombreux transporteurs pour faire transiter par voies maritime, aérienne, routière et ferroviaire les marchandises de ses clients. CEVA Logistics est également un expert de la logistique contractuelle et opère plusieurs centaines d'entrepôts, en grande majorité loués. Malgré ce modèle impliquant peu d'actifs en propriété, CEVA Logistics, entreprise majeure du secteur de la logistique, a la responsabilité de décarboner ses activités en agissant sur ses biens en propre, mais également en encourageant ses fournisseurs et sous-traitants à investir dans les technologies de demain.

PERFORMANCE CO₂ DES MOYENS DE TRANSPORT (gCO₂e / EVP-KM)³



² Base 2008 : 33,6 Millions tonnes CO₂e- 102 g CO₂e/EVP-km (TTW).

³ Ces données sont issues de moyennes par type de transport effectuées par le Global Logistics Emissions Council (GLEC), à l'exception du transport maritime pour lequel les données opérationnelles du Groupe ont été reprises (Le GLEC est un groupe de travail du Smart Freight Center en charge de définir une méthodologie de calcul harmonisée dans le secteur du transport et de la logistique).

■ 2022

■ 2023

> Objectifs

Activité maritime

Réduction des émissions en intensité (réf 2008)²
gCO₂e/EVP-km (TTW)



Performance de l'activité maritime en gCO₂e/EVP-km (WTW**)/

■ 61,4

■ 53,4

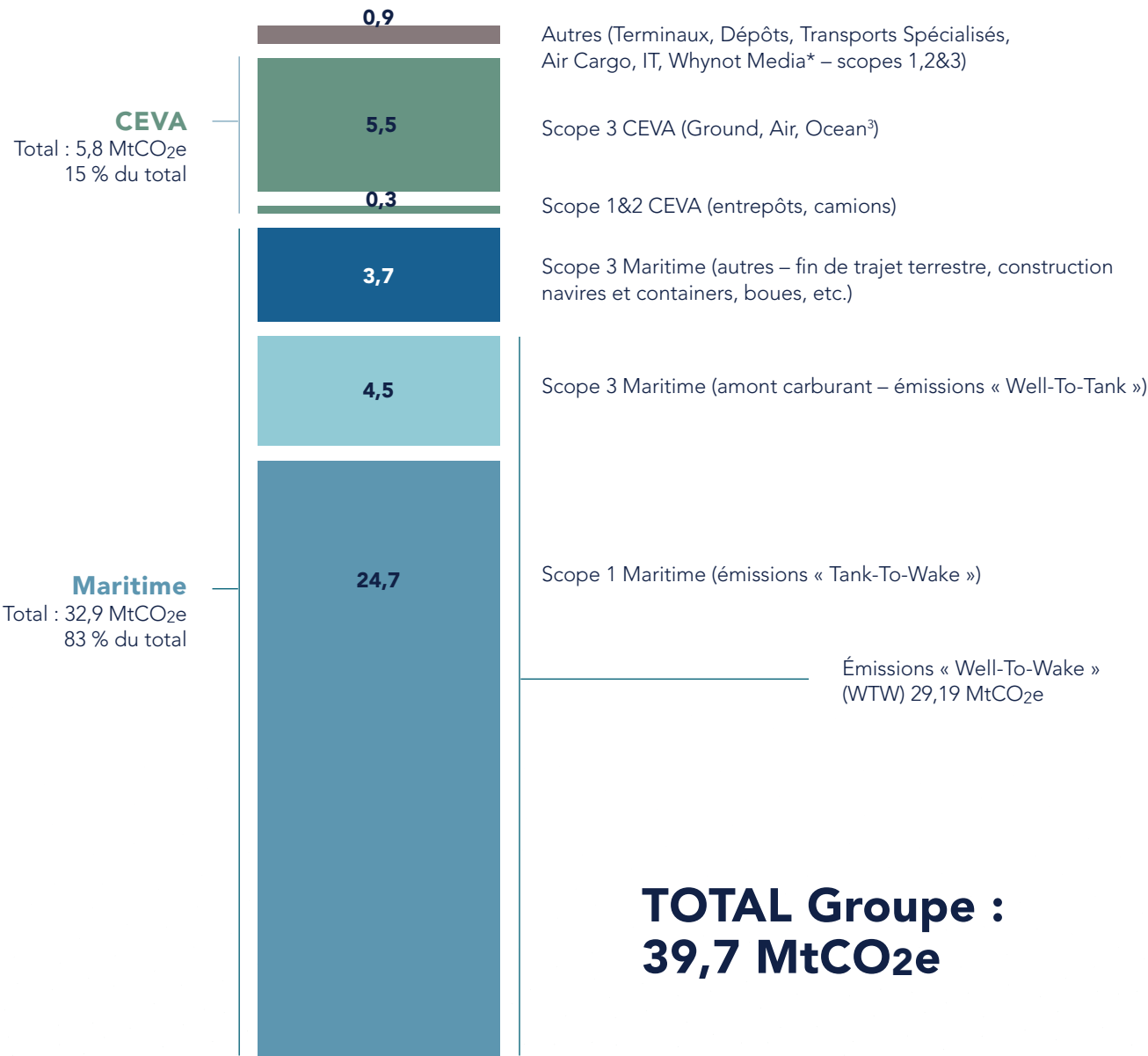
* Tank To Wake - TTW - (voir précisions en note méthodologique)

** Well To Wake - WTW (voir précisions en note méthodologique)

¹ Voir plus de détail sur la réglementation en page 32.

Les émissions de CO₂ du Groupe

BILAN DES ÉMISSIONS



Scope 1 : émissions directes liées à la combustion de carburant pour nos opérations (environ 64 % des émissions totales du Groupe)

Scope 2 : émissions liées à la production de l'électricité consommée par nos opérations (environ 1 % des émissions totales du Groupe)

* Rebaptisé CMA Media en 2024.

³ Ces émissions excluent le transport maritime sous-traité à CMA CGM, déjà comptabilisé dans le scope 1 Maritime.

Voir aussi la Note méthodologique en fin de document pour des précisions sur les méthodes de calcul employées, et les tableaux d'indicateurs pour davantage de précisions.

Scope 3 : émissions indirectes associées à nos activités (environ 35 % des émissions totales du Groupe)

- émissions amont du carburant (« well-to-tank »)
- prestations de transport sous-traitées
- construction de nouveaux navires et containers

- déplacements collaborateurs
- IT
- gestion des déchets
- etc.

En 2023, le périmètre de reporting a été étendu. Les émissions de CO₂e des postes suivants ont été reportées pour la première fois en 2023 :

- Consommations d'énergie des terminaux et dépôts,
- émissions de scope 3 relatives aux flux de transport routier sous-traité par CEVA Logistics. Ce périmètre représente environ 40% des émissions du groupe CEVA,
- Émissions de scope 1 & 3 (WTW) liées aux consommations d'énergie des transports spécialisés,
- Émissions de scope 1, 2 et 3 liées aux consommations d'énergie et aux intrants de La Provence (dont Corse Matin)
- CEVA Logistics intègre également depuis 2023 les émissions générées par les sociétés acquises en en 2022 (Ingram CLS, GEFECO, Colis Privé).

Pour atteindre son objectif de zéro émission en 2050, le Groupe a identifié ses principaux axes de décarbonation :

- Réduire la consommation d'énergie grâce à l'excellence opérationnelle et à l'optimisation des actifs.
- Augmenter la part des énergies bas carbone dans le mix énergétique de CMA CGM, à la fois par l'acquisition d'actifs adaptés et le développement de filières de production.

Tendances 2023

Sur le périmètre maritime (hors transports spécialisés dont La Méridionale), les émissions WTW ont baissé de près d'1 million de tonnes de CO₂e en un an, notamment grâce à une performance améliorée de plus de 12 % (optimisations de vitesse, rétrofits, entrées en flotte de navires plus performants – voir plus de détails dans les chapitres 1 et 2 ci-après).

Une diminution des émissions maritime scope 3 est aussi constatée (environ 1,5 Mtonnes CO₂e), reflétant une baisse relative du nombre de conteneurs achetés en 2023 ainsi que du nombre de nouveaux navires livrés sur la période 2019-2023, car les navires neufs commandés pour permettre la transition énergétique (voir chapitre 1) et ainsi baisser les émissions directes et indirectes liées au carburant (scopes 1 et 3) sont actuellement en construction.

Sur le périmètre logistique, les émissions ont augmenté d'environ 2,4 millions de tonnes de CO₂e s'expliquant principalement par:

- La prise en compte des émissions de scope 3 sur le transport routier pour + 1,2 million;
- L'intégration de nouvelles entités (dont l'activité de transport de marchandises de la filiale GEFECO) pour + 1,6 million;
- Une baisse des volumes transportés pour - 0,3 million ;
- Le plan de décarbonation de notre flotte de camions et des sites (LED, électricité bas carbone, photovoltaïque) pour - 0,1 million.

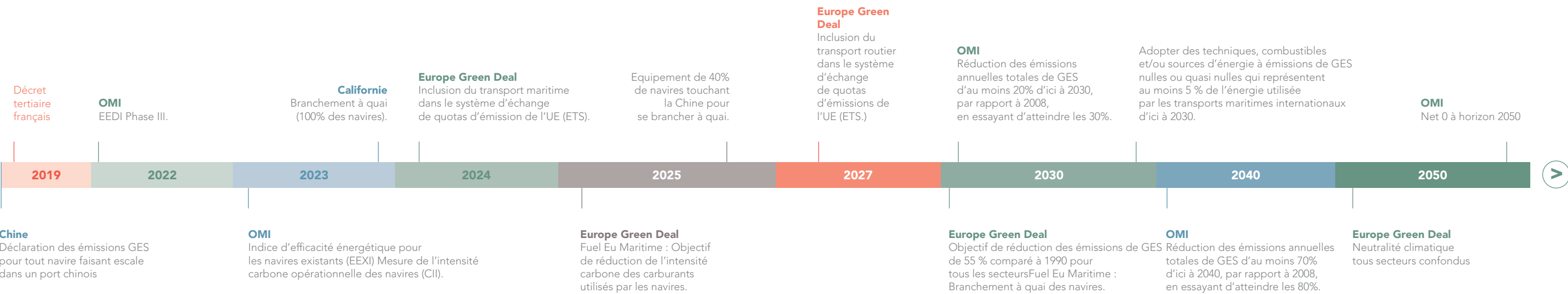
Le Groupe a obtenu la note de A- au CDP⁴ pour l'exercice 2023

« As the global environmental disclosure system, CDP is dedicated to building the foundations for a thriving and sustainable economy and greatly appreciates the support of CMA CGM Group in our efforts to continue driving transparency and corporate environmental action. The situation is urgent, and the global community must act now to ensure that we limit global warming to 1.5C. Disclosure is the first key step in addressing current and future environmental risks through standardized, comparable data. CMA CGM Group has shown its commitment to transparency around its environmental impacts and strategies for action by disclosing through CDP in 2023. Regular disclosure drives climate action and so we look forward to CMA CGM Group sharing their environmental data for years to come. »

DEXTER GALVIN,
Chief Commercial and Partnerships Officer, 2023

⁴ Carbon Disclosure Project. Organisation publiant des données sur l'impact environnemental des plus grandes entreprises. Chaque année, le Groupe répond au questionnaire et obtient une note basées sur son reporting carbone.

Le contexte réglementaire pour les activités de CMA CGM



ACTIVITÉS MARITIMES

CMA CGM partage la volonté des pouvoirs publics d’accélérer l’agenda climatique.

Le Groupe est favorable à l’adoption de normes internationales ambitieuses, pour permettre aux secteurs maritime et logistique de prendre part à l’effort collectif de réduction des gaz à effet de serre.

En tant qu’acteur international, le Groupe CMA CGM est en faveur de solutions globales adoptées par l’OMI plutôt que des solutions régionales et incite les institutions à privilégier une approche basée sur les objectifs plutôt que sur des moyens prédéfinis.

La transition énergétique du secteur maritime doit être accompagnée, notamment du point de vue de la R&D. Les revenus générés par les obligations réglementaires devraient en conséquence être alloués à la décarbonation du transport maritime.

De plus, la mobilisation de tous les acteurs est nécessaire pour assurer la disponibilité en quantité des carburants peu émetteurs et leur distribution au sein du réseau dédié.

Le Groupe salue l’adoption par l’OMI de son nouvel objectif Net Zero à horizon 2050, aligné avec l’objectif volontaire du Groupe. Afin d’atteindre cet objectif, de nouvelles mesures dites de moyen terme seront adoptées d’ici à 2025 par l’OMI et s’appliqueront aux navires dès 2027. Des mesures dites de moyen terme seront adoptées d’ici à 2025 par l’OMI.

Plusieurs éléments devraient être pris en compte pour atteindre cet objectif Net Zero :

- La nécessaire adoption d’un mécanisme de tarification du carbone harmonisé à l’échelle mondiale. ;
- L’adoption d’une date limite au-delà de laquelle tous les nouveaux navires devront être compatibles avec les énergies à faible teneur en carbone.
- La mesure de l’intensité carbone par flotte plutôt que par navire ;

- La prise en compte de l’ensemble du cycle de vie pour les émissions des GES (WTW).

CMA CGM soutient également les objectifs du Green Deal annoncés par la Commission européenne. Néanmoins, le Groupe est très vigilant sur les détails du paquet législatif « Fit for 55 ». Il doit être cohérent et compatible avec un futur cadre international. Ainsi, il est important de maintenir les clauses de révision permettant un alignement des mesures européennes avec celles de l’OMI.

La neutralité technologique doit être assurée, car les solutions techniques permettant la décarbonation du maritime sont encore à un stade de maturité très variable. Cela permettra aux acteurs de s’adapter aux solutions au fur et à mesure de leur disponibilité. Il est également primordial que les textes ne pénalisent pas les entreprises pionnières

qui ont fait le choix d’agir rapidement et qui ont investi dans des navires plus efficaces du point de vue énergétique.

L’intégration du secteur maritime dans le système d’échange de quotas d’émission de l’Union Européenne est historique. Dès le 1^{er} janvier 2024, pour se conformer aux exigences du système européen, il faudra payer pour les émissions de CO₂ des navires comprises dans le périmètre de la réglementation (pour les émissions de CH₄ et NO₂ également dès 2026).

Les investissements nécessaires à la décarbonation du secteur sont colossaux, les transporteurs ont en conséquence besoin de temps et de visibilité sur le calendrier de mise en œuvre des diverses réglementations.

Il est essentiel que les carburants alternatifs, qui représentent le levier principal de décarbonation, et les gains d’émissions associés à leur usage, soient considérés sur l’ensemble du cycle de vie et pris en compte dans les instruments mis en œuvre.

Afin d’assurer la conformité aux mesures adoptées par l’OMI et l’UE, CMA CGM a mis en place une équipe « trans-fonctionnelle », qui rassemble des collaborateurs issus de différents départements : énergie, affrètement, opérations, lignes, R&D, réglementation, etc. Ses membres travaillent depuis 2021 à l’analyse des performances de chaque navire afin d’activer des leviers d’améliorations opérationnelles, énergétiques ou techniques allant jusqu’à remplacer certains navires moins performants, afin d’assurer le respect des mesures qui avaient été fixées par l’OMI pour 2023 et de se préparer aux exigences fixées par l’ETS européen.

ACTIVITÉS TERTIAIRES

En France, le décret tertiaire de 2019 impose une obligation de déclaration des consommations et de réduction de la consommation d’énergie des bâtiments tertiaires d’au moins 40 % en 2030, 50 % en 2040, 60 % en 2050 par rapport aux consommations d’une année de référence comprise entre 2010 et 2019.

ACTIVITÉS TERRESTRES

L’impact en termes de changement climatique et de pollution de l’air du transport routier incite les pouvoirs publics à mettre en place des réglementations spécifiques.

Ainsi, des zones à zéro ou faibles émissions sont en vigueur dans différentes villes afin de restreindre leur accès aux véhicules les plus polluants. L’activité de logistique du « dernier kilomètre » de CEVA Logistics et Colis Privé peuvent ainsi en être affecté, nécessitant d’investir dans des camions et vans (en propriété ou via la sous-traitance) conformes à ces nouvelles exigences.

Par ailleurs, l’ETS européen concernera le secteur du transport routier à compter de 2027.

1. Réduire nos consommations d'énergie grâce À L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE ET À L'OPTIMISATION DES ACTIFS

Afin de réduire sa consommation d'énergie et donc ses émissions de GES, le Groupe mise sur l'excellence opérationnelle et la modernisation des actifs. Plusieurs départements travaillent conjointement pour déployer de nouvelles technologies et mettre en place des actions en faveur de la décarbonation, pour le transport maritime, terrestre et aérien, qu'il soit opéré en propre ou sous-traité.



« En 2023, nous avons consolidé l'ensemble de nos initiatives visant à respecter notre engagement d'être net zéro en 2050. Première étape significative vers cet objectif : cette année a d'ores et déjà été marquée par une réduction significative d'1 million de tonnes de CO₂, gage que les premières mesures concrètes et ambitieuses que nous mettons en place donnent des résultats tangibles. Cette année 2023 a également été marquée par la COP28 et la mise en place d'une nouvelle coalition publique privée inédite englobant plusieurs Etats et les principaux armateurs européens. L'objectif commun est de mettre en place un cadre réglementaire international robuste et équitable assurant une répartition de l'effort cohérente. À cette condition, nous avons annoncé notre ambition d'atteindre en 2030 puis en 2040 l'effort maximal de décarbonation demandé par l'Organisation maritime internationale à l'industrie maritime, soit -30%– 80% respectivement dès 2030 puis 2040 de réduction d'émissions de CO₂. Conscients que l'atteinte de cet objectif est un impératif collectif, nous avons également cette année mis en place une alliance ambitieuse avec A.P. Møller-Mærsk pour joindre nos forces dans la recherche et développement vers le navire du futur et pour l'utilisation de carburants alternatifs plus durables pour nos navires. Nous développons aussi les travaux avec nos partenaires et clients, et avons à ce titre poursuivi le développement de la Coalition New Energies qui rassemble désormais près de 20 industriels et énergéticiens autour de projets pilotes (capture de carbone embarqué à bord des navires, étude sur les infrastructures de stockage et de transport de carbone en milieu portuaire). Outre ces engagements et ces initiatives, nous poursuivons activement nos investissements dans le financement de solutions nouvelles, à travers le Fonds Energies Pulse : 1,5 milliard d'euros sur 5 ans, dont près de 500 millions sont déjà engagés. Ces actions concrètes fortes témoignent d'un engagement stratégique de long terme mais qui doit se décliner dès aujourd'hui en programmes et en résultats mesurables. »

CHRISTINE CABAU,

Vice-Présidente Executive - Assets & Opérations Groupe

100 %

d'électricité bas carbone
pour les entrepôts
de CEVA Logistics d'ici 2025

Réduire les consommations d'énergie du transport maritime

LA R&D

Les travaux en Recherche & Développement sont cruciaux pour répondre aux défis posés par le changement climatique. Ils ont pour but d'identifier et valider des technologies ou de nouvelles énergies qui permettront de minimiser l'impact carbone de nos activités de logistique, d'atténuer les conséquences des risques liés au climat, d'anticiper les réglementations et d'accompagner les clients à réduire leurs émissions de CO₂.

Le département R&D de CMA CGM, déterminé à atteindre le Net Zéro carbone d'ici 2050, dirige l'innovation technologique du Groupe de manière complète et intégrée. Ce département se concentre sur le développement de solutions pour la transition énergétique sur toute la chaîne d'approvisionnement. Cela inclut les navires, les terminaux portuaires, les étapes avant et après le transport principal et la manière d'opérer. Pour réaliser ces objectifs, le département compte sur l'expertise d'une équipe variée, composée d'une

cinquantaine de professionnels. Cette équipe inclut des ingénieurs navals, des spécialistes des moteurs et de l'énergie, des data scientists et des experts en digitalisation et décarbonation de terminaux.

Les projets mobilisent également les partenaires stratégiques industriels et académiques de CMA CGM ainsi que des startups hébergées par l'incubateur du Groupe, ZEBOX et PULSE le fonds énergies de CMA CGM.

La R&D a vocation à participer à l'émergence des filières et des écosystèmes viables en intégrant dès le démarrage de projets les besoins de passage à l'échelle, d'adaptation des réglementations aux nouvelles molécules et d'adaptation de technologies au domaine du maritime. Elle tend à valoriser des solutions économiquement viables à long terme et efficaces pour réduire les émissions.

Technologies de décarbonation

En 2023, le Groupe a testé et validé plusieurs solutions. Ces dernières sont en cours de déploiement par CMA Ships :

- Le windshield⁵, qui a démontré sa capacité à réduire les émissions de CO₂ sur un navire

- Le « part load optimisation », logiciel qui permet d'ajuster les paramètres d'injection pour optimiser le moteur en fonction de la charge réelle du navire, a été testé sur le CC Bougainville et permet d'économiser jusqu'à 1 % d'émission
- Le GHG optimisation qui permet de réduire de 50 % les fuites de méthane des moteurs auxiliaires

Methane Slip

Les fuites fugitives de méthane non brûlé étant un point d'attention du GNL, une solution appelée iCER permettant de recirculer et brûler le gaz issu de ces micro-fuites a été mise au point en collaboration avec les motoristes. Le système iCER équipe déjà le CMA CGM Bahia, de 13 000 EVP (et sera mis en place sur les cinq suivants).

Pour dix nouveaux navires 23 000 EVP au GNL commandés et attendus, eux, en 2026-2027, CMA CGM passera encore un cap pour limiter ces émissions de méthane en travaillant avec un autre motoriste pour injecter le gaz à haute pression. Ce moteur équipe déjà le CMA CGM Innovation de 7 300 EVP.

⁵ Déflecteur de vent.



Le Groupe participe au projet NEOLINE,
un projet de cargo à propulsion
principale à la voile, prévu pour les routes
transatlantiques

D'autres solutions – dont l'ingénierie a été développée en 2023 – sont actuellement en phase de test :

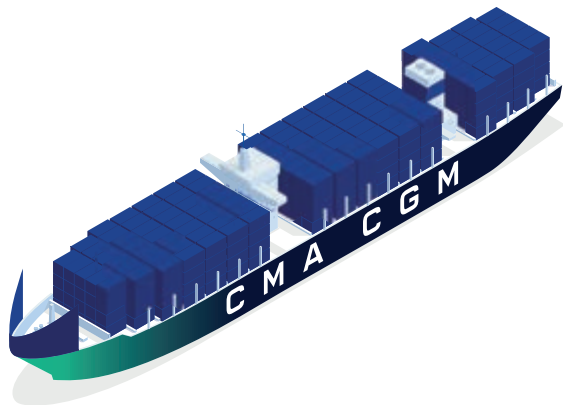
- Le VCR (ou Variable Compression ratio), permet d'ajuster la position du piston, améliorant ainsi la consommation de carburant et réduisant les émissions. Ce système sera installé en 2024 sur un navire *feeder*. Il devrait permettre de réduire de 6 % les émissions de CO₂.
- Réduction des fuites de méthane grâce au changement des valves d'admission sur les moteurs
- D'autres solutions sont toujours en cours d'ingénierie comme le captage et le stockage du CO₂ (CCUS) à bord.

Windshield / Déflecteur de vent

Le CMA CGM MARCO POLO (16 022 EVP), affiche désormais une nouvelle silhouette, avec la pose d'un déflecteur de vent installé sur sa proue. Cet équipement novateur améliore l'aérodynamisme du navire. Il est l'aboutissement de 4 années de recherche et développement, 6 mois d'ingénierie, 3 mois de préfabrication et la mise au chantier du navire pendant 38 jours. Les analystes de SmartShip en conjonction avec la direction « Global Operations Efficiency » mesurent une réduction de consommation de 2 à 4 % selon les conditions de vent.

Les équipes de la R&D réalisent des simulations en fonction de la taille et de la vitesse des navires. Elles déterminent les navires sur lesquels l'installation de déflecteurs de vent est la plus appropriée en prenant en compte des contraintes telles que : la visibilité, les opérations d'amarrage, les contraintes d'architecture navale de stabilité et l'impact structure du navire. Le gain le plus intéressant est observé sur les navires de grande taille, notamment les navires double château.

L'installation de déflecteurs de vent a été validée pour 4 rétrofits et 17 constructions neuves.



Nouveaux concepts de navire

L'intégration sur un porte-conteneur des possibles Énergies de demain est étudiée à travers des « navires concepts », permettant de valider la solution technique et d'avoir un premier impact de cout.

- Concept de navires intégrant plusieurs technologies de propulsion.
- Concept de Feeder⁶ à l'hydrogène, en partenariat avec Energy observer, inclut une étude de viabilité technicoéconomique que ce soit pour le design du concept technique, mais aussi sur la partie complexe de la supply chain de l'hydrogène liquéfié.
- Projet de porte-conteneur fonctionnant à l'ammoniac, en collaboration avec Maersk. Ce projet vise à étudier l'approvisionnement des navires en ammoniac et à examiner les avantages en termes d'énergie et de décarbonation. Il prend également en compte les défis liés à l'utilisation de l'ammoniac, notamment en matière de sécurité et d'émissions. De plus, le projet étudie les risques de rejet d'ammoniac en mer.

- Concept de porte-conteneurs vélique, avec la continuité du développement d'un outil de comparaison des performances véliques (en partenariat avec la start-up marseillaise Syroco, incubée par ZEBOX) et la recherche de solutions d'intégration des voiles sur les ponts extrêmement chargés des porte-conteneurs.
- Concept sur la transformation des moteurs des navires existants pour l'usage de carburants alternatifs. Une étude de faisabilité de retrofit au méthanol a été réalisée.



NEOLINE

Le Groupe participe au projet NEOLINE, un projet de cargo à propulsion principale à la voile, prévu pour les routes transatlantiques.

La construction du premier NEOLINER a débuté cette année avec découpe de la première tôle en novembre 2023. La mise en service est prévue pour 2025. NEOLINE fait le choix de

la propulsion vélique. Ce mode de propulsion associé à une réduction de la vitesse d'exploitation à 11 nœuds permet de diviser par deux l'énergie nécessaire pour parcourir un mile nautique. Ouverte à tout chargeur, la ligne-pilote NEOLINE proposera un service sur-mesure de 265 TEU entre les côtes atlantiques européennes et américaines, ainsi que la desserte de l'archipel de Saint-Pierre & Miquelon.

⁶ Un feeder désigne un petit navire destiné à transporter des marchandises depuis les grands ports vers des ports de dimensions plus modestes.



Décarbonation des terminaux

CMA CGM innove en développant de nouveaux outils pour améliorer les opérations dans les terminaux. Ces outils, basés sur l'Internet des Objets (IoT) et l'analyse de données, font partie du projet « **Smart Terminal** ». Ce projet vise à identifier les opérations inefficaces - invisibles sur le terrain pour un l'œil humain vu la masse de données - et ainsi pouvoir réduire ses émissions de carbone en apportant des solutions opérationnelles optimisées. Cela implique :

- Collecte, standardisation et fusion de données dans un contexte de diversité technologique et de pluralité des sources de données.
- Développement d'un jumeau numérique d'un terminal appelé le « Digital Twin ». Des alarmes instantanées et des tableaux de bord aident à surveiller l'activité du terminal. Ils centralisent et analysent les données en temps réel. Cela permet d'offrir un soutien efficace et de trouver des moyens précis pour réduire les émissions.
- Fort soutien au développement d'un standard d'échange de données à l'échelle de l'industrie de la manutention portuaire et à l'implémentation de ce standard big data TIC 4.0 sur nos terminaux

Waterborne Awards 2023 :

CMA CGM a reçu une distinction européenne pour le projet Assist-IoT sur le terminal de Malte

Le projet iTerminals 4.0 a été élu meilleur projet d'innovation lors de la cérémonie des Waterborne Awards 2023, qui s'est déroulée à Bruxelles dans le cadre de la conférence Waterborne Days.

iTerminals 4.0 est un projet pilote porté par l'Union européenne. Né de la vision de l'équipe R&D Terminal avec une contribution majeure de plusieurs entités du Groupe et porté par notre terminal de Malte Freeport et le terminal des Flandres ainsi qu'avec les fabricants d'équipements. Ce projet a pour objectif d'inclure des technologies de l'industrie 4.0 comme le « Digital Twin » dans le secteur des terminaux et de la manutention des conteneurs.

Le Groupe réduit les émissions de GES de tous ses terminaux grâce à certaines démarches et outils. Parmi ceux-ci, figurent :

- des solutions de fourniture d'énergie à faible teneur en carbone (électrification et fourniture d'électricité verte ou bas carbone, utilisation de carburants renouvelables) et un plan de renouvellement des équipements intégrant des solutions écoénergétiques (projet « Green Terminal »)
- le déploiement de technologies LED, moins consommatrices d'électricité, sur les terminaux.
- le lancement d'une campagne de test terrain pour les engins de manutention électriques ou à l'hydrogène, afin d'évaluer les capacités opérationnelles à l'échelle et de contribuer à leur fiabilisation en partenariat avec les constructeurs. Des tests concernant la mise en opération sur le terminal FMS de Los Angeles, de deux engins de manutention de conteneur (Top Loader) fonctionnant à l'hydrogène ont été initiées en 2023. Ils seront poursuivis en 2024, et complétés par des essais de tracteurs portuaires fonctionnant aussi à l'H2. L'objectif de ces technologies innovantes associées à de l'hydrogène vert est de décarboner les opérations de manutention.

CMA CGM continue de dérouler sa feuille de route de décarbonation en tenant compte des spécificités géographiques, énergétiques et économiques des différents terminaux et dépôts terrestres.

Objectifs et risques

Les choix techniques validés aujourd'hui deviendront les technologies standards de demain qui permettront d'atteindre les ambitions de décarbonation fixées en 2030 et en 2040. À la différence d'autres secteurs – qui s'appuient par exemple sur une électrification massive –, aucune solution unique ne s'impose à ce jour pour le maritime. Seule une combinaison optimale des leviers, par segment de flotte ou par navire selon son profil d'usage, permettra de réussir la décarbonation du secteur.

CMA CGM développe et utilise un outil de modélisation de l'évolution de la flotte de navires, simulant le renouvellement des navires ainsi que l'introduction de nouvelles technologies et carburants. Cette démarche a un but bien précis : comparer les différentes façons d'atteindre nos objectifs de décarbonation.

CMA CGM analyse constamment les risques associés à la transition énergétique, tant à court qu'à long terme, en ce qui concerne ses actifs. Cela inclut l'évaluation des risques

liés aux types de carburants, aux changements réglementaires, et aux défis de l'adoption de technologies à faibles émissions. L'analyse porte aussi sur l'accès aux carburants à faible émission, les éventuelles réductions de vitesse des navires, et l'augmentation des coûts indirects due à l'intégration du secteur maritime dans les systèmes de quotas carbone, entre autres.

Le renforcement des leviers techniques de décarbonation et adaptation des solutions aux grands porte-conteneurs passe par le développement de technologies de rupture pour l'efficacité énergétique et la réduction des consommations et des émissions des navires.

Une évaluation systématique et continue des technologies permettant d'aider la décarbonation des navires est réalisée par la R&D. Une fois les simulations et les études réalisées, lorsque le gain en CO₂ est confirmé, ces technologies sont déployées sur des projets pilotes. L'implémentation de ces nouvelles technologies peut intervenir au moment de la conception de nouveaux navires, ou lors d'arrêts techniques.

L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE DU TRANSPORT MARITIME

Optimiser les opérations grâce aux fleet centers

L'excellence opérationnelle constitue un levier clef de réduction d'émissions de CO₂ pour le Groupe. La direction « Global Operations Efficiency » est responsable de l'optimisation de l'ensemble des opérations du Groupe. Elle est composée d'équipes en charge

de l'optimisation opérationnelle et de trois Centres de Navigation de la Flotte de CMA CGM (**Fleet Center**) qui couvrent tous les fuseaux horaires et fonctionnent en continu afin de guider les navires.

Les équipes opérationnelles ont pour but d'identifier avec précision les comportements de conduite pour recommander des opérations plus efficaces et responsables, puis d'orienter les commandants et les officiers à bord des navires vers le trajet navigable le plus optimisé.

Les commandants des centres de navigation à terre accompagnent les commandants à bord grâce aux différents outils (fichiers météo, système d'alerte, etc.) contribuant à la bonne navigation ou à la prise de décision par mauvais temps. Ils accompagnent également la traversée de zones de piraterie ou encore l'arrivée dans les ports congestionnés. Engagé pour la préservation de la biodiversité et la protection de ses espèces menacées, le **Fleet Center** reroute les navires et vérifie qu'ils respectent la réduction de la vitesse dans les zones ciblées.

En 2023 et avec le support du département R&D, CMA CGM a intensifié les développements et mis en place de nouveaux outils permettant de réduire la consommation de carburant, ainsi que l'impact carbone du voyage des navires.

FLEET CENTER

Routage Dynamique chez CMA CGM

Le *Fleet Center* de CMA CGM a développé un modèle avancé pour prédire avec précision la consommation de carburant et la puissance des navires. Cet outil, qui s’appuie sur des données à haute fréquence, est une composante clef du projet Dynamic Routing. Il permet d’optimiser les itinéraires en fonction des conditions météorologiques, une fois sélectionnée, la route est actualisée plusieurs fois par jour en fonction des nouveaux bulletins de prédiction météo. Ce système participe directement à la sécurisation des navires et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Smartship : vers la décarbonation de la Flotte CMA CGM d’ici 2050

Le projet Smartship, initié par CMA CGM en 2021, contribue à tendre vers le Net Zero Carbon d’ici 2050 en réduisant les émissions de sa flotte. Au cœur de ce projet, l’utilisation d’algorithmes basés sur l’intelligence artificielle joue un rôle crucial dans l’optimisation des émissions à divers niveaux : l’adaptation des itinéraires et de la puissance moteur (en évitant les accélérations et décélérations), l’optimisation du chargement, la maintenance des moteurs, et plus encore.

Le projet se déploie en plusieurs phases. La première est la digitalisation des navires, avec l’installation de capteurs pour recueillir des données opérationnelles à haute fréquence. Ces données sont ensuite analysées pour évaluer la consommation des différents équipements énergétiques à bord et pour optimiser la planification du nettoyage de la coque et de l’hélice.

Une innovation emblématique du projet est le développement d’alertes automatiques pour détecter les occasions de réduire la consommation de carburant. L’objectif est une diminution de 5 à 10 % des émissions de CO₂.

Navigation Just in Time : réduire l’empreinte carbone par les arrivées portuaires

Plus un navire avance vite, plus il émet de CO₂. C’est pourquoi il est impératif de piloter l’arrivée des navires en « juste à temps » dans les ports afin de réduire leur vitesse moyenne en mer.

Pour favoriser l’arrivée des navires à l’heure précise de leur mise à quai, la Direction des Opérations a développé une application permettant de visualiser en temps réel le plan d’accostage des ports dans lesquels escalent les navires du Groupe. Des partenariats sont noués avec plusieurs Terminaux pour échanger de manière digitale, et ouvrir la voie d’un pilotage à « haute fréquence » de l’arrivée des navires dans les ports.

Par ailleurs, le Groupe a signé un partenariat novateur de cinq ans avec le Centre national d’études spatiales (CNES) pour travailler sur un routage des navires intelligents et des opérations portuaires connectées. Le groupe travaille également avec Eutelsat pour mettre en place une connectivité de nouvelle génération à bord des navires afin d’améliorer l’efficacité et de réduire notre empreinte carbone.

Optimisation de l’assiette navire⁷ pour la réduction des émissions

L’assiette exerce une influence significative sur la résistance du navire dans l’eau, et son optimisation peut permettre de réaliser d’importantes économies de carburant.

Dans le cadre du projet Trim Optimisation, des essais en bassin de carène ou des calculs numériques sont effectués pour toutes les classes de navires afin d’obtenir l’assiette optimale pour chaque navire (en fonction de sa vitesse et du tirant d’eau). Ces résultats sont partagés avec les équipages de navires pour que l’assiette optimale soit mise en œuvre et ajustée pour chaque voyage.

Les fleets centers vérifient la mise en place des consignes et le respect des exigences à chaque départ, dont l’effet est de réduire les émissions des navires.

Réduction des émissions liées à l’utilisation et la construction de nos conteneurs

Les conteneurs transportés sont un élément clef de l’activité de CMA CGM. Les équipes « Logistique Conteneurs » travaillent en étroite collaboration avec les fournisseurs de conteneurs et les équipes techniques navires.

L’objectif est de réduire les consommations dans le cas des conteneurs frigorifiés afin de réduire les impacts directs, via :

- Des analyses poussées de consommation des différents modèles de conteneurs , réalisées afin de n’investir que dans des systèmes réfrigérés haute performance et à faible consommation.
- L’optimisation de la gestion de l’énergie des conteneurs frigorifiés une fois à bord des navires

Autre enjeu majeur, la réduction de l’impact indirect de tous les types de conteneurs passant par l’amélioration de leur design et leur maintenance. Pour cela, le Groupe agit :

- Travail de R&D et d’optimisation de la construction des conteneurs avec des études sur les types de planchers (bambou ou plastique recyclé ou recyclable), les peintures, les isolations de conteneurs frigorifiques. Afin que la solution retenue soit favorable pour l’environnement et efficace sur le long terme, une analyse de ses impacts est considérée.

- Recyclage des Gaz Frigorigènes : CMA CGM participe à un projet pilote avec PSA terminal à Singapour, pour le recyclage les gaz réfrigérés afin que les gaz renouvelés lors de la maintenance soient filtrés et nettoyés pour être recyclés et réutilisés pour d’autres conteneurs réfrigérés.

- Reconditionnement des pièces : CMA CGM a signé un partenariat avec AM solution afin que les pièces défectueuses à bord soient récupérées pour reconditionnement et que les pièces de rechange soient, de préférence, des pièces reconditionnées.

L’optimisation des opérations des terminaux et dépôts CCIS

L’optimisation est recherchée et réalisée via de nombreuses actions :

- Choix d’équipements électriques sur les terminaux récents et en construction : TMT Alexandria, Abu Dhabi, Puerto Antioquia – Colombie, Cai Mep – Vietnam. Sur ces terminaux, le choix a été fait de s’équiper de e-RTG⁸ afin de réduire le taux de panne mécanique, les coûts d’entretien ainsi que les émissions de gaz à effet de serre de 70% en plus d’augmenter la productivité.
- Projets R&D mêlant Big Data et Décarbonation : niveau d’efficience énergétique mesuré par zone en récoltant l’énergie utilisée, l’empreinte carbone et le coût de l’énergie au déplacement d’un conteneur.

- Mise en place de la Gestion de la Maintenance Assistée permettant une optimisation de la maintenance, et ainsi une amélioration de la performance et de la durée de vie des équipements. Sont concernés les terminaux de : Nava Sheva Caip Mep, Umm Qsar, Beirut, FMS, Med Europe (en projet) tout comme Abu Dhabi et Puerto Antioquia.

- Déploiement de TOPS, un outil de planification et optimisation des transports routiers incluant la fonction de « match back ». Ce concept permet d’éviter le retour de conteneurs vides au dépôt en privilégiant l’export chez de nouveaux clients à proximité de l’import. Cet outil offre également la possibilité de privilégier le transport « vert » grâce à des règles de priorisation mises en place en fonction des demandes de nos clients.

- Optimisation des agencements des dépôts visant à réduire les manutentions improductives, entraînant ainsi une diminution de la consommation de carburants, de la maintenance des équipements et de l’usure des pneus.

- Formations à l’écoconduite mises en place pour sensibiliser et améliorer les pratiques de conduite.

- Recherche menée sur de nouvelles techniques de réparation des conteneurs, notamment en remplaçant les découpeurs à l’acétylène (bombonnes de gaz) par des découpeurs plasma.

⁷ L’assiette longitudinale est définie comme l’inclinaison longitudinale d’un navire.

⁸ Rubber Tyred Gantry Crane.

Réduire nos consommations d'énergie

Optimisation de la flotte et des infrastructures

Des navires à la pointe de la technologie

Nouvelles commandes

Le Groupe a une politique de renouvellement de la flotte régulière, pour conserver une flotte optimale. CMA CGM continue en permanence d'enrichir sa flotte avec des navires plus performants et plus respectueux de l'environnement. Le Groupe a fait le choix de navires « dual fuel » au gaz naturel liquéfié dès 2017, une technologie disponible pour préserver la qualité de l'air et qui représente également une première étape pour converger vers l'objectif de Net Zero que s'est fixé notre Groupe, d'ici 2050. La motorisation déployée sur ces navires est déjà en capacité technique d'utiliser du biométhane et de e-méthane.

D'ici 2028, 119 navires d'une capacité comprise entre 2 000 et 23 000 EVP, pouvant être propulsés au biométhane et au e-méthane, seront intégrés à la flotte du Groupe. CMA CGM a fait le choix de la diversification du mix énergétique de sa flotte en commandant également 24 navires propulsés au méthanol, bio-méthanol ou e-méthanol

CMA CGM est doté d'un service de constructions neuves ayant pour objectifs de veiller tout au long de la construction des navires à l'optimisation énergétique, d'assurer la bonne implémentation des nouvelles technologies, et de s'assurer de la sécurité et qualité des navires. Ils travaillent en étroite collaboration avec les chantiers pour réduire la consommation et optimiser chaque navire à son futur usage (vitesse, zone de navigation). Dès la signature du contrat de construction, des clauses sont insérées pour optimiser la puissance moyenne (basée sur le profil opérationnel prévu) et installer des équipements d'économie d'énergie.

La Meridionale

Au 1^{er} trimestre 2027, la Méridionale recevra deux nouveaux navires-pavillon français destinés à réinventer la traversée entre le continent et la Corse. Dotés des toutes les dernières technologies, ils seront propulsés au Gaz Naturel Liquéfié, capables d'utiliser des énergies bas carbone (biogaz et méthane de synthèse). Ces navires seront équipés de pack de batteries de 13 MW, permettant de supprimer les émissions polluantes lors des escales.

■ 2022
■ 2023
> Objectifs

Activité maritime

Nombre de navires dual fuel

■ 32
■ 37
> 119 en 2028

Capacité nominale des navires dual-fuel

en nombre d'EVP
■ 468 000
■ 513 439

Retrofit

En plus de renouveler sa flotte avec des navires neufs, le Groupe améliore continuellement la performance de ses navires déjà en flotte afin de générer des économies de combustible et de réduire l'impact carbone. Les innovations, préliminairement testées et validées par la R&D, sont ensuite déployées lors d'arrêts techniques programmés.

Une partie des optimisations sont similaires aux innovations faites sur les constructions neuves avec des optimisations sur leur motorisation, propulsion, Cold Ironing¹⁰ ainsi que l'hydrodynamisme et l'aérodynamisme.

Qualité de l'air

Le Groupe CMA CGM, engagé dans la réduction de ses émissions de CO₂, lutte également contre les émissions polluantes issues de la combustion des fiouls conventionnels, comme les oxydes de soufre (SOx), d'azote (NOx) et les particules fines (PM). La qualité de l'air, un enjeu majeur de santé publique, est une priorité pour les navigants, les travailleurs des terminaux et les résidents des villes portuaires. En janvier 2020, conformément à la réglementation de l'OMI, CMA CGM a adopté l'usage de fioul à faible teneur en soufre et poursuit la réduction des émissions polluantes atmosphériques en développant de nouvelles technologies et en diversifiant son mix énergétique.

Les objectifs du groupe incluent :

- la réduction de la teneur en soufre des fiouls,
- le développement de modes de propulsion respectueux de l'environnement,
- la mise en place du branchement électrique à quai des navires.

Pour la propulsion, CMA CGM se tourne vers l'utilisation croissante du Gaz Naturel Liquéfié (GNL) et du Méthanol, qui réduisent significativement les émissions polluantes. Le GNL diminue les émissions de SOx de 99 %, de NOx de 92 % et de particules fines de 91 %, dépassant ainsi les normes réglementaires. De même, les navires fonctionnant au méthanol peuvent réduire les émissions de SOx de 90 %, de NOx de 30 à 50 % et de particules fines de 90 %.

Zone SECA Méditerranée

Le 79^e Comité de protection du milieu marin de l'Organisation Maritime Internationale (OMI) a confirmé, le 16 décembre 2022, la création d'une zone de contrôle des émissions d'oxydes de soufre et de particules (zone SECA) de la mer Méditerranée qui sera applicable dès 2025. La création de cette zone entraîne l'obligation pour tous les navires qui entreront en Méditerranée d'utiliser un combustible dont la teneur en soufre ne dépasse pas les 0,1 %.

■ 2022
■ 2023
> Objectifs

Activité maritime

Émissions de SOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime ✓

en milliers de tonnes

■ 71
■ 68

Émissions de Nox liées à la consommation de carburant de la flotte maritime ✓

en milliers de tonnes

■ 575
■ 553

Émissions de particules fines liées à la consommation de carburant de la flotte maritime ✓

en milliers de tonnes

■ 54
■ 51

⁹ Energy Efficiency Design Index : il s'agit de l'Indice nominal de rendement énergétique des navires neufs.

¹⁰ Le Cold Ironing est la technologie permettant au bateau d'être branché à quai à l'électricité.

Réduire nos consommations d’énergie

Quelques exemples d’optimisations pouvant être mises en place sur les constructions neuves ou sur les navires déjà en flotte :

Hydrodynamisme et aérodynamisme

L’hydrodynamisme : essais en bassins pour optimiser les dessins des coques, les étraves, les tuyères redresseuses de flux d’eau installées en amont de l’hélice, le système de direction (gouvernail) et le design de l’hélice.

L’aérodynamisme des coques : une étude d’optimisation du design des châteaux a été menée pour plusieurs tailles de navires. En plaçant le château à l’avant, l’aérodynamique est améliorée et la consommation réduite, tout en confirmant la préservation des qualités structurelles du porte-conteneur. La série de 2000TEU en construction, bénéficiera de cette optimisation. L’ajout de déflecteur de vent contribue à l’optimisation aérodynamique sur les grands navires à château classique.

Enfin, pour exploiter la coque dans des conditions optimales, le Groupe applique une peinture performante pour limiter l’encrassement et augmenter l’hydrodynamisme. En parallèle, il mène également un programme (en continu) de maintenance sous-marine comprenant le polissage de l’hélice, l’inspection de la coque et son nettoyage.

Motorisation et efficacité énergétique

Véritable levier pour optimiser la performance énergétique, de nombreuses avancées techniques sont mises en place au sein du Groupe. Les principales initiatives qui en découlent sont les suivantes :

- Moteurs haute performance : moteurs plus efficaces en matière de consommation d’énergie
- Technologie de Contrôle intelligent par recyclage des gaz d’échappement qui réduit la consommation et les émissions de méthane.

- Générateur à arbre : dispositif qui permet de récupérer l’énergie de l’arbre de propulsion entre le moteur et l’hélice
- Utilisation de moteurs LNG 4 temps utilisant les dernières technologies de réduction des émissions de Méthane
- Utilisation de chaudière de récupération : récupération de la chaleur des pots d’échappement pour production de chaleur
- Développement d’outils d’intelligence artificielle pour optimiser le fonctionnement et la maintenance des moteurs auxiliaires, réduisant notamment la consommation de carburant

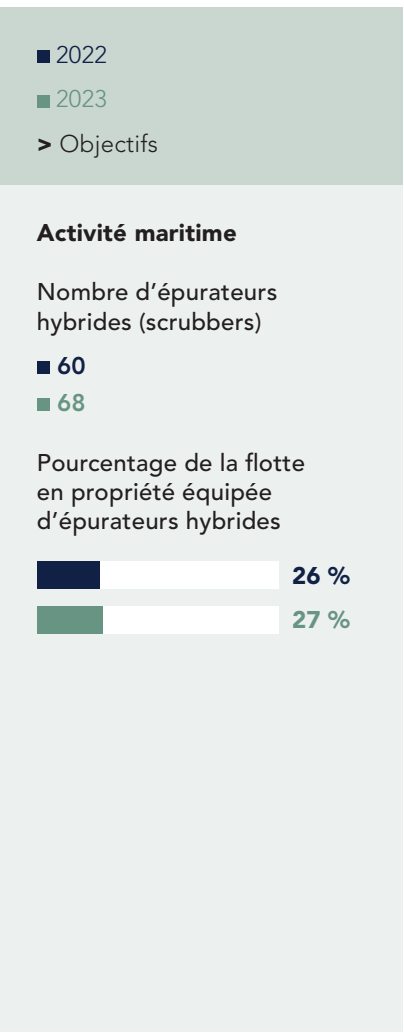
Scrubbers

Le Groupe a opté pour des systèmes de traitement des fumées (scrubbers) hybrides. Ces systèmes peuvent fonctionner en circuit fermé et sont utiles pour les navires utilisant du carburant avec plus de 0,5 % de soufre. Ils permettent de capturer la majorité des résidus de soufre, d’hydrocarbures et d’oxydes d’azote. Les résidus sont ensuite traités dans des installations terrestres. Ainsi, 86 navires sont équipés d’épurateurs hybrides (60 navires en propriété et 26 navires affrétés), ce qui représente 15 % de la flotte.

Point réglementation

En ce qui concerne l’utilisation des systèmes de traitement des fumées (scrubbers), les autorités locales peuvent adopter des règles spécifiques qui exigent l’utilisation uniquement en boucle fermée. CMA CGM suit précisément les évolutions des exigences locales afin d’assurer la conformité de la flotte. De plus, tous les navires vérifient les exigences locales auprès des agents locaux avant d’accoster ou d’entrer dans les eaux territoriales, les eaux intérieures et les estuaires.

CMA CGM s’approvisionne en fiouls conventionnels contenant au maximum 0,5 % de soufre pour ses navires qui ne sont pas équipés de scrubbers. Cette pratique est en accord avec la Convention MARPOL de l’Organisation Maritime Internationale (OMI), qui vise à prévenir la pollution marine.



Branchement à quai (cold ironing ou shorepower)

En se branchant sur une alimentation électrique à terre (également appelée « cold ironing » ou « courant à quai »), les porte-conteneurs faisant escale dans les ports peuvent arrêter leurs moteurs auxiliaires. Ces actions permettent de diminuer fortement les émissions d’oxyde de soufre, de particules, et d’oxyde d’azote avec une conséquence à la clef : l’amélioration de la qualité de l’air et la réduction de la pollution sonore. Si la source d’énergie à quai est faible en carbone, il peut y avoir un avantage net en termes de réduction des émissions CO₂ à quai.

Tous les nouveaux navires construits sont prééquipés d’un système d’alimentation à quai afin d’être prêts et de pouvoir se brancher lorsque les ports seront équipés.

Les conditions à réunir pour qu’un navire puisse se brancher à quai sont les suivantes :

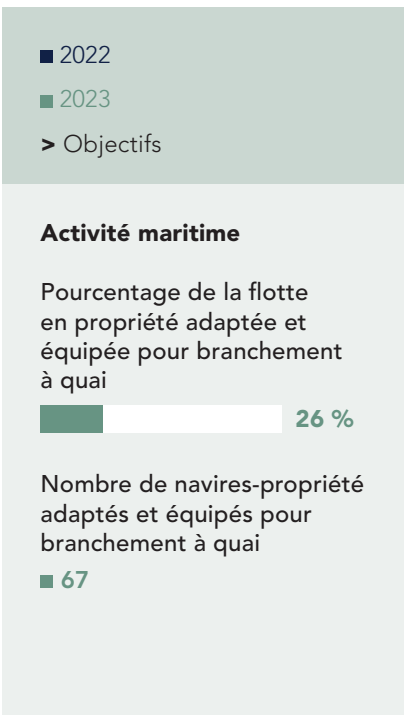
- Le navire doit être « adapté » (modifications sur le navire permettant de pouvoir intégrer un branchement)
- Le navire doit être « équipé » d’un connecteur amovible de branchement (un conteneur ou Rouleau de câble permettant de se brancher).

Afin de s’adapter à la future réglementation, une analyse de la flotte a été effectuée en collaboration avec les Lignes, afin d’établir la liste des navires en propriété à rétrofiter et équiper en priorité. CMA CGM s’efforce d’équiper tous ses navires adaptés.

Les navires CMA CGM se branchent déjà à quai en Californie (conformément à la réglementation locale), et sur une base volontaire dans différents ports proposant ce type de service, en Chine et en Europe notamment. À titre d’exemple en 2022, CMA CGM et Shanghai International Port (SIGP) ont signé une collaboration afin d’accélérer cette utilisation. Les instructions données aux navires équipés sont de se brancher systématiquement à quai dans les ports équipés de cold ironing.

La collaboration entre CEVA Logistics et CMA CGM dans le domaine de la logistique des véhicules finis prend une nouvelle dimension avec l’arrivée prochaine de navires porte-autos propulsés au GNL.

Ces quatre porte-autos, livrés entre 2023 et 2024, pouvant chacun transporter jusqu’à 7 000 véhicules, ont été affrétés par CMA CGM auprès d’Eastern Pacific Shipping pour une durée de dix ans. Ils seront exploités par CEVA Logistics, illustrant ainsi un bel exemple de synergie et de coopération entre les deux entités du groupe dans la poursuite de transport maritime plus respectueux de l’environnement.



Signature d’un accord pour la mise en place du grand projet de Hub Antilles

Grâce à l’accueil de navires de grande capacité, le projet va apporter une activité de 300 000 conteneurs supplémentaires par an dans les deux îles.

Le Groupe CMA CGM, a commandé une nouvelle flotte de 7 navires propulsés au biogaz permettant de réduire de 67% les émissions de CO₂.

Livrés progressivement à partir de 2024, ces porte-conteneurs desserviront la Guadeloupe et la Martinique, permettant d’accroître significativement la desserte des deux îles, tout en maintenant sa qualité, sa fiabilité et sa régularité.

Cet investissement d’avenir, permettra aux Antilles françaises d’être demain la porte d’un nouveau corridor maritime vert entre l’Europe et les Caraïbes.

Fruit d’une collaboration entre l’Etat, les collectivités de Guadeloupe et de Martinique, les Grands Ports Maritimes de Guadeloupe et de la Martinique et le Groupe CMA CGM, le Hub Antilles constitue un projet commun de développement autour de l’économie portuaire et logistique, attentif à la réduction de l’empreinte carbone de la desserte maritime et portuaire.

Réduire nos consommations d'énergie

Optimiser nos infrastructures sur les terminaux et dépôts

Évolution des flottes d'engins et moyens de transport sur nos Terminaux et dépôt CCIS.

En plus de l'amélioration des navires, le Groupe préconise aux terminaux et dépôts une conversion progressive des équipements au profit de solutions décarbonées (cf Chapitre 3. Partie Terrestre)

Modernisation et adaptation des infrastructures de nos Terminaux et dépôts CCIS

En plus du renouvellement de la flotte pour des véhicules plus efficaces en matière d'émissions de CO₂, des efforts sont également faits sur les bâtiments.

Certains terminaux ont installé des panneaux solaires, dont le terminal de Malta Freeport. Ce terminal a mis en œuvre l'un des projets photovoltaïques les plus importants et les plus variés des îles maltaises. Avec plus de 25 000 m² de surface au sein de Malta Freeport Terminals, le projet comprend : des panneaux montés sur le toit, des parkings solaires, des abribus solaires et des stations de recharge de voitures électriques. Le Groupe a ainsi fait en sorte que l'un des plus gros consommateurs d'électricité de l'île soit également un acteur actif du secteur durable, en économisant plus de 2 000 tonnes de CO₂ par an.

Les dépôts CCIS s'inscrivent également dans cette démarche :

- CCIS Cakung – Indonesia : projet d'installation de panneaux solaires sur le toit des bureaux, le portail et le washing shed, avec une couverture prévue de 50% maximum de la consommation électrique annuelle.



- CCLP Dadri : augmentation de la surface des panneaux photovoltaïques afin de répondre à la demande grandissante de clients avec reefers. L'installation actuelle datant de 2018 dispose d'une capacité installée de 250 KWp. L'objectif est de l'étendre à 550 KWp.
- Le site de CCIS Bangkok a également sauté le pas en installant des panneaux photovoltaïques au niveau de la gare d'entrée. Les bienfaits de ce projet sont monitorés et affichés à l'entrée du site pour plus de transparence.
- L'entité CCIS ANL Australia est en cours d'installation de panneaux photovoltaïques.

Tous les terminaux dont les contrats de concession sont de 10 ans ou plus sont également concernés par la mise en place de panneaux solaires. Cette démarche s'inscrit dans la volonté du Groupe de passer à l'électricité verte lorsqu'elle est disponible.

D'autres projets de modernisation de nos installations sont en cours d'étude ou de lancement :

- Terminal des Flandres Dunkerque
 - France (phase d'étude en 2024),
 - Malta Freeport - Malte, Fenix Marine Services - Los Angeles (même que Dunkerque), États-Unis, et Tanger Eurogate - Maroc.

Le Groupe préconise également aux terminaux et dépôts CCIS de passer au LED pour l'éclairage des parcs. Cette préconisation a pour objectif d'accroître l'efficacité énergétique et de diminuer la pollution lumineuse.



« En tant qu'entreprise marquée par un fort engagement en matière de RSE, nous suivons de près l'impact de nos opérations sur le changement climatique. Notre monde change, et nous y répondons. Nos efforts de décarbonisation sont liés à notre capacité à innover et à collaborer. À court terme, nous réduisons l'empreinte carbone de nos entrepôts (84 % de nos entrepôts équipés en LED et 34 % d'électricité bas carbone), investissons dans des véhicules à faibles émissions (triplement du nombre en opération en 2023) et recherchons des solutions plus durables que nous achetons à nos partenaires transporteurs au bénéfice de nos clients. Au final, je suis confiant, certain que l'expertise des équipes de CEVA nous permettra de réussir cette mission. »

MATHIEU FRIEDBERG,
Directeur Général CEVA Logistics

Réduire les consommations d'énergie du transport terrestre

L'OPTIMISATION DES FLUX ET LE SUIVI DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES SOUS-TRAITANTS ROUTIER CHEZ CEVA LOGISTICS

Conformément à son modèle asset-light, CEVA Logistics sous-traite une majeure partie de son activité routière. Les émissions CO₂ induites sont donc indirectes : néanmoins, cette activité faisant partie du cœur de métier de CEVA Logistics, nous agissons pour en réduire l'impact. Ainsi, lors des appels d'offres, les sous-traitants sont interrogés sur la performance environnementale de leur flotte et sur leurs actions en faveur du développement durable. Les fournisseurs sont notamment qualifiés sur l'existence d'une politique RSE, d'une stratégie de pilotage de leur performance environnementale et sociétale ainsi que d'objectifs chiffrés de réduction des émissions de leur flotte.

Par ailleurs, CEVA Logistics investit dans des solutions innovantes visant à optimiser sa performance opérationnelle et donc réduire son empreinte environnementale. CEVA Logistics travaille notamment sur des logiciels intelligents de routing, de prévision des quantités et de modélisation des capacités. CEVA Logistics participe ainsi à optimiser le remplissage des camions et à réduire le nombre de livraisons.

- La « Station Gravity », un outil développé par CEVA Logistics en collaboration avec Teranalytics, principalement pour les États-Unis. Son but est de positionner stratégiquement les agences de pick-up & delivery (P&D) pour minimiser la distance détournée de distribution et réduire les coûts associés. L'outil a déjà été déployé en Amérique du Nord et a permis de faciliter le repositionnement de plusieurs sites lors de renouvellements de baux. Il est prévu d'intensifier l'utilisation de cette solution dans le cadre du projet de réaménagement immobilier de CEVA Ground US en 2024.
- « RouteMax », un outil d'optimisation tactique pour l'organisation quotidienne des tournées de distribution, visant à en réduire la distance ou le nombre, particulièrement pour les activités de

réseau ou les tournées dédiées aux clients. Le POC (Proof of Concept) a été réalisé aux États-Unis et en Thaïlande en 2023 avec pour objectif de déployer cette solution en Asie du Sud-Est et aux États-Unis (réseau) en 2024.

Enfin, CEVA Logistics travaille également sur l'utilisation d'une plateforme visant à déterminer quel est le mix énergétique optimal de la flotte de véhicules à déployer au sein d'une région, d'un pays ou d'un flux spécifique. En partenariat avec ElectroTempo, CEVA Logistics pourra donc concentrer ses efforts et investissements sur les zones à fortes émissions afin d'agir en priorité là où les gains environnementaux sont les plus importants.



CMA CGM et le groupe La Poste, ont signé un accord de coopération qui va permettre de :

- Faire bénéficier les clients de CEVA Logistics du savoir-faire de Geopost, filiale de La Poste.
- Développer des solutions de logistique inversée et d'économie circulaire en s'appuyant sur l'expertise du premier/dernier kilomètre de livraison de colis de Geopost et sur le savoir-faire de CEVA Logistics.
- Diminuer les émissions carbone des deux entités en optimisant conjointement le transport routier longue distance grâce à des véhicules bas carbone.

DÉVELOPPER LE REPORT MODAL CHEZ CEVA LOGISTICS

Transport ferroviaire

CEVA Logistics propose des solutions de transport ferroviaire rapides et économiques offrant des alternatives au fret aérien et routier tout en réduisant de manière significative l'impact environnemental.

Plusieurs actions ont été initiées pour réduire l'empreinte CO₂ de CEVA Logistics. Parmi celles-ci, figurent :

- Le projet Green Shift 2 Rail, lancé en Europe : l'objectif de ce projet est de développer une organisation opérationnelle solide sur les livraisons multimodales à travers le périmètre européen, principalement pour les transports intracontinentaux. Il vise à identifier les corridors intra-européens potentiels pour se concentrer sur le changement modal du transport par camion au transport combiné (camion et train).

- Des études visant à basculer les volumes existants de CEVA Logistics, opérés par camion, vers une solution camion et train lorsque cela est applicable.
- Une action proactive de CEVA Logistics via les nombreuses discussions avec ses clients pour identifier des opportunités d'économie de CO₂ ou de report modal afin de passer du transport par camion au transport combiné rail. L'une des principales mesures consiste à effectuer des envois-tests pour les voies existantes, afin d'identifier l'impact sur la planification de la production, le délai de livraison et l'empreinte CO₂ par expédition.

Highlight – Partenariat avec Scuderia Ferrari F1 : CEVA Logistics a récemment mis au point une solution innovante de transport ferroviaire en Amérique du Nord pour l'équipe de course F1 de Scuderia Ferrari. Pour la première fois dans l'histoire de la Formule 1, l'équipement de Ferrari voyage par train entre trois Grand Prix en Amérique du Nord.

Depuis le début du partenariat en 2022, et dans une volonté des deux entreprises de réduire leur impact carbone, CEVA Logistics transforme la chaîne logistique de Scuderia Ferrari. Le flux des six kits d'équipement est passé de l'aérien vers une combinaison de fret maritime et routier, CEVA Logistics s'assurant que l'équipement atterrit chaque site des 23 courses du Grand Prix à temps.

La solution ferroviaire a permis une réduction des émissions de carbone de 90 % par rapport au voyage équivalent par avion, et de 32 % par rapport à une solution entièrement routière.

Transport hybride Air – Mer

CEVA Logistics dispose d'une offre de report modal Air - Mer qui est une solution de chaîne d'approvisionnement combinée réduisant les coûts, les délais et les émissions de carbone.

Cette offre permet aux transporteurs de biens de faible à moyenne valeur de se désengager progressivement du trafic aérien, encombré et plus émissif en termes de gaz à effets de serre, pour se rediriger vers un transport maritime plus respectueux de l'environnement.

L'INTERMODALITÉ BARGE OU RAIL POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS CARBONE DU TRANSPORT TERRESTRE CHEZ CMA CGM

Sur terre, le Groupe privilégie les solutions de transport massifiées et intermodales pour réduire son impact sur l'environnement. CMA CGM s'efforce de développer des solutions de transport plus durables, efficaces et fluides. Pour le transport terrestre des marchandises, cette démarche passe notamment par le report modal de la route vers le train ou le transport fluvial. En 2023, 66 % du transport de marchandises du Groupe par voie terrestre reposait sur des solutions ferroviaires ou fluviales. Malgré une pénurie de ces services et d'infrastructures dans certaines régions du monde, l'objectif de CMA CGM est de porter cette part à 70 % d'ici 2025.

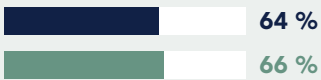
Dans ce cadre, le Groupe met notamment en place des blocktrains : ce service développé depuis plusieurs années consiste à affréter un train entier à fréquence régulière pour acheminer des conteneurs d'un terminal maritime vers un terminal terrestre. En massifiant les volumes, il permet de réduire significativement les émissions de CO₂. Les blocktrains peuvent transporter de 40 à 100 TEU, sur des distances pouvant aller de quelques kilomètres à plusieurs milliers. CMA CGM a développé de nombreux corridors ferroviaires sur tous les continents.

En 2022, le Groupe a notamment développé ce mode de transport en Chine. Désormais, les clients disposent d'un très large choix de 31 corridors ferroviaires en Chine du Nord, en Chine centrale et en Chine du Sud avec plusieurs départs par semaine reliés aux 110 services maritimes pour l'exportation et l'importation de marchandises.

Dans le reste du monde des blocktrains ont été développés en Italie, en Espagne, au Brésil, en Inde, en Malaisie, en Egypte.

■ 2022
■ 2023
> Objectifs

Transfert rail/barges – Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale



> 70% d'ici 2025

MODERNISER LA FLOTTE DE CEVA LOGISTICS

Évolution de la flotte CEVA Logistics

Investissements dans l'optimisation de la flotte actuelle pour réduire la consommation de carburant

Pour décarboner le transport routier qu'il opère ou sous-traite, CEVA Logistics s'appuie sur la technologie et participe à l'évolution des infrastructures.

Pour garder une flotte performante, CEVA Logistics opte pour des modèles récents dès qu'un renouvellement est nécessaire, et incite ses sous-traitants à agir de la même manière. Sa division de transport de véhicules finis a converti l'ensemble de sa flotte de porte-voitures « zones longues » à la norme Euro VI¹⁰ qui impose des valeurs limites d'émissions des oxydes d'azote (NOx), du monoxyde de carbone (CO), des hydrocarbures (HC) et des particules.

Investissements dans l'utilisation de carburants alternatifs pour décarboner la flotte

Véhicules électriques : L'ambitieux plan d'investissement dans l'électrification de la flotte de véhicules se poursuit. Le Groupe opère actuellement plus de 300 camions et vans électriques et l'objectif est d'atteindre une flotte de 1450 véhicules électriques d'ici 2025. Pour y parvenir, le Groupe s'entretient régulièrement avec les constructeurs automobiles pour connaître les innovations en cours et sécuriser ses

futurs approvisionnements. Il étudie avec ses clients et sous-traitants la faisabilité des projets, les coûts et bénéfices environnementaux : kilométrage et autonomie, bornes de recharge disponibles, performance, contenu carbone de l'électricité locale, etc.

Biodiesel : En 2023, CEVA Logistics convertit au biogazole HVO (Huile Végétale Hydrotraînée) des flux logistiques opérés pour Toyota Motor Europe dans le nord de la France. CEVA Logistics convertit ainsi 14 poids lourds au biocarburant HVO. L'adoption de ce biocarburant alternatif au diesel, utilisé quotidiennement sur 6 400 km, entraînera une réduction des émissions de CO₂ de plus 1 200 tonnes par an.

Hydrogène : CEVA Logistics a également annoncé un partenariat avec Toyota Motor Europe (TME) pour tester l'un des premiers poids lourds à pile à hydrogène (HFC) du marché dans le cadre d'un contrat de cinq ans. Ce camion prototype permettra de décarboner la chaîne d'approvisionnement de TME, tout en fournissant des données précieuses sur les performances des camions HFC.

Décarboner le dernier kilomètre

En 2023, CEVA Logistics a signé un partenariat avec Citéliv, spécialiste français de la livraison urbaine écologique, pour une distribution du dernier kilomètre plus durable à Rouen et dans son agglomération. Toutes les livraisons quotidiennes y sont désormais effectuées à vélo cargo et en camionnettes électriques.

Colis Privé a rejoint le programme Colis Activ pour promouvoir la cyclologistique en France. Ce programme encourage la livraison de colis à vélo en offrant une prime pour chaque livraison réalisée de cette manière. L'objectif est de bénéficier de cette prime dans 17 territoires différents.

La livraison à vélo a pour avantage de contribuer significativement à la réduction des gaz à effet de serre (GES), alignant Colis Privé avec ses objectifs de décarbonation.

Pour concrétiser cette initiative, Colis Privé a mis en place la livraison par vélo-cargos à assistance électrique dans plusieurs centres-villes, dont Bordeaux, Nice, Lyon, Marseille, Toulouse, Rouen et Paris.

Colis Privé a également déployé en 2023 le projet LUG : Cette démarche inclut l'internalisation d'une flotte de chauffeurs livreurs, l'installation de bornes de recharge et l'acquisition de véhicules utilitaires légers électriques. Cette initiative accélère la décarbonation du dernier kilomètre dans les Zones à Faibles Émissions de Paris, Lyon et Marseille mais ne se limite pas à la réduction des émissions : elle améliore la qualité du service, et assure la pérennité des emplois.



ACTIONS SUR LES SITES LOGISTIQUES

CEVA Logistics opère plus de 900 sites dans le cadre de ses activités de Contract Logistics, de Finished Vehicles Logistics et de Freight Forwarding. Ces sites représentent une surface de plus de 10,4 millions de mètres carrés.

Environ deux tiers de ces sites appartiennent ou sont loués par CEVA et font l'objet de plan d'amélioration de leur performance environnementale. Les initiatives et données présentées dans les paragraphes suivants sont relatifs à ces sites-là.

Sobriété énergétique

Le plan de sobriété et d'efficacité énergétique de CEVA Logistics, lancé en 2022 s'est poursuivi en 2023. Il s'articule principalement autour des actions de réduction des consommations énergétiques (éclairage LED, équipements de manutention alimentés par batterie lithium, etc.), le pilotage des consommations d'énergie ainsi que la sensibilisation des collaborateurs.

Décarbonation des plateformes logistiques

Au-delà de la réduction de sa consommation énergétique, CEVA Logistics poursuit son programme d'amélioration de la performance environnementale de ses sites et

plateformes logistiques via la décarbonation de l'électricité, la production d'électricité renouvelable et l'amélioration des processus (gestion des déchets, gestion de l'eau, etc.).

Ce programme est déployé grâce au travail collectif de plusieurs Directions (Achats, Immobilier, HSE, Opérations et RSE) et se joue à chaque étape de la vie des bâtiments :

- Lors de la location de nouveaux sites afin de prendre en compte les critères RSE tels que la labellisation des bâtiments selon les meilleurs standards environnementaux (HQE, BREEAM, etc.), le type d'éclairage (LED), la présence de panneaux photovoltaïques ou d'outils de pilotage de l'énergie ;
- Lors du renouvellement des baux : lors des négociations, les considérations environnementales sont toujours intégrées (installation de LED, panneaux solaires, etc.) ;
- Tout au long de la durée de vie du contrat de bail, grâce à l'optimisation et au suivi de la consommation énergétique des bâtiments, la mise en place de solutions innovantes, environnementales, etc.

En 2023, plusieurs projets environnementaux ont vu le jour :

- **LED :** en Argentine, Chili, Australie, Philippines, Singapour et Malaisie, les sites sont désormais 100 % LED. De nombreux projets ont également vu le jour en Europe (France, Royaume-

Uni, Italie, Turquie) et aux États-Unis. Le plan LED a également été déployé dans les sociétés ayant rejoint CEVA Logistics l'an dernier : ces sites seront équipés d'ici à fin 2024. Sur le scope historique CEVA, seuls les sites en renouvellement ou prochainement quittés ne sont pas équipés, la couverture totale LED étant de 89 %.

- 2022
- 2023
- > Objectifs

Surface des panneaux solaires installés sur les sites CEVA

- 666 042 m²
- 773 295 m²
- > 1,8 millions de m² d'ici 2025

Pourcentage de la surface d'entrepôts CEVA couverte par des LED



Réduire nos consommations d'énergie



- Panneaux photovoltaïques :

- o Au Mexique, en partenariat avec notre propriétaire Prologis, des panneaux solaires d'une puissance installée totale de 1,1 MW sont en cours d'installation sur 2 sites. L'électricité produite sera vendue à CEVA Logistics via un système de PPA (power purchase agreement) : les sites seront ainsi alimentés à 100 % en électricité bas carbone ;
- o Au Liban, 5 000 m² de panneaux ont été installés sur le site. Ils permettent de réduire de 20 % les émissions de CO₂ scope 2, pour une production annuelle d'environ 380 MWh ;
- o En Thaïlande, n'étant pas propriétaires du site, CEVA Logistics a investi dans des panneaux solaires « portables ». Ces derniers, moins contraignants en termes de démantèlement, pourront être réinstallés sur un autre site en cas de déménagement de l'activité. Ils permettront de produire environ 170 MWh par an, soit une économie de 80 tonnes de CO₂ par an ;
- o Ces projets font partie de plus de 770 000 m² de panneaux solaires installés sur les sites des 5 régions dans lesquelles CEVA opère.

- Certifications environnementales :** cette année, un site pilote en Turquie a déployé la certification BREAAAM-in-use. Cette dernière évalue la performance du bâtiment (classement Very Good) ainsi que la qualité de gestion du bien (obtention du classement Good). Elle permet d'évaluer les sites lorsque la démarche de certification n'a pas été faite par les propriétaires ;

- Equipements de manutention :** dans le cadre du plan de verdissement des entrepôts, la flotte de véhicules de manutention est convertie en machines à batteries lithium. Pour ce faire, un appel d'offres mondial a été lancé en 2023 afin que les pays bénéficient des meilleures conditions possibles. Cet appel d'offres va permettre, à terme, la conversion de 700 équipements (réception prévue en 2024)

Lorsque l'installation de panneaux photovoltaïques n'est pas possible, les contrats d'électricité en renouvellement sont transformés en contrat d'électricité verte (énergie bas carbone) ou complétés par l'achat de garanties d'origine. En 2023, la part d'électricité bas carbone de notre mix s'est élevée à 34 %.

D'ici 2025, CEVA Logistics vise à couvrir ses sites avec 1,8 millions de m² de panneaux photovoltaïques. Cet objectif est couplé avec un second : atteindre une provenance 100 % bas carbone de notre électricité.

Colis Privé

Colis Privé a renouvelé sa certification ISO 50001 en 2023 : cette certification atteste de l'engagement de Colis Privé à gérer et réduire ses consommations énergétiques sur des bâtiments, de l'IT et des transports.

- Cela se traduit par un pilotage des consommations et une fiabilisation de la mesure. Cet engagement est également porté par les actions mises en place pour réduire la consommation énergétique (relamping, solutions alternatives de distribution et livraison des colis, sensibilisation des salariés, efficacité énergétique des véhicules de fonction, etc.).
- Objectif : Atteindre une réduction de 15 % de consommation d'énergie d'ici 2025 par rapport à 2019.
- Colis Privé concrétise son engagement en louant des sites labellisés au minimum BREEAM Very Good, comme le démontrent l'agence de Quincieux et le HUB de Compans.

Ce dernier a reçu le prix SIMI 2022 et vise la certification BREEAM Excellent.

Les deux bâtiments ont également des panneaux photovoltaïques en toiture, en alignement avec l'ambition de CEVA.

La réduction des émissions du transport aérien

CMA CGM Air Cargo travaille sans cesse à la réduction de ses émissions de CO₂, en s'appuyant sur trois axes : l'efficacité opérationnelle, la performance des avions et l'utilisation de carburants d'aviation durables.

L'efficacité opérationnelle est une priorité absolue pour minimiser notre consommation de carburant, et ainsi nos émissions de CO₂. Nous travaillons sur plusieurs initiatives dans ce sens, notamment :

- L'optimisation du trajet, pour trouver le meilleur équilibre entre plan de vol et consommation de carburant

- L'optimisation des phases de décollage et atterrissage, pour trouver le meilleur équilibre entre la pente, la vitesse et la consommation de carburant

- La mise en place du « Single Engine Taxi », qui signifie que les avions n'utilisent qu'un seul moteur lorsqu'ils se déplacent au sol.

Le Groupe est aussi précurseur sur le volet de la performance des avions, puisqu'il a investi dans des avions de dernière génération pour moderniser sa flotte, avec 2 B777F arrivant en 2024 et 4 Airbus A350F en 2026. Ces A350F, que CCAC sera le premier à opérer, sont les plus économes du marché en matière d'émissions de CO₂.

2. Utiliser de nouvelles ÉNERGIES MOINS CARBONÉES

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS DÉCARBONÉES POUR L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS DU GROUPE :

cela consiste en l'analyse et la qualification de procédés et d'intrants durables pour la production de carburants moins émissifs comme le biodiesel, le biométhane et le biométhanol (issus de déchets et résidus agricoles), HVO, carburants de synthèse à partir de déchets industriels ou d'e-fuels produits grâce à de l'électricité renouvelable (e-méthane et e-méthanol).

D'ici 2028, 119 navires d'une capacité comprise entre 2 000 et 23 000 EVP, pouvant être propulsés au biométhane et de e-méthane, seront intégrés à la flotte du Groupe

Maritime

Carburant alternatif		Maturité		Potentiel de réduction ¹¹	Statut CMA CGM / Projets et Partenariats
 Biodiesel	Choix d'utiliser uniquement les biocarburants de seconde génération ou équivalent produits à partir de déchets et résidus de la biomasse (ex : huiles de cuisson usagées). Économie circulaire par la revalorisation des déchets de la biomasse.	Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité. Solution disponible et utilisable immédiatement Facilité d'opérabilité et d'utilisation grâce à ses caractéristiques physiques : liquide à température ambiante comme les autres carburants existants.	Solution utilisée dès à présent (depuis 2020), et nombreux projets pour la développer et la promouvoir dans les prochains mois et années	- 85 %	La coalition travaille à développer des procédés à partir de déchets de biomasse pour produire des fiouls marins tout en limitant la compétition d'usage.
 LNG	Méthane (CH4) d'origine fossile. Gain pour la santé publique et la préservation de la qualité de l'air : diminution de 99 % de SOx, 92 % de Nox, 91 % de particules fines (PM)	Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité. Technologie mature et prête à l'usage pour la flotte de navires GNL, infrastructures de transport et de distribution développées et disponibles. Haute densité énergétique.	Solution utilisée depuis 2020, transition amorcée vers le biométhane, méthane de synthèse et e-méthane	Jusqu'à - 20 %	Plusieurs partenariats avec des fournisseurs de LNG tels que TotalEnergies et Shell ont permis de mettre en place des approvisionnements en GNL comme carburant marin dans plusieurs ports majeurs tels que Rotterdam ; Marseille et Singapour. Premier hub de soutage de GNL en France pour le transport maritime, Marseille a vocation à desservir l'ensemble de la Méditerranée et le sud de l'Europe.
 Biogas, biomethane	Le biométhane (CH4) est un gaz renouvelable produit à partir de biomasse tels que des biodéchets ou des déchets agricoles via le procédé biologique de digestion anaérobie.CMA CGM a fait le choix de s'approvisionner uniquement en biométhane produit à partir de déchets et de résidus pour éviter les externalités négatives. Économie circulaire par la valorisation des déchets de biomasse et le retour au sol de carbone et de nutriments.	Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité, mature et prête à l'usage pour la flotte de navires au gaz existante. Haute densité énergétique Le passage à l'échelle de cette solution est un enjeu majeur sur lequel CMA CGM travaille avec ses partenaires et les régulateurs. En effet, via le plan RepowerEU, l'Europe souhaite multiplier par x10 la production de biométhane d'ici 2030 soutenant ce carburant renouvelable. Molécule identique au gaz naturel mais d'origine renouvelable permettant d'utiliser les mêmes navires et infrastructures que le GNL.	Solution utilisée dès à présent (depuis 2021), et nombreux projets pour la développer sur le long terme (prochains mois et années)	Au moins - 67 %	CMA-CGM, EveRé, Elengy et TotalEnergies mènent un projet d'économie circulaire au sein du Grand Port Maritime de Marseille pour valoriser à partir de déchets ménagers du Territoire Marseille Provence des gaz de déchets municipaux et les réutiliser comme carburants. CMA CGM a investi dans l'entreprise française Waga Energy qui produit du biométhane à partir de gaz de décharge.

¹¹ Par rapport aux carburants conventionnels.

Utiliser de nouvelles énergies moins carbonées

Maritime

Carburant alternatif		Maturité	Potentiel de réduction	Statut CMA CGM / Projets et Partenariats
 E-methane	Méthane (CH4), gaz renouvelable produit à partir d'hydrogène décarboné et de CO ₂ capté.	Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité. Haute densité énergétique. Technologie mature et prête à l'usage pour la flotte de navires au gaz, infrastructures de transport et de distribution développées et disponibles (utilisation du réseau de gaz existant).Le passage à l'échelle de cette solution et la compétition pour l'accès à l'hydrogène décarboné et les projets de captation de CO₂ (compétition avec d'autres usages) sont des enjeux majeurs sur lesquels CMA CGM travaille avec ses partenaires et les réglementations associées. Molécule identique au gaz naturel mais d'origine renouvelable permettant d'utiliser les mêmes navires et infrastructures que le GNL.	Solution disponible en 2025 avec de nombreux projets en développement dans les prochaines années.	Environ - 85 % CMA CGM est partenaire du projet Jupiter 1000 à Fos-sur-Mer. Ce démonstrateur piloté par GRT Gaz vise à stocker l'électricité renouvelable en hydrogène décarboné, puis à transformer celui-ci en e-méthane, à l'aide du CO₂ industriel capté sur les fumées d'une structure voisine. CMA CGM développe également un partenariat avec ENGIE pour cette solution.
 Biomethanol	Méthanol (CH3OH) provenant de déchets de la biomasse Economie circulaire par la revalorisation des déchets de biomasse ou industriels.	Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité, mature et prêt à l'usage. Facilité d'opérabilité et d'utilisation grâce à ses caratéristiques physiques : liquide à température ambiante comme les autres carburants existants.	Solution et projets disponibles dès 2025/2026, développement de programmes et partenariats pour les prochaines années	Environ - 75 % CMA CGM multiplie ainsi les discussions avec ses fournisseurs autour de projets industriels d'envergure dans l'objectif de sécuriser des productions de biométhane et de méthanol de synthèse produit à partir d'électricité renouvelable. En 2023, CMA CGM et MASDAR a signé un protocole d'accord (MOU) visant à renforcer l'approvisionnement de carburants alternatifs pour la flotte de CMA CGM.» CMA CGM a signé avec COSCO SHIPPING et SIPG un protocole d'accord (MOU) pour collaborer sur la fourniture de bio/e-méthanol destiné aux 24 nouveaux navires méthanol.
 E-methanol	Méthanol (CH3OH) provenant d'hydrogène décarboné (e-methanol)	Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité, mature et prêt à l'usage. Le passage à l'échelle de cette solution et la compétition pour l'accès à l'hydrogène décarboné et les projets de captation de CO₂ (compétition avec d'autres usages) sont des enjeux majeurs sur lesquels CMA CGM travaille avec ses partenaires et les réglementations associées. Facilité d'opérabilité et d'utilisation grâce à ses caratéristiques physiques : liquide à température ambiante comme les autres carburants existants.	Solution et projets disponibles dès 2025/2026, développement de programmes et partenariats pour les prochaines années	Environ - 95 % CMA CGM investit dans le fonds d'investissement dans l'hydrogène à travers Hy24, aux côtés de nombreuses grandes entreprises industrielles et bancaires. Ce fonds se concentre sur la mise à l'échelle de technologies d'hydrogène éprouvées pour la décarbonation. CMA CGM s'est associé il y a deux ans à Energy Observer, une initiative qui explore des solutions concrètes pour accélérer la transition énergétique. Ils travaillent actuellement sur le projet Energy Observer 2 qui vise à créer et tester un prototype de porte-conteneurs E22 propulsé à l'hydrogène liquide, dédié aux liaisons régionales.
 Hydrogène	Hydrogène liquéfié (H2) produit à partir d'électricité renouvelable. Aucune émission de CO₂ à la combustion.	Aujourd'hui sa disponibilité limitée, son coût élevé et le manque d'infrastructures pour son transport et soutage soulèvent des problématiques à résoudre sur lesquelles CMA CGM travaille. Solution potentielle pour les navires de petite taille et pour les petites distances. La gestion de la chaine d'approvisionnement présente encore des contraintes opérationnelles et d'opérabilité pour répondre aux standards de l'industrie en termes de sécurité. Les caractéristiques physiques de l'H2 (liquéfaction à -253°C et sa faible densité énergétique) rendent son opérabilité et utilisation assez complexe et engendrent des obstacles techniques (perte importante de volume de la cargaison).	Solution à long terme (et sur certaines routes maritimes), études R&D et investissements en cours	Potentiel de réduction en cours d'étude CMA CGM investit dans le fonds d'investissement dans l'hydrogène à travers Hy24, aux côtés de nombreuses grandes entreprises industrielles et bancaires. Ce fonds se concentre sur la mise à l'échelle de technologies d'hydrogène éprouvées pour la décarbonation. CMA CGM s'est associé il y a deux ans à Energy Observer, une initiative qui explore des solutions concrètes pour accélérer la transition énergétique. Ils travaillent actuellement sur le projet Energy Observer 2 qui vise à créer et tester un prototype de porte-conteneurs E22 propulsé à l'hydrogène liquide, dédié aux liaisons régionales.
 Ammoniac	Ammoniac liquéfié (NH3) produit à partir d'hydrogène et d'azote Aucune émission de CO₂ à la combustion. Cependant, émissions potentielles de N2O (gaz à effet de serre 298 fois plus réchauffant que le CO₂) et NOx (polluants).	Contraintes sécurité (santé humaine et environnement) en matière de stockage, soutage et utilisation. Technologies à l'ammoniac pas encore prêtes et disponibilité limitée pour l'ammoniac produit de manière renouvelable. Faible densité donc perte importante du volume de cargaison	Solution à long terme et études R&D et investissements en cours	solution à long terme et études R&D et investissements en cours Etudes R&D en cours pour analyser le potentiel de l'ammoniac et les problématiques techniques. Participation au projet mené par ITOCHU Corporation (consortium japonais) pour collaborer avec 34 entreprises et organisations sur l'utilisation de l'ammoniac comme carburant marin alternatif.

Utiliser de nouvelles énergies moins carbonées

Terrestre

Carburant alternatif (description)	Maturité	Potentiel de réduction	Statut CMA CGM / Projets et Partenariats
 Biodiesel	Biocarburants produits à partir de déchets et résidus issus de la biomasse : - B100/HVO : Carburant obtenu à base de matière végétale ou par hydrogénation de déchets ou huiles végétales usagées - B7 : Carburant composé à 7 % d'huile d'origine végétale - B30 : Carburant composé à 30 % d'huile d'origine végétale - RD99 : Carburant composé à 99% de matières premières renouvelables telles que les déchets de graisse animale et les huiles de cuisson usagées.	Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité. Carburants de première génération : Forte disponibilité mais aux dépens de surface agricole pouvant être utilisées pour l'agriculture et l'industrie agroalimentaire Carburants de seconde génération : Disponibilité modérée, limitée par le volume de déchets récupérables auprès des entreprises et des ménages Facilité d'opérabilité et d'utilisation : tous les véhicules sont compatibles au HVO et au B100 (via une étape de retrofit pour les véhicules de classe Euro VI)	Solution utilisée dès à présent De - 50 à - 90 % en fonction des solutions utilisées CEVA : CEVA développe fortement sa flotte de véhicules HVO en sous-traitance. La flotte opérée pour CEVA représente environ 100 véhicules principalement déployés en Grande-Bretagne et en France. En parallèle, CEVA assure un sourcing en HVO en Grande-Bretagne pour l'usage de sa flotte propre. L'utilisation de biodiesel dans la flotte propre a augmenté de plus de 35 % par rapport à 2022. La flotte en sous-traitance de CEVA utilisant du B100 est de plus de 130 véhicules à fin 2023. CEVA déploie notamment des cuves de stockage de B100 in situ en partenariat avec ses clients. Terminaux et Dépôts : Aux UK, 100 % des camions de transport CCIS utilisent du HVO le terminal de Los Angeles (FMS) utilise du RD99 pour l'ensemble de ses engins En Malaisie, l'ensemble des sites utilisent du B7
 Electricité	Le Groupe fait le choix de s'équiper progressivement en véhicules électriques pour ses activités terrestres. Les émissions de GES dépendent des mix énergétiques locaux.	Technologie mature. La limite d'utilisation est notamment liée à la faible autonomie des véhicules et à l'implantation nécessaire de bornes de recharge : l'installation des infrastructures ayant la puissance appropriée peut se heurter à des contraintes techniques (cablage, raccordement électrique). Les véhicules électriques opèrent aujourd'hui plus facilement dans des zones urbaines (véhicules de petites tailles : Van, VUL)	Solution utilisée dès à présent Potentiel de réduction en cours d'étude CEVA : L'optimisation des flux et le suivi de la performance environnementale des sous-traitants routier chez CEVA Logistics. CEVA et Colis Privé augmentent leur flotte (en propre ou sous-traitée) de véhicules électriques (plus de 300 à ce jour) et passent plusieurs commandes auprès des constructeurs pour continuer cette dynamique en 2024 Terminaux et Dépôts : Les sites s'équipent progressivement de véhicules hybrides, notamment sur le terminal de Kingston Freeport, GMP Le Havre, Somaport, Kaoshiung Terminal, FMS Los Angeles. Ce sont plus de 50 véhicules hybrides qui seront utilisés sur ces sites en 2024.CCIS France a lancé un projet pilote de test d'Empty Handler hybride sur ses sites de Bordeaux et Fos-sur-Mer. Plusieurs projets sont également en discussion sur les sites de Dunkerque, Malte, et en Guadeloupe. Par ailleurs, le Groupe préconise un changement progressif des véhicules légers « navettes » entre terminaux et dépôts vers l'électrique.
 Hydrogène	Hydrogène liquéfié (H2) produit à partir d'électricité renouvelable. Aucune émission de CO₂ à la combustion.	Technologie en cours de développement. Le stockage à très haute pression de l'hydrogène ainsi que son inflammabilité nécessitent des mesures de sécurité importantes. Disponibilité limitée du fait de l'avancement actuel de cette technologie. L'hydrogène vert (produit à partir d'électricité bas carbone) est aujourd'hui peu disponible sur le marché. Forte opérabilité car permet d'atteindre des niveaux d'autonomie similaire aux véhicules diesel.	Phase de test. Solutions et projets disponibles dès 2024 Potentiel de réduction en cours d'étude CEVA : CEVA échange avec des acteurs du marché tels que la coalition R'Hyse, H2 Mobility ou Airproducts CEVA a lancé son projet de déploiement d'un camion hydrogène (Fuel cell) en partenariat avec Toyota Motor Europe. Ce camion est déployé en Allemagne et en Belgique. Des partenariats avec des clients sont envisagés pour continuer l'étude de cette nouvelle technologie. Pas de déploiement de cette solution prévu en raison de son coût qui la situe actuellement hors marché Terminaux et Dépôts : Deux projets pilote de test : - deux conteneurs handler HFC (hydrogen fuel cells) au Fenix Marine Services du port de Los Angeles (dont un en retrofit) - un tracteur portuaire hydrogène sur le terminal Grand Ouest à Montoir.
Biogas, biomethane, bioCNG	Le biométhane (CH4) est un gaz renouvelable produit à partir de biomasse tels que des biodéchets ou des déchets agricoles via le procédé biologique de digestion anaérobie.	Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité. Disponibilité importante à modérée en fonction des régions. L'offre provenant de l'industrie de la méthanisation est en croissance mais fait face à une forte demande de la part des transporteurs. Bonne opérabilité car permet d'atteindre des niveaux d'autonomie supérieurs aux véhicules électriques actuels.	Solution utilisée dès à présent Jusqu'à - 80 % CEVA : CEVA travaille en partenariat avec ses transporteurs pour développer l'utilisation de biogaz. Aujourd'hui plus de 100 camions utilisent le gaz (LNG / CNG) dans le monde.

Aérien

Carburant alternatif (description)	Maturité	Potentiel de réduction	Statut CMA CGM / Projets et Partenariats
 Biodiesel/ Sustainable Aviation Fuel (SAF)	Produits à partir de déchets et résidus de la biomasse (ex: huiles de cuisson usagées). Economie circulaire par la revalorisation des déchets de la biomasse.	Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité. Economie circulaire par la revalorisation des déchets de la biomasse. Facilité d'opérabilité et d'utilisation grâce à ses caractéristiques physiques : liquide à température ambiante comme les autres carburants existants.	Solution utilisée dès à présent Environ - 85 % CEVA : Discussions en cours avec les principales compagnies aériennes. CEVA travaille sur le lancement d'une « offre SAF » en 2024. CCAC : En parallèle de more efficient operations and more efficient aircraft, CCAC s'emploie aussi à intégrer toujours plus de sustainable aviation fuels dans son carburant, conscient que ces SAF can reduce lifecycle CO₂ emissions by up to 80 % compared to conventional fuel.

3. Les partenariats ET PROJETS DU GROUPE POUR LA DÉCARBONATION

CMA CGM a créé un partenariat avec MAERSK pour accélérer les meilleures pratiques et avancées techniques en faveur d'un transport maritime décarboné. grâce à :

- Des critères définis en matière de carburants alternatifs durables (GNL, Bio et E-Méthane, E-Méthanol, Ammoniac, Hydrogène) ;

- L'établissement de critères d'exploitation dans les principaux ports ;

- La poursuite de travaux conjoints de R&D.

Lors de la COP 28, en décembre 2023, une coalition inédite a été annoncée avec les armateurs Maersk, MSC, Hapag-Lloyd, Wallenius Wilhelmsen et CMA CGM, soutenue par plusieurs états parmi lesquels les USA, le

Danemark, la Norvège, la France. Cette coalition a pour ambition d'accélérer la décarbonation du transport maritime et permettra de garantir des **conditions de concurrence équitables pour tous et l'accès à des carburants plus écologiques pour l'industrie**, en collaborant étroitement avec les régulateurs de l'OMI.

LE FONDS ÉNERGIES PULSE : S'ENGAGER FINANCIÈREMENT ET CONCRÈTEMENT VERS LE NET ZERO CARBONE

PULSE, un fonds de 1,5Md € pour soutenir la transition énergétique

En septembre 2022, Rodolphe Saadé a annoncé la création du fonds PULSE doté d'un budget de 1,5 Md€ sur cinq ans. Ce fonds a été créé pour accélérer la décarbonation du Groupe et de l'ensemble du secteur du transport et de la logistique.

Afin d'accélérer la transition énergétique du Groupe, des moyens financiers importants ainsi qu'une gouvernance dédiée sont mis en place (indépendance, transversalité, comité d'investissements ad-hoc, etc.). L'ensemble des divisions du Groupe bénéficient des investissements qui en découlent, ce qui garantit des améliorations sur toute la chaîne de valeur.

Les investissements du fonds énergies PULSE sont structurés autour de quatre piliers.

- **Développer la production d'énergie bas carbone**

Avec l'aide de partenariats et de co-investissements, PULSE a vocation à accélérer l'émergence d'unités de production industrielle de carburants alternatifs comme le biodiesel, le biométhane, l'e-méthane ou encore le méthanol décarboné.

- **Décarboner le transport et les infrastructures terrestres**

Le Groupe exploite des entrepôts, dépôts et terminaux. L'objectif est d'accélérer leur décarbonation grâce à de la production d'énergie renouvelable : éolien, solaire, biomasse, hydrogène.

- **Soutenir et stimuler l'innovation**

CMA CGM s'implique dans le développement de projets, prototypes et expérimentations pour tous les modes de transport.

- **Développer la mobilité douce et les solutions de sobriété énergétique**

Le Groupe s'est doté d'un plan de sobriété, d'efficacité énergétique et de mobilité pour les bureaux. Les principaux moyens mis en œuvre sont des investissements dans l'isolation, la rénovation, la domotique et la sensibilisation des usagers occupants. CMA CGM encourage également les collaborateurs à utiliser les mobilités douces lors de leurs déplacements domicile-travail et professionnels.

Les projets initiés par le fonds PULSE en 2023

En 2023, le fonds énergies a poursuivi les projets initiés en 2022, et investit dans de nouveaux projets. Au total, 41 projets sont en cours à fin 2023, pour un montant engagé de 460 millions d'€. Quelques projets marquants soutenus par PULSE sont présentés ci-dessous.

PROJET 1 : MÉTHANOL REFTROFIT

En plus des projets de production de carburants renouvelables engagés, PULSE finance la conversion des moteurs de propulsion traditionnelle au dual fuel sur deux navires pilote. Ces navires, d'une capacité de 9 300 TEUs chacun, sont capables d'utiliser du méthanol décarboné. Les moteurs neufs incluront également cette technologie.

PROJET 2 : EODEV

PULSE investit dans EODEV qui développe des solutions et technologies à base d'hydrogène avec pour ambition d'accélérer la transition énergétique en proposant des solutions industrielles durables, fiables et accessibles.

Les produits et solutions développés par EODEV, issus des expérimentations sur le navire prototype Energy Observer que le Groupe CMA CGM avait soutenu, sont basés sur l'utilisation de l'hydrogène pour le stockage d'énergie et la génération d'électricité.

PROJET 3 : RTG ÉLECTRIQUES

Dans le cadre du projet de verdissement du terminal de Malte, PULSE a financé 25 % de la conversion de six RTG (grue à portique sur pneus) en électrique. Selon les prévisions, le projet de conversion de 20 RTG en électrique permettra de réduire l'empreinte carbone du terminal de 2,63 tonnes d'ici 2027.

PROJET 4 : CO-ENTREPRISE RENAULT – VOLVO – CMA CGM

Renault Group, le Groupe Volvo et CMA CGM unissent leurs compétences pour être les précurseurs et les leaders du marché européen des fourgons électrifiés, avec une toute nouvelle génération 100% électrique. CEVA Logistics, filiale de CMA CGM, contribuera notamment à la conception des véhicules grâce à son expérience de la logistique.

PROJET 5 : SWITCH TO BIKE

Dans le cadre du Plan de Mobilité du Groupe, CMA CGM offre à ses collaborateurs la possibilité d'adopter une mobilité plus douce grâce au co-financement de vélos à assistance électrique. En échange, ils s'engagent à se rendre au bureau à vélo au moins deux fois par semaine. Après une première phase réussie en décembre 2022, le Groupe a étendu le programme à 60 nouveaux collaborateurs en 2023, portant à 168 la flotte de vélos à assistance électrique. Cette initiative « SWITCH TO BIKE » s'inscrit dans le plan de sobriété énergétique mis en place par le Groupe pour réduire sa consommation d'énergie de 10 % d'ici 2 ans. Cette initiative s'est aussi poursuivie par un programme « Switch to ebike », plus adaptée aux pays dans lesquels la mobilité en scooters et motos thermiques est plus développée.

Chaque jour soyons plus responsables



Améliorer la performance environnementale de nos bâtiments

- Réduire la consommation d'énergie : **chauffage, climatisation et équipement LED**
- Favoriser l'usage d'énergies renouvelables
- Réduire la **consommation d'eau**
- Renforcer le programme de **collecte des déchets**



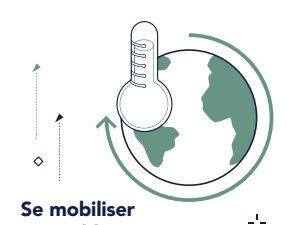
Favoriser une mobilité plus sobre

- Encourager l'usage du **vélo**
- Privilégier le **train** pour les trajets < 4hrs
- Favoriser le **covoiturage**
- Promouvoir l'**éco-conduite**
- Renouveler le parc automobile pour des **véhicules hybrides/électriques**



Optimiser les usages numériques

- Réduire la **consommation d'énergie** des data centers
- prolonger la durée de vie des équipements IT et supprimer les **équipements énergivores**
- **Éteindre** les équipements non utilisés



Se mobiliser ensemble

- Se former avec la **Climate School**
- Appliquer les **éco-gestes**

Un changement modéré des habitudes quotidiennes peut réduire l'empreinte carbone de 20%*

*Source : Carboned



LA COALITION
NEW ENERGIES :
ŒUVRER ENSEMBLE POUR
ACCÉLÉRER LA TRANSITION

La Coalition New Energies, initiée en 2019 par CMA CGM, est composée d'acteurs clés des chaînes d'approvisionnement internationales, qui œuvrent dans différents secteurs et industries. Elle vise à accélérer le développement des énergies et des technologies d'avenir, pour accompagner les nouveaux modèles de mobilité durable et ainsi réduire l'impact du transport et de la logistique sur le changement climatique.



L'année 2023 a été caractérisée par une accélération significative des actions de New Energies à tous les niveaux :

- Règlementaire : prises de position commune et réponses conjointes aux consultations européennes.
- Advocacy : présence accrue sur la scène européenne et internationale ; participation à des événements majeurs tels que l'EU shipping summit, les EU Industry Days, les Assises économiques de la Mer, et la COP28
- Innovation : travail sur des solutions innovantes avec de nouveaux groupes de travail et des livrables clés, confirmant l'engagement et la volonté de New Energies d'agir concrètement et activement pour la décarbonation du transport et de la logistique. La Coalition New Energies s'efforce, grâce à la mobilisation de ses plus de 120 experts, d'explorer toutes les solutions qui contribueront à un transport et une logistique plus durables. Depuis son lancement, 18 groupes de travail ont été initiés.

L'année 2023 a été une année charnière avec notamment :

- o 3 groupes de travail clôturés incluant l'élaboration d'un écocalculeur porte à porte, dont le développement se poursuit désormais avec le Smart Freight Center ;
- o Une étude clé portant sur les E-fuels pour l'aérien ;
- o 4 nouvelles études lancées sur des sujets clés : les nouvelles solutions de propulsions maritimes ; les infrastructures européennes liées au CCUS (Carbone Capture Usage et Stockage) et les voies de capture et de valorisation du CO₂ à bord de navires ;

La même tendance est prévue pour l'année à venir. De nouveaux sujets ont déjà été identifiés et les premiers livrables sont attendus pour le premier trimestre 2024. Parmi eux : une Analyse de Cycle de Vie sur les carburants de synthèse pour le maritime (Ammonia, hydrogène, e-methanol et e-methane.)

LA CRÉATION
DE GREEN CORRIDORS :
DIMINUER L'IMPACT
DU SECTEUR MARITIME

Un Green Shipping Corridor désigne une route maritime entre deux ports où l'ensemble des opérations de transport et à quai est bas ou zéro carbone. Il offre la possibilité d'accélérer les progrès visant à décarboner le secteur maritime, par une association volontaire et collaborative de tous les acteurs de la chaîne de valeur : ports, terminaux, armateurs, chargeurs, énergéticiens, institutions. L'objectif est également d'encourager l'émergence de nouveaux modèles d'affaires, d'opportunités commerciales et de bénéfices socio-économiques. Ce genre de pratique permet de diminuer l'impact du transport maritime sur le changement climatique tout en améliorant la qualité de l'air.

Ces Green Corridors sont issus de la signature de la Clydebank Declaration for Green Shipping Corridors lors de la COP26 en 2021. Vingt-quatre États, dont la France, le Japon, Singapour et les États-Unis, se sont engagés à mettre en place au minimum six de ces voies de navigation d'ici 2025.

Par exemple, le Groupe est engagé dans le projet de green corridor de Shanghai et Los Angeles, lancé par les ports de ces villes ainsi que par le C40 Cities Climate Leadership Group.

Il a pour objectif de promouvoir d'ici 2030 :

- l'introduction progressive de navires utilisant des carburants à faible, ultra-faible voire zéro teneur en carbone ;
- le développement de meilleures pratiques pour aider à réduire les émissions et à améliorer l'efficacité de tous les navires empruntant ce corridor ;
- la réduction des émissions des opérations portuaires, notamment grâce à l'électrification à quai ;
- l'amélioration de la qualité de l'air dans les ports de Shanghai et de Los Angeles et dans les communautés adjacentes.

En septembre 2023, les partenaires du Green Shipping Corridor entre le port de Los Angeles et celui de Shanghai ont achevé et validé la phase I, à savoir l'ébauche du plan de mise en œuvre. Ce dernier servira de structure et de document de gouvernance pour la construction de la voie maritime.

Le SMTC (Shanghai Municipal Transportation Commission) a présenté le plan de mise en œuvre à tous les partenaires présents au Forum du Bund Nord à Shanghai, le 22 septembre 2023.

CMA CGM est également partenaire de l'initiative signée entre l'Autorité maritime et portuaire de Singapour et l'Autorité portuaire de Rotterdam pour établir le plus long green and digital corridor.

Cette initiative encouragera le transport maritime à faible ou zéro émission de carbone entre les deux ports. D'autres projets impliquant le Groupe sont aussi à l'étude.

Le Groupe soutient la création de Green Corridors et travaille avec ses clients pour développer des initiatives de routes maritimes décarbonées dédiées.



**L'ALLIANCE ECTN :
DIMINUER L'IMPACT
DU TRANSPORT ROUTIER**

CEVA Logistics, ENGIE et SANEF se sont alliés en 2023 pour créer l'alliance ECTN (European Clean Transport Network), qui agit en faveur de la décarbonation du transport routier de marchandises longue distance en Europe.

L'objectif est de développer un réseau de terminaux dédiés aux poids lourds, équipés de bornes de recharge multi-énergies bas carbone (biogaz, hydrogène, énergie électrique) et situés à proximité des autoroutes. Ce nouveau système permettra à terme :

- l'élimination des problèmes d'autonomie des batteries ;
- l'amélioration des conditions de travail des chauffeurs routiers, qui pourront utiliser ces terminaux comme des postes relais pour leur remorque, et ainsi réaliser des itinéraires plus courts.

D'abord expérimenté entre Lille et Avignon pendant deux ans, le concept sera ensuite déployé à l'échelle européenne.

**EGREEN : RÉDUIRE
L'EMPREINTE CARBONE
NUMÉRIQUE**

CMA CGM a lancé en mars 2022 le programme eGreen avec deux ambitions :

- Réduire l'empreinte carbone numérique du Groupe en rendant ses systèmes et outils informatiques plus écoresponsables (Green IT).
- Contribuer à la décarbonation des métiers du Groupe à hauteur de 15 % à l'aide de technologies de l'information et de solutions numériques (IT for Green).

En 2023, CMA CGM a conduit une analyse des risques physiques liés au changement climatique portant sur environ 500 sites

Ce programme pluriannuel implique l'ensemble des filiales du Groupe. Les premières initiatives ont permis en 2023 :

- la sensibilisation des employés au bon usage des outils numériques via un e-learning obligatoire ;
- l'allongement progressif du cycle de vie des postes informatiques de 3 à 5 ans au siège, pour un gain estimé à 120 t de CO₂ en 2023 ;
- la réduction du nombre d'écrans bureautiques et le choix de modèles moins énergivores, pour un gain estimé à 588 t de CO₂ en 2023 ;
- le déploiement de critères GreenIT pour évaluer les offres dans les processus Achats ;
- la mise en place d'échanges avec nos principaux fournisseurs IT pour fixer des objectifs de réduction des émissions.

**EXPOSITION
AUX CONSÉQUENCES
DU CHANGEMENT
CLIMATIQUE**

En 2023, CMA CGM a conduit une analyse des risques physiques liés au changement climatique portant sur environ 500 sites, incluant terminaux, dépôts, entrepôts, chantiers navals, et bureaux, en étudiant leur exposition aux 28 aléas climatiques définis par la Taxonomie de l'Union Européenne, selon 3 scénarios et 3 horizons temporels (court-, moyen- et long-termes) du GIEC.

Les projections court-terme (2021-2040) indiquent que :

- tous les sites connaîtront des hausses de température,
- 54 % seront soumis à un stress hydrique important,
- Et plus de 30 % seront exposés à des événements climatiques extrêmes (ex : cyclones, inondations)

En couplant les données d'exposition avec des informations internes, les sites les plus vulnérables ont été identifiés, parmi lesquels 1/3 ont déjà connu des événements climatiques majeurs ayant occasionné des impacts financiers significatifs.

Certains sites ont déjà mis en place des mesures d'adaptation, telles que l'élévation de matériels sensibles pour minimiser les dommages d'une inondation.

Cette étude préliminaire permettra au Groupe de définir un plan d'adaptation plus complet.

4. Protéger LA BIODIVERSITÉ

L'engagement du Groupe CMA CGM pour la biodiversité marine et terrestre s'articule en quatre temps : mesurer ses impacts, les réduire, protéger et restaurer les écosystèmes et soutenir la recherche et l'innovation pour une utilisation durable de l'océan.

Biodiversité

MESURER ET RÉDUIRE NOS IMPACTS

Être certifié par le Label Green Marine Europe

Afin de mesurer et de réduire l'impact environnemental de ses activités dans un cadre de référence fédérateur, CMA CGM a renouvelé le label « GreenMarine Europe », en octobre 2023. Cette certification environnementale pour l'industrie maritime européenne est une initiative volontaire portée par Surfrider Foundation Europe. Son but : fournir aux compagnies maritimes un cadre détaillé pour mesurer et réduire leur empreinte environnementale. La Méridionale a également obtenu ce label.

CMA CGM participe également au groupe de travail de Green Marine Europe dédié à l'évolution des critères environnementaux.

L'engagement de CMA CGM dans cette démarche s'inscrit dans la continuité de son adhésion à la Charte Sails (Sustainable Actions for Innovative and Low-impact Shipping) initiée par le ministère français de la Transition écologique.

Prévenir les rejets accidentels

Pour prévenir les rejets accidentels à la mer, et en particulier la pollution aux hydrocarbures liée aux navires ou terminaux du Groupe, CMA CGM déploie un ensemble de mesures. Ces mesures comprennent : maintenance de la flotte, simulation et exercices réguliers, gestion de situations d'urgence.

En outre, 57 navires de notre flotte sont équipés d'un système de récupération rapide d'hydrocarbures : FORS (Fast Oil Recovery System). En cas d'échouement ou de collision, cette technique permet de pomper rapidement les hydrocarbures en soutes et d'éviter une pollution.

Rehausser nos efforts pour atteindre zéro perte de conteneur

Conditions de navigation difficiles ou incidents rares : chaque année dans le monde, des conteneurs sont perdus en mer. En 2023, 4 conteneurs ont été perdus en mer. Nous déplorons cet accident et renforçons notre vigilance. Le Groupe continue de déployer les meilleures pratiques pour éviter toute perte : veille météorologique, centres de navigation de la flotte, routage météo et système de sécurité

des conteneurs à bord. Nous avons placé le « zéro perte » en conteneur dans les objectifs prioritaires.

Conscient des enjeux liés aux pollutions plastiques, le Groupe CMA CGM charge de manière volontaire et systématique les conteneurs de billes plastiques en cale afin d'éviter tout incident. Par ailleurs, nous soutenons la position de l'OMI quant à la caractérisation des conteneurs de billes plastiques en tant que « dangereux ».

Enfin, nous échangeons avec des associations d'armateurs, comme Armateurs de France, et avec les autorités compétentes pour réduire, collectivement le risque de perte de conteneurs en mer.

Traiter les eaux de ballast, sans polluer

Essentiels pour optimiser la navigation et équilibrer les navires, les réservoirs d'eau de mer peuvent contenir des micro-organismes, qui peuvent devenir des espèces envahissantes dans un autre écosystème. Depuis 2015, les eaux de ballast des navires sont stérilisées par rayons UV. Cette solution est préférée à l'ajout de toute substance chimique ayant un impact sur la biodiversité locale. Aujourd'hui, 78 % de la flotte est équipée.

- Le Groupe mobilise ses assets pour contribuer à la recherche scientifique via l'étude « The Continuous Plankton Recorder (CPR) Survey » dans le pacifique et la mise en place d'un réseau d'observation d'objets connectés avec l'IFREMER .

- CMA CGM poursuit ses actions de restauration de la biodiversité via la restauration des mangroves en Chine et au Kenya et la restauration des herbiers de posidonies avec la Fondation de la Mer.

- Le Groupe est signataire des Principes pour un océan durable des Nations Unies et ses activités sont labellisées Green Marine Europe depuis 2022.

CMA CGM a renouvelé le label « GreenMarine Europe », en 2023

Prévenir le trafic d'espèces protégées

Activité prospère, orchestrée par des groupes criminels organisés à l'échelle transnationale, le commerce illégal d'espèces sauvages tire profit des liaisons commerciales internationales. Il constitue une menace majeure pour la biodiversité, la sécurité des chaînes de transport et la situation sanitaire internationale.

Depuis 2020, CMA CGM Academy dispense à tous ses agents commerciaux, notamment à tous les nouveaux entrants, une formation sur le transport illégal d'espèces protégées. Cette formation a été conçue avec la CITES et l'ONUDC (Office des Nations unies contre les drogues et le crime). En 2021, CMA CGM a conclu un partenariat de deux ans avec le WWF France. Les deux acteurs ont notamment développé des outils et des procédures internes pour lutter contre le commerce illégal d'espèces sauvages menacées.

CMA CGM collabore également depuis 2022 avec l'Université d'Adélaïde (Australie) pour :

- détecter les routes maritimes internationales à haut risque de trafic d'espèces sauvages ;
- améliorer la surveillance et la protection de la biodiversité en Asie-Pacifique et en Océanie.

Pour ce faire, les deux partenaires se tournent vers l'innovation à travers le développement d'algorithmes et d'un projet pilote de dépistage non invasif d'espèces transportées (échantillonnage de l'air).

Par ailleurs, CMA CGM et six autres entreprises françaises du secteur de la logistique et du transport ont choisi d'associer leurs expériences et leurs expertises à celle du WWF France. Au sein de l'initiative « Logistique & Transport » du WWF, les partenaires souhaitent faire obstacle au commerce illégal d'espèces sauvages. Concrètement, l'initiative permet de sensibiliser et de mobiliser les parties prenantes, d'identifier de potentielles zones de vulnérabilité sur les chaînes de transport et de développer des outils de maîtrise de l'exposition au risque d'être exploité par des trafiquants.

■ 2022

■ 2023

> Objectifs

Nombre de pollutions
majeures liées
aux hydrocarbures

■ 0

■ 0

> 0 pollution maritime

Nombre de conteneurs
perdus en mer

■ 69

■ 4

> 0 conteneur perdu en mer

Nombre de navires dotés
d'un système de traitement
des eaux de ballast – flotte
en propriété

■ 177

■ 266

Protéger la biodiversité

Préserver l'Arctique en refusant d'emprunter la Route du Nord

Désormais navigable par les effets du dérèglement climatique, la Route Maritime du Nord (RMN) longe la côte sibérienne et relie l'Asie à l'Europe. Or l'Arctique présente une biodiversité riche, unique et largement inexplorée ; elle joue un rôle essentiel dans la régulation des courants océaniques et du climat mondial. Pour préserver cet environnement fragile, et malgré l'avantage compétitif majeur qu'elle représenterait pour CMA CGM, aucun navire du Groupe n'emprunte cette route depuis 2019.

Développer des projets plus vertueux (terminaux et dépôts)

Dans le cadre d'un projet de réaménagement du dépôt CCIS Roselières en France, la performance environnementale et la préservation de la biodiversité et des ressources sont également étudiées. Ce réaménagement inclut la modernisation du parc avec conservation des espaces verts, l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments, et l'installation de systèmes pour traiter et recycler les eaux usées. L'extension du projet a été adaptée pour protéger au mieux la faune et la flore locales, basée sur des études environnementales. De plus, des mesures compensatoires sont prévues pour respecter la législation actuelle.

D'autres initiatives visant à promouvoir et protéger la biodiversité existent sur le périmètre des terminaux. Par exemple, GEMALINK Terminal à Cai Mep – Vietnam, a lancé son projet « SeedforSea » en lien avec des acteurs industriels clés, permettant la compensation des impacts environnementaux via la reforestation de mangroves. Jusqu'à présent, 100 ha de mangroves et forêts ont été planté dans le Delta du Mekong.

Certifications CEVA Logistics

L'intégration d'un site logistique dans son environnement naturel est un enjeu majeur. Essentielle pour limiter son impact en termes d'imperméabilisation des sols et de nuisance visuelle ; le Groupe y attache une importance particulière.

Dans le cadre de la politique immobilière de CEVA Logistics, les critères de sélection des bâtiments prennent en compte, pour tout nouveau projet, les certifications environnementales. Parmi celles-ci, figurent : les certifications de type HQE (Haute Qualité Environnementale), BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*) ou encore LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*). Ces certifications comportent des notions d'intégration paysagère.

PROTÉGER ET RESTAURER LES ÉCOSYSTÈMES

Échanger en temps réel sur la position des cétacés

CMA CGM utilise un dispositif collaboratif de repérage en temps réel de la position des cétacés, REPCET dans les sanctuaires PELAGOS en Méditerranée et AGOA aux Antilles. Le Groupe déploiera prochainement un programme de formation pour optimiser l'utilisation du système et aider les marins à reconnaître les différents types de cétacés.

Appliquer Whale Safe

En partenariat avec le *Marine Mammal Center* et la *Benioff Ocean Initiative*, un institut basé à l'Université de Californie Santa Barbara, le Centre de Navigation de la Flotte de CMA CGM (*Fleet Center*) utilise depuis 2021 l'application Whale Safe. Celle-ci détecte les baleines et modélise leurs habitats. Elle alerte automatiquement et en temps réel les navires et permet de programmer les ralentissements à la planification des voyages.

Minimiser le risque de collision

Dans les zones de reproduction des cétacés marins sur la côte est des États-Unis et du Canada, les navires de CMA CGM ont l'obligation de réduire la vitesse à un maximum de 10 nœuds. Cette restriction tend à prévenir le risque de collision. Sur la côte ouest, près des îles Santa Barbara, CMA CGM est volontairement engagé dans le programme de réduction de vitesse *Green Flag*.



Les eaux grecques du Péloponnèse et de la Crète constituent, elles aussi, des régions d'habitat essentielles pour les populations de cachalots. Leur effectif total s'élève aujourd'hui à 200 individus.

Or, dans ces zones où ils se nourrissent, se reproduisent, allaitent leur progéniture, le trafic maritime est conséquent. Le Groupe a donc décidé, depuis le 18 juillet 2023, de dévier ses navires pour éviter la zone et ainsi limiter les risques de collision avec les cachalots.

Par ailleurs, avec l'aide du Centre de Navigation de la Flotte de CMA CGM (*Fleet Center*) et chaque fois que cela est possible, le Groupe s'efforce de réduire ses vitesses pour limiter les risques de collision dans les sanctuaires de protection des cétacés.

Réduire l'impact du bruit du trafic maritime sur les écosystèmes marins

CMA CGM a rejoint le consortium européen Life-PIAQUO. Constitué d'acteurs majeurs de l'industrie maritime et de la recherche européenne. Le groupement développe et teste des équipements pour réduire le bruit du trafic maritime et son impact sur la biodiversité marine.

En 2023, le Groupe a également collaboré avec le programme ECHO (Enhancing Cetacean Habitat and Observation) du port de Vancouver, Canada autour de la signature acoustique de ses navires.

Restaurer et informer sur le Parc national des Calanques

Le partenariat de mécénat pluriannuel entre le Groupe CMA CGM et le Parc national des calanques, initié en 2020, a été renouvelé pour deux ans en 2022. La première phase du partenariat visait à valoriser les patrimoines des Calanques en offrant au public des informations complètes sur la biodiversité. Dans un second temps, le partenariat s'est élargi à la réhabilitation du sémaphore de Callelongue et à sa restitution au public .

En 2023, les collaborateurs de CMA CGM se sont également mobilisés pour une vaste opération de nettoyage des Calanques à l'occasion du World Clean-up Day.

Restaurer les posidonies, poumon de la Méditerranée

Les posidonies sont des plantes à fleurs sous-marine, endémiques de la Méditerranée. Ces plantes sont de véritables puits de carbone et permettent d'oxygéner les eaux.

Au-delà de leur fonction de poumon de la mer, ces plantes servent également d'habitats et de nurseries pour de nombreuses espèces.

En 2023, CMA CGM signe un partenariat avec Fondation de la Mer dans l'objectif de restaurer ces herbiers de posidonies à Marseille, en Corse, en Italie et à Malte.

Restaurer les forêts avec ONF - Agir pour la forêt

À la suite des feux de forêt de l'été 2022, le Groupe a renouvelé son soutien à l'ONF. Mécène en 2021 du fonds « ONF – Respir », CMA CGM s'est engagé en 2022, à verser trois millions d'euros sur les trois années suivantes au fonds « ONF – Agir pour la forêt ». En 2023, ces dons sont venus soutenir les opérations de restauration des forêts incendiées en Gironde, le développement de solutions innovantes en PACA, les études et les dispositifs de connaissance et de la prévention du risque incendie en forêt sur tout le territoire français.

Flagship Projects

BIODIVERSITÉ

En 2023, le Groupe a décidé en local de mettre l'accent sur la protection et la conversation d'espèces endémiques et emblématiques des zones géographiques.



AMÉRIQUE DU NORD

- Restauration des huîtres dans la baie de Chesapeake (US)
- Protection des cétacés - Woodshole (US)
- Action de dépollution sur la côte ouest américaine - CEVA Logistics Californie



MARTINIQUE

- Plantation de Mangrove - Entreprises & Environnement



AMÉRIQUE LATINE

- Protection des hippocampes (BR)
- Restauration de coraux - Raising Coral (CR)
- Restauration de coraux dans les Keys (US)
- Restauration de forêts au Brésil - CEVA Logistics
- Reboisement de la Sierra de Tepotzotlan - CEVA Logistics au Mexique



EUROPE/MEDITERRANÉE

- Ferme aquacole - Ecocean, CASIOMAR (FR)
- Restauration écologique - IFREMER (FR)



LEVANT

- Reforestation de cèdres - Jouzour Loubnan (LB)
- Protection des tortues marines - Archelon (GR)



OUEST/NORD AFRIQUE

- Aire marine protégée du Grand Bereby - ONU Environnement (CI)
- Programme de protection des tortues



EST/SUD AFRIQUE

- Restauration et préservation de mangroves - Flipflop (KE)



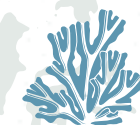
MOYEN-ORIENT

- Projet biohuts - Ecocean et Abu Dhabi Port (UAE)
- Restauration de coraux - Freestyle Divers (UAE)
- Restauration de Mangroves - IUCN (PAK)



ASIE PACIFIQUE

- Préservation de Mangroves - Shenzhen Mangrove Conservation Foundation (CN)
- Restauration de récifs - Endangered species international (PH, MY)



OCEANIE

- Programme de protection des tortues - Cairns Turtle Rehabilitation Centre (AU)
- Programme de restauration de récifs coralliens - Reef Restoration Foundation (AU)
- Régénération des forêts de laminaires géantes - Université de Tasmanie (AU)

Les projets du Groupe en faveur de la biodiversité



AMÉRIQUE DU NORD

1) Restauration des huîtres - Chesapeake Bay Foundation

Construction d'un récif d'huîtres dans la baie de Chesapeake. En 2025, 5,5 millions d'huîtres auront été restaurées pour préserver la qualité de l'eau et la biodiversité.

2) Protection des cétacés - WoodsHole Oceanographic Institution

CMA CGM a financé l'installation en 2022, de deux bouées hydrophones de surveillance acoustique passive des baleines sur la côte est des États-Unis. La détection de ces cétacés, en particulier les baleines franches, participe à préserver l'une des espèces les plus gravement menacées d'Amérique pendant sa migration.

3) Action de dépollution sur la côte ouest américaine - CEVA Logistics Californie

Dans une démonstration de leur engagement envers la protection de l'environnement, les employés de CEVA Logistics à Torrance, CA, se sont unis pour avoir un impact significatif sur leur communauté locale. Leur objectif ? Un nettoyage côtier à LAX Torrance, une mission qui a rassemblé 30 bénévoles dévoués par une matinée ensoleillée et fraîche.

En participant à cet événement de nettoyage côtier, les employés de CEVA Logistics à Torrance ont prouvé que le changement positif commence au niveau de la communauté.



AMÉRIQUE LATINE

1) Protection des hippocampes au Brésil - Prejeto Cavalos Marinhos

Surveillance des populations d'hippocampes dans la baie de Guanabara et actions d'éducation à l'environnement auprès d'écoles au Brésil.

2) Restauration de coraux au Costa Rica - Raising Coral Costa Rica

Mise en place de deux pépinières de coraux à Golfo Dulce et Cahuita.

3) Restauration de coraux dans les Keys en Floride - Reef Renewal US

Soutien à la production et la plantation de coraux dans 3 pépinières régionales.

4) Restauration de forêts au Brésil - CEVA Logistics - Fondation SOS Mata Atlântica

En Amérique Latine, CEVA Logistics est partenaire de la Fondation SOS Mata Atlântica. Cette Fondation s'engage pour la préservation de la Forêt Atlantique – macro-écosystème longeant la côte brésilienne et paraguayenne –. Par l'intermédiaire de cette organisation, CEVA Logistics compensera les émissions carbone résiduelles des sites n'ayant pas atteint leurs objectifs, en contribuant au programme de restauration des forêts de l'ONG Future Forests. Le Groupe participera ainsi à la plantation de semis indigènes brésiliens sur la côte atlantique du Brésil, dans une zone de préservation contrôlée et surveillée par la Fondation SOS Mata Atlântica. Ce partenariat liant CEVA Logistics et la Fondation SOS Mata Atlântica sensibilise également les employés à l'importance de la protection de la faune et de la flore au Brésil. Il encourage également CEVA Logistics à rechercher l'innovation et la créativité dans ses opérations - du stockage au transport, de la conception de solutions aux politiques d'embauche.

5) Reboisement de la Sierra de Tepotzotlan - CEVA Logistics

Au Mexique, CEVA (Cuautitlán, CEDIC, Candela et Aeropuerto) a participé à une journée exceptionnelle axée sur la reforestation de Sierra de Tepotzotlán. Cette zone naturelle est protégée par la loi et, dans le cadre de notre nouveau Plan d'Urbanisme, nous avons renforcé notre engagement pour préserver et protéger cet inestimable poumon vert pour notre communauté. Les équipes de CEVA Logistics Mexique sont fières d'avoir contribué à cette noble cause, en plantant un total de 6 000 arbres en collaboration avec 200 membres de l'équipe CEVA. Cet effort conjoint reflète un engagement continu envers l'environnement et la communauté locale, et nous sommes impatients de continuer à travailler ensemble pour créer un impact positif sur notre environnement.



MARTINIQUE

Plantation de Mangrove - Entreprises & Environnement / PEYI VERT

Participer à un programme de plantation de 1 000 000 plants de Mangroves. En 2022, 225 arbres ont été plantés.



EUROPE/MEDITERRANEE

1) Ferme aquacole en France - Ecocean

Dans le cadre du programme interne My Daily Impact, CMA CGM a sélectionné l'ONG Ecocean afin de créer des habitats artificiels et repeupler les zones marines désertées méditerranéennes. Le projet CASIOMAR - basé sur la pêche de post-larves, leur élevage jusqu'au stade de juvénile et leur réimplantation dans le milieu naturel – permet d'accélérer et de stimuler la résilience de l'écosystème

et de favoriser la présence d'espèces à fort intérêt halieutique et patrimonial.

2) Projet de restauration écologique en France - IFREMER

Dans le cadre du partenariat IFREMER / CMA CGM le projet Living Port permettra d'évaluer l'état de la restauration écologique dans la zone urbaine du Port de Marseille et l'impact des précédents projets de renaturation.



OUEST/NORD AFRIQUE

1) Aire marine protégée du Grand Bereby - ONU Environnement

Soutien aux communautés locales et protection de la biodiversité marine en Côte d'Ivoire au sein de la première aire marine protégée en Côte d'Ivoire. Deux conteneurs CMA CGM servent désormais à préserver la pêche locale et comme lieu éducatif avec la création d'une bibliothèque. Des formations telle que la pêche durable seront également dispensées aux populations locales.

2) Programme de protection des tortues

Lancés au Bénin (Nature Tropical), en Tunisie (Notre Grand bleu) et en Côte d'Ivoire (CEM).



MOYEN-ORIENT

1) Restauration et préservation de Mangroves au Kenya - Flipflop

Flipflop et CMA CGM ont lancé en juillet 2023 un programme pilote de 12 mois visant à réduire les déchets plastiques et à restaurer les mangroves au cœur de l'archipel de Lamu, en intégrant les communautés locales.

2) Projet biohuts aux Émirats Arabes Unis - Ecocean et Abu Dhabi Port

Lancement d'un projet d'implantation de 48 biohuts au sein du Port de Khalifa en collaboration avec le Terminal d'Abu Dhabi. Ces nurseries artificielles auront

pour objectif de constituer un refuge pour les espèces aquatiques qui pourront s'y nourrir et s'y protéger.

3) Restauration de coraux aux Emirats Arabes Unis – Freestyle Divers (UAE)

Lancement d'un programme de restauration de coraux à Fujairah.

4) Restauration de Mangroves au Pakistan - IUCN

Partenariat stratégique avec IUCN au Pakistan pour restaurer 300 hectares de mangrove et impliquer les communautés locales dans leur protection.



LEVANT

1) Reforestation de cèdres - Jouzour Loubnan

Restauration des forêts libanaises avec la plantation de Cedrus Libani (le cèdre symbolique national) et promotion du reboisement durable.

2) Programme de protection de tortues de mer en Grèce - Archelon

Sauvetage, réhabilitation et protection des nids de tortues sur les plages. CMA CGM a aussi contribué à développer les infrastructures du centre (salles de réunion au nom de CMA CGM) et à la sensibilisation du public avec le co-financement d'une exposition sur le changement climatique et les tortues de mer.



ASIE PACIFIQUE/OCÉANIE

1) Projet de préservation de Mangroves en Chine - Shenzhen Mangrove Conservation Foundation

Restauration des mangroves locales, gestion des espèces invasives, entretien des nids d'oiseaux et zones côtières, nettoyage et gestion continue des débris marins dans une zone humide de mangroves de 18,08 hectares dans la baie de Shenzhen.

2) Programme de restauration de récifs aux Philippines et Malaisie - Endangered species international

Renouvellement d'un partenariat de 2 ans afin de continuer à la protection et restauration d'environ 6 000 km² de coraux sur 3 sites dans le triangle de corail entre la Malaisie et les Philippines. 5 000 populations locales bénéficieront de sessions de sensibilisation aux coraux et mangroves chaque année du partenariat

3) Programme de protection des tortues - Cairns Turtle Rehabilitation Centre

Soutien au sauvetage et à la réhabilitation de tortues blessées, parrainage d'un bassin de réhabilitation et soutien à l'exposition éducative pour les touristes.

4) Programme de restauration de récifs coraliens en Australie - Reef Restoration Foundation

Restauration de la grande barrière de Corail autour de l'île de Fitzroy au large de l'Australie.

Création d'une deuxième pépinière de coraux en Australie co-financée avec des clients clés

5) Régénération des forêts de laminaires géantes en Australie - Université de Tasmanie

95% des forêts de laminaires géantes de la côte est de Tasmanie ont disparu en raison de l'augmentation de la température. Ces algues géantes capables d'absorber une quantité importante de CO₂, d'azote et de phosphore ont pu, avec la collaboration de CMA CGM être réimplantées sur 200 m² et on atteint une hauteur moyenne de 1,2 m².

Protéger la biodiversité

SOUTENIR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

IFREMER (Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer)

Le Groupe CMA CGM a signé en 2022 un accord-cadre de 3 ans avec l'Ifremer, institut qui contribue à la connaissance et à la surveillance du milieu marin. Ce partenariat vise à préserver les écosystèmes et à améliorer la recherche sur la protection des milieux marins en Méditerranée et aux Antilles.

Deux projets ont été lancés en 2023 :

- En Méditerranée, une mission scientifique évaluera l'état de la restauration écologique dans la zone urbaine du Port de Marseille et l'impact des précédents projets de renaturation ;
- Une étude de faisabilité pour un dispositif d'observation et de collecte des données sur la faune marine effectuée grâce aux navires du Groupe CMA CGM.

En 2024, le Groupe CMA CGM définira un projet aux Antilles françaises.

L'étude Continuous Plankton Recorder (CPR)

L'étude CPR est une étude océanographique de la Marine Biological Association basée sur des prélèvements de plancton. La mission de l'étude CPR est de fournir une vue d'ensemble de l'évolution des océans, des gènes aux écosystèmes, et de fournir des données en libre accès.

Le Groupe CMA CGM a déjà mis à disposition ces navires pour déployer le dispositif de CPR et réaliser des relevés de plancton lors de la traversée de plusieurs navires - de mars 2018 à juillet 2023 et souhaite continuer à soutenir cette étude.

Soutenir l'exploration des océans : SeaOrbiter

Dans le cadre de son Fonds Énergies, CMA CGM soutient l'observatoire océanique SeaOrbiter. Imaginé par un architecte français passionné par les océans, Jacques Rougerie, ce vaisseau d'exploration et laboratoire océanographique flottant vise à mieux connaître les mers et océans et leur rôle essentiel dans le climat et la biodiversité sur Terre. CMA CGM finance une nouvelle étude visant à remodeler le modèle d'affaires et à soutenir techniquement SeaOrbiter.

Utilisation des ressources

GESTION DE L'EAU

Plan Eau

Afin de maîtriser son impact environnemental le Groupe CMA CGM a mis en place un plan eau afin de préserver et gérer durablement cette ressource :

- Les différents usages ont été listés sur l'ensemble des sites, avec les métiers concernés (nettoyage de conteneurs, nettoyage de véhicules, consommation d'eau dans les bâtiments tertiaires, consommation d'eau sur les navires ...).
- Un audit des consommations, du management de l'eau et du recyclage a été lancé sur 5 sites représentatifs de la diversité des activités et/ou affichant des consommations élevées. Cet audit a confirmé une consommation d'eau excessive sur 2 sites et une gestion de l'eau non optimisée. Les actions correctives immédiatement engagées (suppression des fuites, installation d'équipements économes en eau, sensibilisation des usagers) ont permis de réduire la consommation de façon significative.

Ce plan de gestion durable de l'eau est animé par un comité de pilotage trimestriel en place depuis avril 2023, animé par la Direction RSE, et permet de suivre les progrès. Les objectifs suivants ont été définis :

- Réduire de 30 % les consommations d'eau d'ici à 2030
- Traiter les eaux usées : l'objectif chiffré sera défini selon les régions/ pays
- Réutiliser l'eau pour éviter de prélever la ressource naturelle : l'objectif chiffré sera défini selon les régions/ pays
- Sensibiliser et engager les collaborateurs

Ces actions seront progressivement étendues à l'ensemble des sites :

- Désignation d'un responsable « gestion de l'eau » sur chaque site.
- Formation des responsables « gestion de l'eau » à l'outil de diagnostic.
- Définition d'un plan d'action spécifique à chaque type d'activité, du planning et budget associé.

Actions de réduction des impacts sur les Terminaux et Dépôts CCIS

Consommation d'eau terminaux et dépôts CCIS

CMA CGM s'efforce également de réduire ses impacts sur ses activités terrestres. Dans le cadre de leurs tâches opérationnelles de lavage d'engins de manutention et de conteneurs, les terminaux et dépôts CCIS ont mis en place un suivi des consommations d'eau globales. Pour cela, il est préconisé d'installer des compteurs dédiés pour suivre l'évolution des consommations sur les postes opérationnels. Dans le cadre du plan eau, la réalisation d'audits autour de la gestion de l'eau a été initiée sur deux sites pilotes et devrait s'étendre sur l'ensemble du périmètre en 2024.



Avoir une gestion de l'eau plus responsable

Les activités terrestres de lavage d'engins de manutention et de conteneurs représentent les postes de consommation d'eau les plus importants sur les terminaux et les dépôts CCIS. C'est pourquoi il est préconisé d'installer des systèmes de traitement et recyclage des eaux usées issues de ces lavages dans un but de réutilisation opérationnelle, d'ici à 2030 sur le périmètre CCIS. À ce jour, 50 % des dépôts CCIS travaillent activement sur la réduction de leur consommation d'eau : 26 % comptent des systèmes de traitement et/ou de recyclage des eaux usées issues des lavages, plus de 11 % ont entamé les discussions pour en installer et 13 % travaillent sur des méthodes alternatives de réduction des consommations.

Les terminaux du Groupe s'équipent également progressivement de systèmes de traitement d'eaux usées, tels que : TMT Alexandria – Egypte, CMA CGM Kaohsiung Terminal – Taiwan, Malta Freeport Terminal – Malte, Générale de Manutention Portuaire du Havre – France ; les terminaux de Malte et Le Havre étant en phase de discussion de projet. En parallèle de l'installation d'un système de traitement et recyclage des eaux usées de lavages, le Terminal Générale de Manutention Portuaire du Havre étudie l'installation d'un système de récupération des eaux de pluies. Ce type de système est déjà en place sur d'autres sites du périmètre terminaux et dépôts CCIS.

Au-delà d'une mesure de réduction de la pollution de l'eau, ces systèmes de traitement et recyclage des eaux usées permettent de protéger la biodiversité et les espaces environnant mais aussi d'optimiser les activités de lavage de ces sites et donc d'optimiser les consommations.

Gestion de l'eau dans la logistique

En 2022, CEVA Logistics a intégré les activités de GEFCO, dont le produit « Finished Vehicle Logistics », la logistique de véhicules finis. Cette activité change notre profil de consommation d'eau, puisqu'elle implique le lavage de véhicules. Une étude a été lancée en 2023 afin de faire un état des lieux des pratiques « eau » des sites FVL : un quart des sites interrogés a déjà mis en place le recyclage de l'eau sur leur chaîne de lavage. Cette bonne pratique permet l'économie de plusieurs milliers de mètres cube d'eau, jusqu'à 64% de réduction des consommations sur certains sites. Un retour d'expérience sera organisé début 2024, afin que cette pratique puisse être reproduite sur d'autres sites.

Sur l'activité logistique, bien que celle-ci soit assez peu consommatrice en eau, CEVA étudie des moyens pour en réduire l'usage. Certains systèmes sont éprouvés et fonctionnels, tels que par exemple des récupérateurs d'eau de pluie. D'autres solutions sont déployées, telles que la réutilisation de l'eau des climatiseurs pour les machines de lavage et le remplissage des batteries ou encore le remplacement des robinets pour des modèles « mousseurs ».

■ 2022

■ 2023

> Objectifs

Quantités de déchets solides en m³ reportés par navire

■ 144

■ 148

Production de boues d'hydrocarbure en milliers de tonnes

■ 179

■ 186

GESTION DES DÉCHETS
ET OPTIMISATION
DES EMBALLAGES

Actions de réduction
des impacts maritimes

Promotion de la circularité
des déchets

Le Groupe CMA CGM, PSA et SINWA ont lancé un programme pilote à Singapour dans le but de mesurer l’accessibilité et la faisabilité du recyclage des déchets dans les terminaux exploités par PSA. Ce pilote vise à faciliter l’offre, la collecte, le transport, le stockage et le recyclage des déchets : papier et carton, bouteilles plastiques et cannettes métalliques. Ce projet permet de promouvoir la circularité des déchets et pourrait être étendu par la suite à d’autres types de déchets.

En octobre et novembre 2023, six tournées de collecte ont été effectuées. 7,5 m³ de papier et de carton, 10,2 m³ de bouteilles en plastique et 3 m³ de boîtes de conserve en métal ont été collectés et envoyés au recyclage.

Fin du transport des déchets
plastiques

Lors du One Ocean Summit 2022, le Groupe a annoncé qu’il ne transportera plus aucun déchet plastique à bord de ses navires à compter du 1er juin 2022. Grâce à cette décision pionnière dans l’industrie du transport maritime, CMA CGM évitera de transporter des déchets plastiques vers des destinations où leur tri, leur recyclage ou leur valorisation ne peuvent être assurés. Le Groupe réaffirme ainsi sa volonté de contribuer à la protection des océans et de la biodiversité. Le Groupe témoigne

son intention de développer des échanges économiques plus respectueux de l’intégrité de tous et de la planète.

Démantèlement des navires

La fin de vie des navires représente un enjeu majeur pour le secteur du transport maritime.

Avec la nouvelle ratification de la convention internationale de Hong Kong pour un recyclage des navires dans le respect des normes de sécurité, des normes éthiques et respectueux de l’environnement, le Groupe dresse, déjà depuis 2008, l’inventaire des matières dangereuses à bord de ses navires en propriété.

Il est important de noter que la flotte du Groupe est jeune. Toutefois il faut préparer dès maintenant les cycles de fin de de vie de navires à venir dans les prochaines années.

Ainsi, lorsqu’un navire doit être démantelé (ce fut le cas pour un seul navire en 2023), le Groupe prend des dispositions pour l’envoyer dans un chantier de démantèlement systématiquement audité et respectant les standards internationaux et locaux en matière de santé, sécurité et environnement. Un socle de critères encadre ces opérations, par exemple pas de première découpe sur une zone intertidale ou de stockage de déchets dangereux.

En 2023, le groupe CMA CGM a décidé de renforcer encore davantage ses exigences en matière de sélectivité des chantiers de démantèlement, pour les navires sous pavillons européens comme pour les autres.

Nous respectons la liste des chantiers validés par la Commission Européenne pour tous nos navires qui auront navigué sous pavillon européen.

Pour les autres pavillons, qui sont moins nombreux chez CMA CGM, nous renforçons les audits de chantiers internationaux qui permettront d’assurer le respect des réglementations internationales les plus récentes et élaborons une liste limitée de partenaires sélectionnés au vu de critères lisibles.

En 2024, notre ambition est de travailler en coopération avec la filière autour de l’acier aux fins de développer des écosystèmes industriels plus vertueuses pour recycler l’acier issu des navires en fin de vie et les autres composants qui peuvent l’être. .

Actions de réduction
des impacts CEVA Logistics

L’emballage est une ressource inhérente à l’activité logistique. **Chez CEVA Logistics, leurs impacts sont réduits depuis l’emballage neuf jusqu’à sa mise au rebus :**

- Via notre offre Reusable Packaging System (RPS) qui propose des boîtes réutilisables sur le flux fournisseurs – usine automobile. Les boîtes sont envoyées au fournisseur qui les remplit de ses produits puis les expédie à l’usine automobile cliente. Une fois vidées, ces boîtes sont renvoyées à CEVA, qui réalise si besoin un nettoyage (à sec ou dans des machines de lavage à eau à boucle semi-fermée). Ce système permet une économie globale de CO₂ de 60 % par rapport à l’utilisation de carton à usage unique. Nous cherchons à étendre cette solution à d’autres secteurs ;



- Via l'utilisation de matériaux moins nocifs :

- o Remplacement des rubans adhésifs plastique par des rubans papier
- o Remplacement du cerclage jetable de palettes par du cerclage réutilisable velcro
- o Filmage des palettes avec des matériaux biodégradables ou réutilisables

- Via différentes solutions de réduction ou réutilisation :

- o Réutilisation les emballages carton usagés en systèmes de calage grâce à des broyeuses
- o Identification des cartons non abîmés afin qu’ils soient réutilisés
- o Réduction de la taille des emballages (système de packaging sur mesure) afin d’économiser les ressources et optimiser le remplissage des camions

- En dernier recours, grâce à la séparation et au tri des déchets, auquel le Groupe veille dans chaque site. En moyenne 75 % de nos déchets sont recyclés, allant même jusqu’à 99 % en Italie. Certains pays tels que l’Australie ont également lancé des projets « 0 déchets enfouis » qui permettront, à terme d’augmenter les taux de recyclage.

- Colis Privé :

Colis Privé s’est fixé comme objectif de réduire l’achat de matière première (notamment le carton) pour ses opérations. Ainsi, Colis Privé Belgique est passé au 100 % boîte en plastique réutilisable.

L’Objectif se poursuivra en 2024 et 2025 avec 100 % de la filière française équipée de boîtes en plastique.

En 2023, Colis Privé a intégré le projet IP-TRI pour l’optimisation de la gestion de déchets sur l’ensemble des sites.

Avec un objectif « Zero Waste » et accompagné du bureau d’étude spécialisé, le projet permet une réduction des coûts, une mise en conformité réglementaire et une diminution de l’impact environnemental de la gestion des déchets.

COLLABORATIONS ET PARTENARIATS

EUROPEAN CLEAN TRANSPORT NETWORK (ECTN) – CEVA LOGISTICS

Cette alliance entre CEVA Logistics, Engie et Sanef a pour objectif de décarboner le transport routier longue distance en Europe.



CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES (CNES)

En partenariat avec CMA CGM, le CNES travaille sur un routage des navires intelligent et des opérations portuaires connectées.



LIFE-PIAQUO

Ce consortium, composé d'acteurs majeurs de l'industrie maritime et de la recherche européenne, développe des équipements permettant de réduire le bruit du trafic maritime et son impact sur la biodiversité marine.

FONDATION DE LA MER

La Fondation soutient les acteurs locaux et met en œuvre ses propres programmes pour protéger la biodiversité

marine, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l'innovation, informer et sensibiliser tous les publics.



ARMATEURS DE FRANCE

Cette organisation professionnelle réunit toutes les entreprises françaises de transport et de services maritimes. Son rôle est de représenter les entreprises maritimes françaises auprès des pouvoirs publics nationaux et communautaires, de l'Organisation maritime internationale et de l'Organisation internationale du travail.

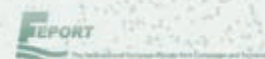


SOCIETY FOR GAS AS A MARINE FUEL

Cette ONG a été créée pour promouvoir la sécurité et les meilleures pratiques dans l'utilisation du gaz comme combustible marin.

LNG PLATFORM

Créée en mai 2017, cette plateforme réunit de nombreux armateurs, ports, fournisseurs de GNL, sociétés de classification, sociétés d'ingénierie, fournisseurs d'équipements et associations autour d'un objectif commun : favoriser l'utilisation du GNL en France en remplacement des fiouls classiques dans le transport maritime et fluvial.



FEDERATION OF EUROPEAN PRIVATE PORT OPERATORS (FEPORT)

Ce groupe de travail agit pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre liées aux terminaux portuaires.



SHIP RECYCLING TRANSPARENCY INITIATIVE

Cette plateforme en ligne permet le partage d'informations sur le recyclage des navires d'après un ensemble de critères préalablement définis avec les principaux acteurs du secteur maritime.



CHARTER SAILS (SUSTAINABLE ACTIONS FOR INNOVATIVE AND LOW-IMPACT SHIPPING)

Cette charte, initiée par le ministère français de la Transition écologique a pour but d'encourager les compagnies maritimes à mettre en place des démarches volontaires pour réduire leur impact environnemental en matière de protection de la biodiversité, de lutte contre le réchauffement climatique ou encore de coopération avec les scientifiques.



WWF

Pour un transport et une logistique plus durable ce partenariat entre le Groupe CMA CGM et le WWF France conclut pour une durée de deux ans comprend trois axes majeurs :

- la décarbonation du transport maritime et de la logistique, notamment par le choix des leviers de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre et le partage de principes de durabilité relatifs aux carburants ;
- la lutte contre le commerce illégal d'espèces sauvages menacées ;
- la préservation et la conservation des écosystèmes marins, avec le financement par CMA CGM de 4 projets de mécénat de préservation et conservation des écosystèmes marins, en Méditerranée, en Afrique du Sud, aux Philippines et en Arctique.



GREEN MARINE EUROPE

Cette certification environnementale pour l'industrie maritime européenne est une initiative volontaire portée par *Surfrider Foundation Europe* dans le but de définir un cadre de mesure de l'empreinte environnementale.



INSTITUT FRANÇAIS DE RECHERCHE POUR L'EXPLOITATION DE LA MER (IFREMER)

L'Ifremer est l'institut français de recherche entièrement dédié à la connaissance de l'océan. Par ses recherches scientifiques et technologiques, ses innovations et ses expertises, l'Ifremer contribue à protéger et restaurer l'océan, à gérer durablement les ressources et milieux marins, et à partager des données et informations marines. L'Ifremer s'engage dans des initiatives et programmes scientifiques de portée nationale, européenne et internationale.

OCEAN STEWARDSHIP COALITION

UN Global Compact a élaboré des recommandations clés à l'intention des entreprises et des gouvernements afin de tirer parti des solutions climatiques basées sur les océans, en particulier dans quatre domaines d'action : le transport maritime à zéro émission, l'alimentation bleue à faible teneur en carbone, l'exploitation des énergies renouvelables en mer et les solutions basées sur la biodiversité.



SUSTAINABLE OCEAN PRINCIPLES

Ces principes pour un océan durable fournissent un cadre pour des pratiques commerciales responsables dans tous les secteurs et toutes les régions géographiques. Ils s'appuient et complètent les dix principes du Pacte mondial des Nations unies relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.



PLASTIC ODYSSEY

Cette association agit pour la réduction de la pollution plastique des océans, à travers son réseau mondial d'initiatives locales de recyclage et revalorisation des déchets plastiques.



OFFICE NATIONAL DES FORÊTS (ONF)

Cet établissement public français est chargé de la gestion des forêts publiques (près de 11 millions d'hectares). Il est placé sous la tutelle du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et du ministère de la Transition écologique et solidaire.



PARC NATIONAL DES CALANQUES

Afin de préserver la biodiversité exceptionnelle du parc, CMA CGM va contribuer à la valorisation du patrimoine du Parc ainsi qu'à l'organisation de plusieurs événements annuels, dont des opérations de ramassage de déchets.



FONDATION CHESAPEAKE BAY

La Chesapeake Bay Foundation (CBF) est une organisation qui se consacre à la sauvegarde de la baie et cherche des solutions efficaces et scientifiques à la pollution qui dégrade la baie de Chesapeake et ses rivières et ruisseaux.



WOODS HOLE OCEANOGRAPHIC INSTITUTION (WHOI)

L'institut a pour mission de faire progresser la connaissance de l'océan et de ses liens avec le système terrestre grâce à un engagement soutenu en faveur de l'excellence dans les domaines de la science, de l'ingénierie et de l'éducation, et de l'application de ces connaissances aux problèmes auxquels la société est confrontée.

L'humain

AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Chez CMA CGM, nous considérons nos collaborateurs comme une force motrice et nous faisons tout notre possible pour assurer leur sécurité et les meilleures conditions de travail. Grâce à nos politiques actives de formation et de mobilité, et à la promotion de la diversité et du bien-être au travail, nous visons à assurer le développement professionnel et personnel de nos collaborateurs. Enfin, le Groupe exerce une vigilance sur sa chaîne de valeur pour s'assurer du respect des droits humains.

Contribution directe



Contribution indirecte



5. Offrir un environnement DE TRAVAIL SÛR ET INCLUSIF

Le Groupe CMA CGM agit concrètement afin de proposer un environnement de travail sécurisé et inclusif. Cette action passe par exemple par la promotion d'une culture de sécurité maritime, et les politiques de rétribution compétitive. De plus, il est question de l'engagement envers la diversité et l'inclusion, avec des initiatives telles que la promotion de la parité homme-femme, la prise en compte du handicap, et l'intégration des personnes éloignées de l'emploi. Enfin, l'attention est portée sur la vigilance envers le respect des droits humains tout au long de la chaîne de valeur.

Assurer la protection des collaborateurs

CULTURE ET SÉCURITÉ MARITIME

La gestion des risques liés à la santé et à la sécurité est un processus d'amélioration continue. Tous les acteurs, de la Direction jusqu'aux navigants et opérationnels, sont impliqués quotidiennement et encadrés par le Comité de Prévention des Accidents (Accident Prevention Committee — APC). Ce Comité s'assure du retour d'expérience des investigations sur les accidents, accidents évités et

situations dangereuses, afin de mettre en place les stratégies de prévention pour améliorer le niveau de sécurité.

Pour prévenir les risques au sein de son activité maritime, CMA CGM s'appuie sur les standards les plus élevés, comme ceux proposés par le *Oil Companies International Marine Forum* et les *Marine Injury Reporting Guidelines*. Les informations concernant les accidents à bords sont collectées, analysées et partagées avec l'ensemble des équipes. Elles permettent de mesurer l'efficacité des systèmes, de faciliter la comparaison des performances de sécurité avec d'autres compagnies maritimes, et de coordonner les pratiques et les politiques. Le Groupe souhaite ainsi réduire la fréquence des accidents et la sévérité pour les navigants.

CMA CGM Safety Vision

Réduire les risques d'accident est une préoccupation majeure de CMA CGM, comme l'illustre sa stratégie de sécurité interne « Safety Vision ».

Celle-ci décline la Vision Sécurité Groupe autour :

- **d'une devise fondamentale : WORK SAFE, GO HOME SAFE.**

- **de 3 grands axes : THINK, TALK, ACT.**



Objectifs :

- Éviter tout accident mortel
- Diminuer de 40 % les accidents corporels en mer d'ici 2025 (base 2019)
- Dans les terminaux et dépôts, diminuer de 10 % le taux de fréquence des accidents du travail en 2023 (base 2022)
- Pour CEVA Logistics, baisser de 30 % le taux de fréquence des accidents du travail en 2025 (base 2021)
- 30 % de femmes dans le Top 200 en 2025



Le Groupe vise l'excellence avec un objectif clé : zéro accident. Sa vision sécurité s'adresse à tous les niveaux hiérarchiques, sur tous les périmètres.

Les principes de la « Safety Vision » sont traduits dans une politique de sécurité en mesures concrètes spécifiques aux situations de travail réelles et documentés par les départements QSSE, qui partagent l'information au personnel sur le terrain.

Pour faire vivre sa culture sécurité, le Groupe propose à ses collaborateurs un ensemble de ressources :

- Des programmes dédiés, notamment le programme *Safety Improvement Plan*.
- Des formations avec des méthodes pour réagir efficacement, par exemple en cas de situation dangereuse ;
- Des outils : évaluation des risques, toolbox meeting... ;
- Des équipements adaptés : PPE, équipements sécurité... ;

■ 2022
■ 2023
> Objectifs

Taux de fréquence des accidents du travail

Maritime

■ 0,72
■ 0,77

> - 40 % d'ici 2025 (base 2019)

Terminaux

■ 6,5
■ 12,3¹

> - 10 % en 2023 (base 2022)

Dépôts – CCIS

■ 13,8
■ 11

CEVA Logistics

■ 3,8
■ 5,5²

> - 30 % d'ici 2025 (base 2021)

Taux de gravité des accidents au travail

Maritime

■ 0,14
■ 0,08

Terminaux

■ 0,30
■ 0,54

Dépôts

■ 0,08
■ 0,25

CEVA Logistics

■ 0,09
■ 0,15

¹ En 2023, la hausse de l'accidentologie a fait l'objet d'une analyse identifiant des axes d'amélioration sur les sites ayant de moins bonnes performances QSSE. Des plans d'action ont été lancés afin d'adresser ces faiblesses et inverser la tendance.

² L'augmentation est due à l'intégration de GEFCO et Colis Privé dont les activités sont par nature plus accidentogènes que le périmètre historique CEVA.



Safety Improvement Plan

Le programme se décompose en six volets :

- 1. Évaluation individuelle du niveau de sensibilisation des officiers à la sécurité au travail
- 2. Formation à la culture de sécurité des sédentaires impliqués dans l'activité maritime et des officiers supérieurs des navires, par des acteurs reconnus dans la sécurité industrielle (*Leadership in Safety*).
- 3. Formation à la sécurité à bord en travaillant sur les comportements, avec l'appui d'outils digitaux disponibles sur les téléphones ou tablettes de chaque marin. Par exemple, SAYFR est une application mobile qui permet de mettre en pratique – de manière ludique – les comportements à privilégier en matière de sécurité au sein du Groupe.
- 4. Formation de « Bridge Resource Management » (BRM) qui facilite la communication à bord des navires afin de prévenir les accidents.

- 5. Formation du personnel maritime à la lutte contre les incendies à bord, par des sociétés externes, qui éditent des rapports de missions contenant des propositions d'améliorations qui donnent lieu à des plans d'action avec un suivi régulier

- 6. Renforcement de la connaissance en matière de sécurité par le partage hebdomadaire de cas réels – les *Weekly QSSE focus*.

Prévention et sensibilisation

CMA CGM renouvelle continuellement ses moyens de sensibilisation en matière de sécurité à l'intention des navigants. Dans le cadre du partage du retour d'expérience des événements survenus à bord. Le Groupe utilise différents moyens de communication, notamment :

- Des analyses d'incidents comprenant des analyses de causes racines, au travers des communications mensuelles ;
- Le partage des rapports d'investigations pour les cas ayant une sévérité forte ;
- Des bandes dessinées pour partager de manière ludique les meilleures pratiques.

Suivi et harmonisation des pratiques

Le pilotage de la sécurité est intégré à TOUCH l'outil de gestion de la flotte. Le recensement des opérations journalières à bord des navires permet notamment un partage hebdomadaire des retours d'expériences sur les accidents survenus et les gestes et usages à privilégier. Afin d'harmoniser et d'améliorer les pratiques de santé et de sécurité, l'outil d'analyse des risques et de remontée des incidents a été simplifié et digitalisé en 2022. Une mise à jour majeure, appelée SMART TOUCH, sera déployée en 2024 afin d'optimiser les fonctionnalités de l'outil.

Des indicateurs internes ont également été définis pour évaluer la performance Qualité-Santé-Sécurité-Environnement (QSSE) du Groupe. Ils mesurent les résultats de la politique QSSE : taux de gravité, de fréquence des accidents, nombre d'accidents mortels... Chacun de ces indicateurs, suivi avec l'outil Qlik Sense, possède un objectif annuel.

ACCOMPAGNEMENT DES PRISES DE DÉCISIONS EN CAS D'URGENCE

La tour de contrôle de CMA CGM (Fleet Center) suit en temps réel l'ensemble des mouvements de la flotte des navires opérés par CMA CGM. Elle est dotée d'un affichage panoramique de 20 écrans et utilise plusieurs fonctionnalités clés, comme le suivi en direct des manœuvres des navires, leur consommation (émissions carbone), leur vitesse et d'autres nombreux paramètres comme la météo. La cellule de crise attenante à la tour de contrôle permet d'interagir en visioconférence avec les Commandants des navires pour des prises de décisions immédiates.

CULTURE DE LA SÉCURITÉ POUR LES ACTIVITÉS TERRESTRES ET LES TERMINAUX

La cartographie des risques des activités terrestres, logistiques et terminaux dénombre 10 risques critiques (*Critical Risks*) : catastrophes naturelles, incendie et explosion, collision, manutention des marchandises, chute de hauteur, environnement, navires et transport terrestre, maintenance/énergie, sûreté, santé et sécurité au travail.

Chaque site met en œuvre une démarche de gestion de ces 10 risques critiques, avec le soutien du département QSSE Terminaux et Inland (QSSE TI). Celui-ci met à disposition des outils et des méthodes de prévention et de maîtrise.

Pour instaurer la culture de sécurité et sensibiliser les collaborateurs, les sites utilisent différents dispositifs d'échange dédiés : *Tool Box Meeting*, *Safety Briefing*...

En plus des documents à disposition pour les sites et du plan de communication, un audit annuel est réalisé sur chaque site par un référent désigné. Trois

séminaires sont également organisés chaque année avec le Management des Terminaux et de CCIS.

La formation « Leadership in Safety » a commencé à être déployée en 2022, aux responsables QSSE et aux directeurs des sites terminaux et terrestres. Elle a pour but d'adresser les comportements et les outils managériaux à appliquer afin de favoriser le déploiement de la culture sécurité sur site.

Des indicateurs internes ont également été définis pour évaluer la performance QSSE des sites. Ils sont divisés en 2 catégories :

Les indicateurs « *lagging* » : ils répertorient et challengent les indicateurs d'accidentologie.

Les indicateurs « *leading* » : Ils répertorient les indicateurs de prévention.

Ces indicateurs sont combinés en un indicateur unique, communiqué chaque mois au management de l'ensemble des sites sous forme de classement.

CULTURE DE LA SÉCURITÉ
CHEZ CEVA LOGISTICS

CEVA Logistics a défini une vision HSE (Health, Safety, Environment) globale, alignée sur les valeurs de l'entreprise : améliorer continuellement les normes et les comportements, travailler en toute sécurité dans le respect de l'environnement, mais également apporter de la valeur aux clients à travers des programmes d'accompagnement HSE.

En 2023, CEVA Logistics a développé une feuille de route en 3 étapes pour améliorer sa performance HSE :

- Créer une gouvernance, avec des normes constantes et une mesure précise des performances
- Améliorer les compétences en matière de sécurité grâce à des programmes de formation mixtes
- Développer des comportements et habitudes de sécurité, promouvant la capacité de chacun à agir.

La politique de santé et sécurité de CEVA Logistics est déployée à tous les niveaux de l'entreprise, et tous les employés s'engagent à concourir activement à l'atteinte de ses objectifs. CEVA Logistics a construit sa culture de la gestion de la sécurité sur trois niveaux de responsabilité :

- niveau mondial : définition de la stratégie et des objectifs, gestion des systèmes et soutien de la certification.
- niveau régional : facilitation et soutien technique.
- niveau du site : contrôle opérationnel et gestion des risques.

CEVA Logistics continue d'améliorer sa capacité de reporting grâce à l'utilisation de la technologie, avec des mesures ambitieuses, des tableaux de bord KPI et une attention ciblée sur les tendances.

En particulier :

- Sensibiliser aux comportements et conditions dangereux et inciter les employés à les signaler
- Réduire les accidents dus à des erreurs humaines
- Combler l'écart entre les opérations et les rapports/analyses centralisés

- Fournir une plateforme pour simplifier l'enregistrement des conversations comportementales
- Implémenter un cycle de suivi complet, depuis les preuves d'inspections locales sur site jusqu'à l'audit central
- Rassembler des indicateurs pour donner une vision complète et contribuer aux améliorations.

Tous les nouveaux employés et sous-traitants sont formés à la sécurité. Les sites de plus de 10 collaborateurs sont dotés de Comités Hygiène, Sécurité et Environnement. Les managers de sites effectuent des inspections de sécurité et des promenades GEMBA³ sur leur site chaque mois, en discutant avec les employés sur des sujets liés à la sécurité. Les accidents, les maladies et les incidents sur le lieu de travail font systématiquement l'objet d'une enquête, la cause est identifiée et des mesures correctives sont prises pour éviter qu'ils ne se reproduisent.



GARANTIR LA SÛRETÉ
DES COLLABORATEURS,
DES BIENS ET DES ACTIVITÉS

La Direction de la Sûreté Groupe garantit la sûreté du personnel, des biens et des activités dans le monde entier, à terre, en mer et dans les airs. Elle établit des mesures préventives, élabore une analyse, des procédures et des mesures de sûreté, et fournit un soutien continu notamment en cas d'urgence.

À terre, le Groupe déploie une démarche de prévention et de gestion de trois types de risques majeurs :

- les risques de sûreté liés par exemple à la géopolitique et à la criminalité
- les risques sanitaires, comme les pandémies ou les évacuations sanitaires
- les risques naturels et industriels à l'instar des tremblements de terre, des cyclones et tornades, des typhons ou inondations.

En mer, le Groupe articule sa démarche de sûreté pour prévenir deux risques majeurs :

- la piraterie et le terrorisme en mer
- les trafics : drogues, armes, contrefaçons, cigarettes illicites, espèces en danger.

Enfin, le Groupe garantit la sûreté de ses collaborateurs en voyage d'affaires. CMA CGM et CEVA Logistics ont en effet mis en place une plateforme dédiée aux voyageurs d'affaires du Groupe. Celle-ci aide les voyageurs à préparer leurs déplacements et facilite l'intervention rapide de la Direction Centrale Sûreté du Groupe en cas d'urgence (événement sécuritaire, catastrophe naturelle, etc.). De plus, un e-learning dédié à la sûreté des voyages a été développé et diffusé à l'ensemble du Groupe. Il contient toutes les bonnes pratiques à suivre en amont et pendant un voyage à l'étranger.

Situation en Mer Rouge –
Décembre 2023/Janvier 2024

Pour garantir en permanence le meilleur niveau de protection à ses équipages et navires, le Groupe CMA CGM applique les Best Management Practices recommandées par la communauté internationale et les autorités militaires françaises, notamment dans l'évaluation et la réalisation éventuels de transits en Mer Rouge. Un lien continu est assuré entre les équipages et la Direction du Groupe. Enfin, une veille dédiée aux événements sur zone et des lignes d'urgence sont activées 24/7. L'alternative au passage en Mer Rouge est le contournement de l'Afrique par le Cap de Bonne Espérance.

³ Pratique de gestion où les managers se rendent sur le lieu de travail des employés.



**VEILLER À LA SANTÉ
ET AU BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL
DE NOS COLLABORATEURS**

Conformément aux conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et en vertu des principes édictés dans sa charte éthique, le Groupe s'engage à respecter la liberté syndicale et les règles d'association des différents pays dans lesquels il est implanté. Le Groupe CMA CGM soutient un dialogue social apaisé, respectueux et constructif dans l'ensemble de ses instances conformément aux règles locales applicables. Le dialogue social est une composante essentielle de la vie de l'entreprise. Il se traduit notamment par la communication d'informations à destination des salariés. Stratégie, économie, finance, questions sociales et organisationnelles sont abordées au sein des différentes instances auxquelles participent des représentants du personnel et de la Direction.

Dialogue social Groupe

Depuis 2022, conformément aux dispositions légales, les institutions représentatives du personnel (Comité d'Entreprise - CE, Comité Hygiène Santé & Sécurité du Travail -, CHSCT et Délégués du Personnel - DP) ont été fusionnées en une seule instance : le Comité Social et Économique (CSE).

Un dialogue régulier est instauré entre les représentants du personnel et la Direction.

En 2022, les principales organisations syndicales en France ont participé à la négociation et à la signature d'un accord sur le Droit syndical et le Dialogue social. De plus, un accord a été conclu pour ajouter cinq fonds verts au Plan Épargne Groupe, et un autre accord a été établi pour la négociation annuelle obligatoire de l'année 2023.

En 2023, les élections professionnelles de l'UES CMA CGM ont été marquées par l'émergence de la représentativité de trois organisations syndicales majeures : CFE CGC, CFDT et FO. Cette évolution a façonné le paysage des instances représentatives du personnel sédentaire au sein de l'entreprise.

En parallèle, à la fin de cette même année, les négociations annuelles obligatoires (NAO) ont été entamées, signifiant un moment clé dans la dynamique interne de l'organisation.

Dès le début de 2023, une initiative significative a été lancée pour structurer le plan de prévention des risques psychosociaux au sein du siège social. Ce processus a impliqué une révision approfondie de la méthodologie de mise à jour du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP), présentée aux élus dans le but d'assurer une compréhension commune.

L'objectif principal de cet outil est d'identifier les risques auxquels les collaborateurs pourraient être exposés, permettant ainsi la mise en place d'actions de prévention adaptées et durables dans le temps.

La mise à jour du DUERP s'est déroulée de manière collaborative, avec la nomination d'une centaine d'ambassadeurs parmi les équipes et managers de l'entité. Ces ambassadeurs ont joué un rôle essentiel en identifiant les risques auprès de leurs pairs, agissant comme des porte-paroles des collaborateurs. Leur implication s'est poursuivie à travers des ateliers de travail, dont la synthèse a alimenté l'évaluation globale des risques au sein de l'entreprise. Cette approche participative renforce l'engagement des collaborateurs dans la gestion proactive des risques professionnels.

Dialogue social maritime

En France, les représentants et partenaires sociaux sont sollicités de façon trimestrielle ou extraordinaire selon le degré d'urgence. Une commission spécifique créée au sein du CSE traite des questions de santé, de sécurité et de conditions de travail. Elle vise à faire état des indicateurs de performance sur la sécurité et la veille sociale, et à présenter les actions menées par CMA CGM afin d'améliorer les conditions de travail des navigants.

Les partenaires sociaux ont également la possibilité de signaler, par le biais de visite à bord des navires, tout problème rencontré par les navigants. Le cadre du dialogue social permet d'en débattre librement avec la Direction.

Les partenaires sociaux font partie de la commission Qualité de vie à bord. Elle se réunit périodiquement pour échanger sur l'avancée des actions. Les travaux entrepris avec les partenaires sociaux à l'égard des navigants français servent de base aux équipes pour la diffusion des bonnes pratiques et actions à l'international. Des actions majeures ont été entreprises après consultation des navigants, telles que des travaux de réaménagement des espaces de vie, mise à disposition de matériel de sport et d'un programme établissant des plans nutritionnels.

**Dialogue social
chez Air Cargo**

Dès la fin d'année 2022, CMA CGM Air Cargo a ouvert des discussions avec les organisations syndicales qui le souhaitent afin de négocier le protocole d'accord préélectoral et lancer les élections des membres du CSE en mars 2023.

Un dialogue régulier est instauré entre les représentants du personnel et la Direction à travers les réunions plénières du CSE. Au cours de chacune d'elles, le Directeur Général de CMA CGM Air Cargo dispose d'un moment de dialogue privilégié avec les représentants afin d'échanger avec eux sur les différents projets et répondre à leurs interrogations. D'autre part, le dialogue social régulier est institué au cours de séquences de négociations sur des sujets ponctuels.

Le dialogue social continu avec les partenaires sociaux est un élément clé pour la politique sociale de CMA CGM Air Cargo.



Dialogue social
chez CEVA Logistics

Au niveau mondial, CEVA Logistics respecte le droit des collaborateurs de former des syndicats ou d’adhérer à des comités de travailleurs actifs. Le Groupe est présent dans 160 pays et les législations locales diffèrent d’un pays à l’autre et, par conséquent, les politiques locales diffèrent également.

Chez CEVA Logistics France, le dialogue social est marqué par la volonté partagée de la Direction et des partenaires sociaux de conjuguer les enjeux de développement de l’entreprise avec un cadre social ambitieux et épanouissant pour les salariés. C’est cette recherche d’équilibre qui anime les acteurs du dialogue social tout en respectant la contradiction des idées et des réponses à apporter au corps social de l’entreprise.

Les relations collectives sont rythmées par un certain nombre de rendez-vous incontournables annuels. Au cours du premier trimestre de chaque année, des négociations sont engagées portant sur la rémunération mais aussi sur divers avantages sociaux de nature à répondre aux particularités des métiers exercés.

Cette politique de contractualisation a permis par exemple la mise en place de plusieurs accords construisant une architecture sociale complète au bénéfice des salariés : l’intéressement collectif, prime de partage de la valeur en 2022 et 2023, accord sur la qualité de vie au travail .

L’entreprise permet aux salariés d’exprimer leur appréciation de leurs relations au travail au travers d’enquêtes régulières et anonymes. Les résultats de ces enquêtes sont exploités pour orienter la politique sociale de l’entreprise et les plans d’actions à conduire sur le terrain dans différents domaines tels que les conditions de travail, les relations avec les managers, la communication interne... En 2023, un questionnaire sur la qualité de vie au travail a été diffusé à plus de 2000 salariés.

Chez CEVA Logistics Netherlands

En 2023, aux Pays-Bas, CEVA Logistics a mené un processus de négociation intensif pour parvenir à une nouvelle convention collective de travail pour les collaborateurs de CEVA Logistics Netherlands. En créant un dialogue ouvert à différents niveaux au sein de l’entreprise et avec les syndicats, CEVA Logistics promeut la compréhension et la coopération tout en faisant face à des conditions de marché extrêmement difficiles.

L’interaction entre les comités d’entreprise, les syndicats et la direction est essentielle pour maintenir un environnement de travail équilibré, sain et équitable. Un dialogue social efficace permet d’améliorer les relations, la satisfaction au travail et la productivité. Il aide également à prévenir et à résoudre les conflits en offrant une plateforme de communication et de négociation ouverte.

Chez CEVA Logistics Germany

En Allemagne, CEVA Logistics s’engage à offrir les meilleures conditions de travail possibles et une rémunération équitable. Sur la plupart des sites, la convention collective conclue avec le syndicat concerné est appliquée. Pour tous les sites, les rémunérations font l’objet d’un examen interne permanent et des ajustements peuvent être effectués. Le comité d’entreprise du Groupe envoie également des délégués au comité d’entreprise européen pour représenter les intérêts de la main-d’œuvre allemande au sein du Groupe CEVA. Des comités d’entreprise ont été constitués sur de nombreux sites.

Une politique de rétribution
compétitive

Pour attirer, retenir et motiver ses collaborateurs, le Groupe s’appuie sur une politique de rémunération qui s’articule autour de 4 priorités :

- l’équité interne
- la compétitivité externe
- la rémunération de la performance
- le soin et la protection de ses collaborateurs

Le Groupe CMA CGM poursuit sa démarche globale d’évaluation et d’harmonisation des politiques et structures salariales, des régimes de couverture santé et maladie, de prévoyance et de retraite au sein du Groupe. À titre d’exemple, pour s’assurer que chaque collaborateur est rétribué par un salaire équitable, le Groupe CMA CGM mène annuellement des enquêtes externes de rémunération dans plus de 110 pays. Notre processus de révision annuelle des rémunérations est également mené à l’échelle mondiale pour s’assurer que dans chaque pays, la rémunération est gérée de manière équitable et en cohérence avec nos principes globaux.

Notre philosophie consiste à prendre soin et à protéger les salariés. Elle nous engage également à veiller à ce que chaque collaborateur ait accès à un socle solide d’avantages sociaux, y intégrant un niveau de service suffisant en matière de prévoyance et de prise

en charge des frais médicaux. Pour atteindre cet objectif et améliorer les offres, le Groupe s’appuie sur son réseau de professionnels RH et est accompagné par un courtier international depuis le 1er décembre 2018, couvrant désormais 88 pays, afin de négocier les polices ou renouvellements de polices pour le Groupe (assurance décès / invalidité permanente et soins de santé).

En 2023, un pilote de Bilan Social Individuel (BSI), a été lancé pour le périmètre UES sédentaire maritime France et, pour la première fois au sein du Groupe CMA CGM. Le BSI est un support d’information personnalisé, transmis au collaborateur. Il récapitule les salaires et avantages perçus par chaque salarié au cours de l’année écoulée. Ainsi en 2023, chaque collaborateur ayant intégré le Groupe CMA CGM au plus tard le 1er janvier 2022 en CDI, a pu retrouver son BSI dans son profil collaborateur / MyHR. S’agissant d’une expérience pilote, un questionnaire a été mis en place afin de recueillir leurs retours.

L’expérience sera reconduite en 2024 sur le même périmètre.

Salaire Décent (Living Wage)
chez CEVA Logistics

CEVA Logistics s’est engagée dans le cadre de sa stratégie Employeur de Référence (« Employer of Choice ») à mener une analyse Living Wage (salaire décent en français) pour ses plus de 80 pays. L’objectif de CEVA Logistics est de promouvoir des salaires plus justes et des conditions de vie décentes pour ses employés. CEVA Logistics a commencé son projet pilote avec 8 pays en 2023.

Cette étude vise à comparer le revenu et les avantages indispensables pour qu’un ménage puisse subvenir à ses besoins fondamentaux, tels que le logement, la nourriture, les soins de santé, l’éducation, dans une région géographique donnée en prenant en compte la situation des employés. Une certification officielle sera remise par le prestataire Fair Wage. Cette certification est reconnue par de nombreux clients.



Prévoyance
et couverture santé

Le Groupe CMA CGM démontre et réaffirme ainsi sa volonté de proposer un niveau de couverture de santé et de prévoyance pour tous les collaborateurs du Groupe, qui soit conforme aux pratiques du marché au sein de son secteur d'activité, tout en tenant compte des spécificités locales et régionales ainsi que des exigences vis-à-vis de notre socle de couverture minimum exigé.

Ainsi, CMA CGM et CEVA Logistics s'assurent que tous leurs employés ont accès aux remboursements des frais de santé, que ce soit par le biais de la Sécurité sociale gouvernementale ou de la couverture de santé proposée par l'entreprise.

De plus, les collaborateurs de CMA CGM et de CEVA Logistics sont dotés d'une prévoyance. Elle leur permet de prémunir leurs familles contre les conséquences financières en cas de décès du collaborateur.

Plan Santé & Prévention
Groupe

Le Groupe a poursuivi en 2023 son plan Santé et Prévention auprès des collaborateurs du siège social. Il a ensuite été décliné au sein de notre réseau à l'international.

En France, plusieurs journées de sensibilisation sont régulièrement organisées :

- prévention des cancers féminins,
- adoption des gestes qui sauvent / 1^{er} secours,
- prévention sur la sécurité routière,
- prévention des feux de forêt,
- mois sans tabac, octobre rose, calendrier vaccinal....

Par ailleurs, un livret parentalité et proche aidant est mis à la disposition des collaborateurs et transmis aux futurs parents, afin de favoriser leur connaissance de leurs droits attachés à la parentalité et dispositions spécifiques au Groupe.

Au siège du Groupe à Marseille, les collaborateurs ont accès à une salle de repos et à une salle de fitness aménagée dont l'offre enrichie propose de nombreuses disciplines : yoga, danse, méditation, séances de sport en salle d'intensité variable.

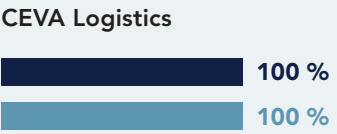
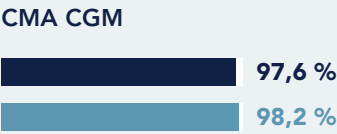
Par ailleurs, une psychologue du travail est disponible à Marseille pour rencontrer ou échanger à distance avec les collaborateurs ayant besoin de conseils ou d'assistance psychologique.

En Amérique du Nord, un programme à 360 degrés accompagne les collaborateurs : bien-être général, forme physique, santé mentale, gestion financière. Les collaborateurs ont accès à une application pour le bien-être mental (*Headspace*) et à un congé de bien-être.

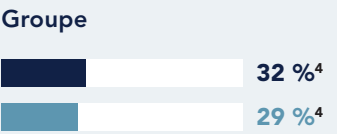
Au sein du siège social de CEVA Logistics à Marseille, un outil a aussi été mis en place pour le « Flex-office ». Cet outil permet de répartir les collaborateurs sur des plateaux de type « open-spaces » et d'assurer une meilleure collaboration entre les équipes, depuis la fin du confinement. Des cabines insonorisées ont été installées sur les plateaux afin d'assurer une meilleure confidentialité.

■ 2022
■ 2023
> Objectifs

% d'employés ayant accès aux principaux soins de santé



Taux de turnover



⁴ La donnée est impactée par les contrats à durée déterminée de l'activité logistique (voir précisions en note méthodologique, notamment concernant la formule de calcul).

Bien-être à bord

Le Groupe respecte la Convention du Travail Maritime qui véhicule les droits fondamentaux, dont l'élimination de la discrimination et le respect des employés. Dans son Code Éthique, le Groupe garantit les droits de chaque collaborateur et s'engage à exclure la discrimination de tout type (qu'elle soit basée sur les origines sociales ou nationales), la race, le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, les opinions politiques, les croyances religieuses ou autres. Le Groupe s'oppose donc à tout type de harcèlement psychologique, physique et sexuel et promeut l'égalité des sexes.

Les équipes à bord ont à leur disposition :

- Une assistance psychologique disponible en plusieurs langues
- Le contact avec la psychologue du travail
- La possibilité de s'adresser à un référent Risques Psychosociaux à bord (pour les marins français)
- Le dispositif en place pour porter plainte, géré par les services experts du Groupe
- La création des référents « Harcèlement sexuel », Mise en place d'un pré-briefing avant chaque embarquement des femmes marins, le référent

reste disponible tout au long de l'embarquement. L'échange reste confidentiel

- Une formation contre le harcèlement moral et sexuel obligatoire disponible en e-learning, et à bord pour tous les marins
- Une formation sur la réglementation concernant le harcèlement moral et sexuel dispensée par un cabinet d'avocats experts aux commandants français et qui a vocation à s'étendre à toute la flotte dans les mois à venir
- Une salle de sport disponible à bord des navires
- Accès aux loisirs digitaux
- Un débriefing après chaque embarquement;

Les marins bénéficient d'un programme de bien être appelé WorkCare. C'est un concept basé sur une application mobile intelligente et personnalisée proposant un programme de mouvements corporels adapté à l'environnement de travail des marins et à des caractéristiques physiques personnelles. L'objectif du programme est d'améliorer le bien-être et la vitalité.

Le Groupe s'engage particulièrement à soutenir le personnel navigant en améliorant la gestion des durées

d'embarquement, l'analyse de la charge de travail, les échanges entre le personnel à terre et en mer, les procédures de suivi et d'alerte relatives à la gestion des risques psychosociaux.

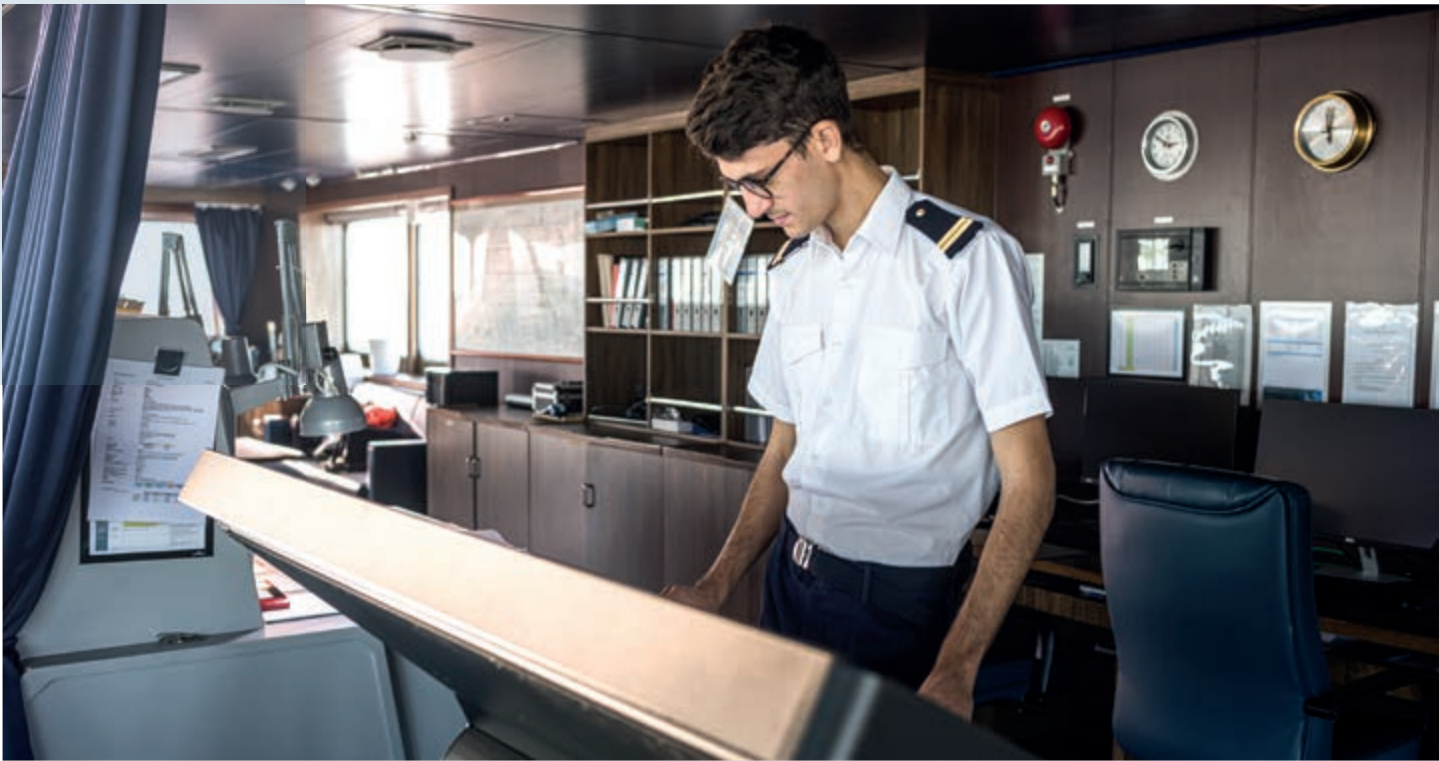
Chez CMA CGM Air Cargo, l'ensemble des salariés en mission bénéficie des services de MEDAIR pour les aider en cas de problème médical. Cette protection revêt plusieurs aspects :

MEDLINK : la garantie en vol et en escale avec dans leur mission un accès 24h/24, 7 jours sur 7, à des médecins. Si un déroutement est nécessaire, les options sont étudiées et les équipes se coordonnent avec les opérations au sol locales pour que les services médicaux accueillent l'avion à son arrivée.

MEDICAL ASSISTANCE : permet un accès 24h/24, 7 jours sur 7 à des infirmières et des docteurs, ou encore des services de téléconsultations.

SANTÉ MENTALE ET SOUTIEN ÉMOTIONNEL : se concentre sur la gestion des traumatismes émotionnels et le soutien psychologique immédiat.

SURETÉ ET SÉCURITÉ : support en cas de catastrophe naturelle, actes de terrorisme en cours dans le lieu de séjour, conseils dans les mesures de sécurité à prendre lors de l'ouverture de nouvelles escales ou encore organisation d'évacuations d'urgence.



SÉCURITÉ
DES OPÉRATIONS

Programme
de sécurité des opérations

Le Groupe dispose d'un programme de sécurité robuste et efficace, piloté par les plus hauts responsables de l'organisation et à tous les niveaux : la Direction, les collaborateurs, les parties prenantes. CMA CGM centralise la gestion des situations d'urgence afin d'assurer une réponse adéquate et une réactivité immédiate adaptée à chaque situation. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de la cartographie des risques Groupe et de la mise en place des plans de continuités d'activités au sein de toutes les directions opérationnelles et de tous les sites..

CMA Ships réalise des audits internes et confie à un organisme tiers les audits externes QSSE de ses navires, normalisés selon une liste de points de contrôle. En complément de ces audits,

CMA Ships évalue hebdomadairement l'état de chaque navire et en communique les résultats à la Direction.

L'entité UKI (Royaume-Uni et Irlande) de CEVA Logistics a mis en place un programme de sécurité comportementale, passant d'une culture de conformité sous forme de rapport à la direction à une approche engageante, définissant des principes de sécurité et encourageant les collaborateurs à parler de sécurité au quotidien.

Des ateliers interactifs ont été organisés pour faire comprendre les risques d'erreur et les comportements pouvant être dangereux.

Le programme est basé sur 4 éléments clés, créant une culture de confiance, de responsabilité et d'apprentissage :

1. Se faire confiance.
2. Être fier d'agir.
3. Apprendre ensemble.
4. Assurer la sécurité de notre personnel.

Le Groupe cherche à améliorer cette initiative en travaillant avec les collaborateurs de la région NORTAM (États-Unis, Canada et Mexique). L'objectif est de développer une matrice de maturité culturelle qui soutiendrait les comportements dits de sécurité.

Au sein de CEVA Logistics, des groupes de discussion interrégionaux ont été mis en place pour maximiser l'expertise, partager les meilleures pratiques et améliorer continuellement les capacités de réduction des risques, en créant un réseau engagé de professionnels HSE et en tirant parti de l'expertise dans l'ensemble de l'organisation.

Certifications internationales

Se doter des standards internationaux aide le Groupe à opérer plus efficacement, à fiabiliser ses processus et à délivrer une haute qualité de service. Le Groupe déploie notamment des certifications de ses systèmes de management : ISO 9001, pour la qualité, ISO 14001 pour l’environnement, et ISO 45001 pour la santé et la sécurité au travail.

Un objectif ambitieux a été fixé à l’ensemble des terminaux et actifs terrestres (CCIS) pour une triple certification ISO (9001, 14001, 45001) pour 2025.

CEVA Logistics a défini une Vision Globale de la Qualité en accord avec les valeurs de l’entreprise, plaçant la satisfaction du client comme priorité. L’engagement de CEVA Logistics est de fournir des produits et services capables de répondre et même de dépasser les attentes des clients.

Pour concrétiser cette vision de la qualité, une stratégie sur trois ans a été élaborée :

- 1. En 2023, établir la gouvernance et les bases pour la conformité aux normes et exigences réglementaires par le développement et le déploiement d’un Cadre Global de Gestion de la Qualité. Créer une culture d’engagement et d’adhésion des régions au cadre global.
- 2. Programme de renforcement des capacités lié aux Normes de Qualité et aux méthodologies d’amélioration continue.
- 3. Cycles d’amélioration continue (PDCA) axés sur le client et la réduction du coût de la non-qualité.
- 4. Programmes d’amélioration continue en 2025, centrés sur les livrables clients.

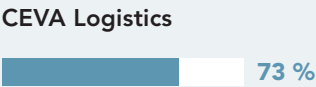
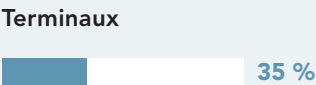
Au cours de l’année 2023, le système global de management de la qualité de CEVA Logistics a été partagé et appliqué dans toutes les régions. Des indicateurs de performance qualité ont été définis, ainsi que des outils de collecte de données qui, à moyen et long terme, favoriseront l’amélioration continue et la réalisation de notre devise : « Do right first time, Every Time ».

L’adhésion de chaque site CEVA Logistics au cadre global a été étroitement surveillée pour garantir le bon niveau de conformité permettant à CEVA Logistics d’atteindre les objectifs de certification à l’échelle mondiale tout en continuant à développer une culture d’amélioration continue.

Aujourd’hui, CEVA Logistics détient, dans le domaine de la qualité, un certificat multisite pour l’ISO 9001 et pour les BPD (Bonnes Pratiques de Distribution), cette dernière certification étant un levier pour embarquer les clients du secteur de la santé et continuer à développer le secteur des affaires de la santé.

■ 2022
■ 2023
> Objectifs

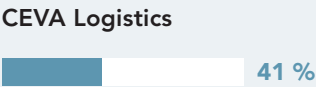
ISO 9001 - Qualité



ISO 14 001 – Environnement



ISO 45001 – Hygiène et Sécurité



ISO 50001 - Energie



Les données 2021 et 2022 sont présentées dans le tableau des indicateurs, en fin de document.



Suivi des incidents

CMA CGM est doté de procédures d’enquête sur les incidents et les améliore constamment. Elles encadrent : l’analyse du comportement, le retour d’information, la formation, l’apprentissage en ligne, les meilleures pratiques et les campagnes de sensibilisation.

CMA CGM suit les incidents, c’est-à-dire les événements ayant un impact sur la santé et la sécurité des équipements et des personnes, mais également des incidences sur l’environnement ou un impact financier.

Nous déclarons avec regret deux accidents mortels survenus csur un terminal CMA CGM et chez CEVA Logistics :

- Un employé CMA CGM du terminal de Mayotte, lors du déchargement d’un navire à l’aide d’une grue de bord.
- Un employé CEVA Logistics, en juin en Turquie, lors d’un accident de la route (perte de contrôle du véhicule).

Sur les terminaux et dépôts, tous les accidents mortels font l’objet d’investigations et des actions correctives sont déployées, quelque soit le contrat du travailleur.

Chaque accident est investigué sur place et en détail, et des plans d’amélioration, et des mesures de protection sont diffusés et mis en place au sein des équipes :

- Procédures : Renforcement des procédures de contrôle du matériel et de sécurité (notamment signalisation des zones à risque) ; sollicitations de spécialistes pour l’évaluation des risques.
- Communication : Alertes lancées pour vérifier toutes les situations dangereuses éventuelles sur l’ensemble des sites

concernés. Sont mis en place : une communication spécifique sur les conditions de sécurité et procédures applicables, un renforcement de la sensibilisation sur la correcte transmission des procédures de sécurité (notamment en cas de changement de personnel).

- Actions : Accompagnement psychologique, identification des sites sur lesquels les conditions seraient identiques (identification des sites à risque et inventaire des produits dangereux), co-construction des plans d’action avec les employés sur site afin de mettre en place les mesures les plus adaptées.

Opérations de sauvetage en mer

L’ensemble des acteurs du secteur maritime travaille de concert pour sauver des vies. Il peut être nécessaire, à tout moment, de dérouter des navires pour venir porter secours à un bateau en détresse.

Les organisations internationales de recherche et le sauvetage (Search And Rescue, SAR) investiguent et organisent l’aide concertée aux personnes en détresse ou en danger imminent. Les compagnies maritimes sont régulièrement sollicitées et ont alors l’obligation de participer au sauvetage des personnes en mer par le Centre de Sauvetage Maritime (ou Maritime Rescue Coordination Centre, MRCC). Par ailleurs, le Groupe CMA CGM est membre de l’AMVER (Automated Mutual Assistance Vessel Rescue), un système mondial de signalement volontaire parrainé par l’USCG (United States Coast Guard).

En 2023, les navires de CMA CGM ont effectué 21 opérations de sauvetage en mer. Pour un total de 124 personnes.

■ 2022
■ 2023
> Objectifs

Principaux incidents

Maritime



Terminaux



Dépôts - CCIS



Opérations de sauvetage



Nombre d’accidents mortels Groupe



Offrir un environnement de travail sûr et inclusif



« En 2023, nous avons poursuivi la structuration de fondamentaux de la politique Ressources Humaines, en mettant l'accent sur l'équité pour tous les collaborateurs, indépendamment de leur genre et de leur origine, c'était notre axe prioritaire suite à l'enquête d'engagement Groupe. Nous avons ainsi lancé des programmes de leadership respectueux de la diversité et représentant nos différentes géographies, déployé des programmes de sensibilisation à l'inclusion pour toutes nos entités et fini d'instaurer un cycle de gestion de la performance favorisant l'équité car basé sur les résultats, étayé par un socle commun de compétences et un dialogue continu autour des objectifs.

Pour 2024, nous faisons face à des défis majeurs, tant conjoncturels avec la situation économique et géopolitique mondiale, que structurels avec l'intégration de l'IA, l'accélération de notre décarbonation, et la consolidation du Groupe. Dans ce contexte notre politique de ressources humaines s'appuie sur trois objectifs prioritaires :

- l'engagement de nos équipes et l'intégration des nouvelles entités en capitalisant sur nos valeurs familiales incarnées par la Fondation CMA CGM
- le développement de nos talents dans toutes nos géographies, en préparant notamment nos leaders de demain au sein de TANGRAM
- la transformation du groupe, pour rester, malgré notre taille, agiles, efficaces et aptes à saisir toutes les opportunités créées par l'émergence de l'IA. »

DAVID SCHAJER,
Vice-Président Exécutif - Ressources Humaines Groupe

Contrôle et gestion des matières dangereuses

Tous les ports où sont implantés les terminaux surveillent avec attention le transit des marchandises dangereuses. Cette activité est strictement réglementée et totalement intégrée dans les processus opérationnels des terminaux. Ceux-ci incluent l'identification des matières dangereuses, leur ségrégation, la formation des collaborateurs ainsi que la préparation aux situations d'urgence.

Des normes mondiales sur la gestion de marchandises dangereuses ont été publiées, soutenues par un réseau de professionnels, garantissant la gouvernance et la conformité aux réglementations locales dans toutes les régions. **Les principales normes pour les différents moyens de transport sont :**

- Le code international IMDG (maritime)
- La réglementation de l'IATA (aérien)
- L'accord ADR (routier)
- L'accord européen ADN (fluvial)
- Le règlement RID (ferroviaire).

Pour les sites disposant d'un tel inventaire, une formation sur les marchandises dangereuses est obligatoire.

Créé en collaboration avec plusieurs parties prenantes, un cadre évolutif de gestion des risques liés aux batteries au lithium est mis en place. Des outils d'évaluation sont également fournis pour aider les équipes de CEVA Logistics dans le transport et le stockage de ce type de batterie.

S'engager pour la diversité et l'inclusion

Dans un Groupe ayant considérablement grandi ces dernières années, accueillant en croissance externe de nouvelles entités et consolidant sa présence dans un nombre étendu de pays, les thématiques de diversité et d'inclusion revêtent une importance toute particulière.

De ce fait, CMA CGM a souhaité s'équiper sur ces sujets. Pour cela, le Groupe s'est doté d'un plan d'action DE&I (Diversité, Equité et Inclusion) depuis mars 2023, agréant l'ensemble de ses initiatives.

Ce plan d'action, révélé à l'ensemble des collaborateurs le 8 mars, prend sa source dans l'enquête d'engagement Groupe menée mi-2022. Cette dernière a permis de lancer les premières actions prioritaires, autour des axes du Sentiment d'appartenance (*Belonging*) et de l'Equité (*Equal Opportunities*) dans l'accès aux opportunités de carrière.

Soucieux de répondre aux attentes exprimées par ses collaborateurs, le Groupe CMA CGM a ainsi structuré une démarche pluriannuelle mettant l'accent en 2023 sur les mesures en faveur de l'égalité des chances, pour les publics éloignés du Head Office et les Femmes.

Le Groupe souhaite promouvoir indistinctement ses talents et, en particulier, favoriser une représentation équilibrée des femmes et des hommes. CMA CGM souhaite promouvoir cet équilibre au travers d'une considération également portée aux talents, quelle que soit leur situation géographique. C'est la raison pour laquelle la Diversité et l'Inclusion sont traitées dans tous les programmes de leadership du Groupe, et font l'objet de formations suivant différents formats.

Plus largement, le plan d'action – présenté à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes par la Direction des Ressources Humaines Groupe – est structuré autour de 4 piliers :

- **Sensibiliser** toutes les parties prenantes internes aux enjeux de diversité et modalités d'inclusion, au travers de formations et programmes de sensibilisation adaptés par public clef (les managers, les recruteurs, les futurs dirigeants au travers des programmes de leadership ...).

- **Agir**, au travers de l'intégration de la diversité dans les processus RH clés (Mobilité, Recrutement, Evaluation de la Performance, People Review, Plan de Succession...).

- **S'améliorer** en continu, par la définition d'indicateurs de performance permettant d'évaluer l'efficacité des actions menées et la consolidation d'une communauté d'experts DE&I représentatifs du Groupe à même de suivre et réajuster les actions menées.

- **Promouvoir** l'ensemble des actions menées en interne et en externe par CMA CGM en tant que grande entreprise, et ainsi valoriser son impact en matière de diversité et d'inclusion au sein du Groupe, de son secteur d'activité, et plus largement au sein de la société.

Pour compléter la démarche, le plan d'action a été partagé en 2023 auprès de l'ensemble des collaborateurs, grâce à la création d'une page dédiée sur l'intranet du Groupe. Une enquête est planifiée pour recueillir la perception des collaborateurs sur les actions menées et l'évolution des priorités, afin d'ajuster le plan d'action 2024.

SENSIBILISER À LA DIVERSITÉ

Le Groupe vise à cultiver la diversité intergénérationnelle, culturelle et internationale. Des campagnes de formation et de sensibilisation visent à éliminer tous les types de discrimination.

Parmi les actions menées en 2023 :

- La formation de tous les recruteurs et les acteurs RH contre les diverses formes de discrimination. Ce changement doit être insufflé, chez les collaborateurs, par la prise de conscience de leurs propres biais ; permettant ainsi de favoriser la diversité, l'inclusion et la parité au sein de l'entreprise.

- La formation de tous les managers en France – y compris le Top Management – contre les diverses formes de discrimination (notamment à l'intégration). Cette formation est doublée d'un autre créneau dédié au harcèlement ;

- Les programmes de Leadership Groupe intègrent la notion de Diversité et Inclusion : GM School, Explore, Excelerate et Expand. Dans le cadre de ces programmes, le Groupe vise à obtenir une proportion homme – femme équivalente ainsi qu'une diversité géographique pour toutes les entités du Groupe.

- La formation des collaborateurs du Groupe en faveur de l'inclusion via un e-learning obligatoire sur la prévention de la discrimination, comprenant une sensibilisation aux biais inconscients les plus fréquemment observés dans l'entreprise.

- Une campagne « Un mois, un biais » menée au niveau du Groupe a été menée en 2023 afin de mieux comprendre les enjeux liés à la diversité et à l'inclusion dans la vie quotidienne. Cette campagne se poursuivra en 2024 pour favoriser la création d'un environnement toujours plus inclusif, en développant à nouveau des contenus sur mesure adaptés à l'entreprise et aux attentes exprimées par les collaborateurs.

AGIR POUR LA PARITÉ HOMME - FEMME

Dans le cadre de son plan d'action pour l'égalité des sexes, **le Groupe s'est fixé un objectif ambitieux pour la féminisation du Groupe dans les années à venir :**

- Donner aux femmes la place et le rôle stratégique qu'elles méritent

- une culture d'inclusion à chaque étape d'une carrière (formation des recruteurs à la diversité, présence des femmes dans la direction et les organes décisionnaires, équilibre hommes-femmes dans la représentation au sein des parcours de leadership et des plans de succession...).

- Une politique inclusive forte, de la phase de recrutement à l'intégration (amélioration du processus d'intégration pour le rendre plus inclusif).

- « People Review » et promotions - une attention particulière à la représentation hommes-femmes.

- Un programme de formation inclusif sur le leadership (prise en compte des sujets de diversité, d'équité et d'inclusion dans tous les parcours de leadership).

- Un budget dédié pour réduire les inégalités salariales en France, présenté aux représentants des collaborateurs.

En 2023, le Groupe a poursuivi ses actions :

- CMA CGM France :
 - o La signature de la « Charte Parentalité et Proches Aidants » dans un contexte où l'équilibre entre engagement professionnel et épanouissement familial est une attente croissante des collaborateurs.
 - o La mise à disposition pour tous les collaborateurs d'une formation « Dare » sur le *self marketing*, l'*awareness* et l'assertivité.
 - o La sensibilisation des BPRH (*Business Partner* Ressources Humaines) sur les sujets liés à la parentalité.

Offrir un environnement de travail sûr et inclusif

- CMA CGM Global Business Services - Estonie : Prix de l'égalité salariale décerné en externe.
- CMA CGM - États-Unis : Création du réseau d'autonomisation des femmes (WEN, Women's Empowerment Network) dans la logistique.
- CMA CGM - Royaume-Uni : Programme « Empowerment Women to Lead ».
- CEVA Logistics - Italie
 - o Partenariat Valore D : renforcement des compétences en leadership des collaboratrices grâce à des formations spécifiques et des programmes de développement pour les jeunes talents.
 - o Partenariat Jobe Me Too : recrutement de talents en situation de handicap et formation des responsables à ce type de recrutement.
- CEVA Logistics – Espagne :
 - o Obtention du label Entreprise Leader en matière de Diversité, qui reconnaît les entreprises leaders en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.
 - o Obtention du label Autonomisation des Talents Féminins, décerné aux entreprises engagées en faveur du talent féminin.
- CEVA Logistics - NORTAM LATAM : lancement d'ateliers et/ou de sessions de formation pour sensibiliser les employés à l'histoire, aux droits et aux défis des personnes LGBTQ+. La région NORTAM dispose déjà d'une série de formations en ligne sur le sujet de la diversité et de l'inclusion, lancée en juin et qui vise à être étendue à la région LATAM.
- CEVA Logistics – Royaume-Uni : les collaboratrices de CEVA Logistics, ainsi que des fournisseurs et des clients, se réunissent pour discuter et pour organiser des comités de travail sur les préjugés inconscients. Un réseau d'ambassadeurs composé de 50 membres a été créé, agissant en tant que générateur d'idées. Une enquête quantitative est également menée mensuellement et un comité de pilotage se réunit une fois par trimestre. Des programmes de mentorat sont en cours afin de permettre aux jeunes collaboratrices de bénéficier de l'expérience de collègues plus expérimentées.

En France : Index d'égalité homme-femme

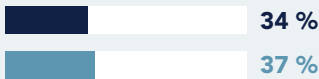
L'index de parité évalue les différences entre les femmes et les hommes à travers plusieurs indicateurs : les écarts de salaire, les écarts d'augmentations et de promotions, les augmentations au retour d'un congé maternité, et enfin le pourcentage de femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations.

En 2024, le siège de CEVA Logistics a obtenu la note de 80/100 et CMA CGM a obtenu pour la France la note de 92/100.

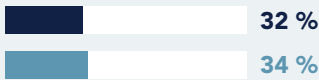
Depuis de nombreuses années, le Groupe a enclenché une dynamique en faveur des actions pour la parité, soutenue par les partenaires sociaux. Une action emblématique de cette dynamique : la signature, le 11 décembre 2020, d'une convention collective sur l'égalité professionnelle et la qualité de vie au travail pour la période 2021-2025.

- 2022
- 2023
- > Objectifs

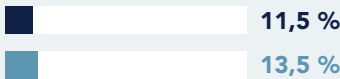
Part des femmes dans l'effectif global



Part des femmes dans l'encadrement

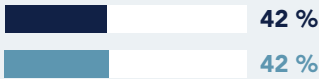


Part des femmes dans le Top 200

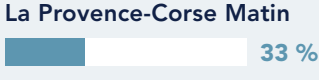
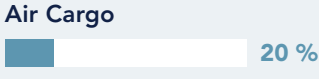
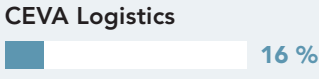
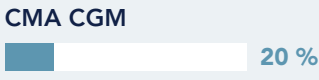


> 30 % de femmes parmi le Top 200 en 2025

Part des femmes dans le Conseil d'Administration



Part des femmes dans le Top Management



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

En 2023, le programme « WE – Women Empowerment », en partenariat avec KEDGE Business School et Coach HUB, a été lancé. Il vise à **accélérer le développement professionnel des femmes** au sein du Groupe et à promouvoir leur leadership.

Dans une industrie traditionnellement perçue comme masculine, CMA CGM a pris dès 2018, l'initiative de créer un programme dédié au développement du **leadership féminin** : « We are shipping » avec 8 promotions à travers le monde, soutenant 113 femmes et promouvant 48 participantes au sein du Groupe. En 2023, le programme **évolue et devient WE – Women Empowerment** avec une première promotion de 18 femmes.

Chaque participante bénéficiera :

- D'un **suivi complet**, comprenant des formations collectives pour renforcer la capacité à s'affirmer ;
- D'un **e-coaching individuel** pour progresser dans le développement professionnel ;
- Des moments d'échanges inspirants lors de petits-déjeuners de **networking**.

Le Groupe a noué un partenariat avec « Elles Bougent ». Cette nouvelle initiative s'inscrit dans le plan d'action DE&I pour renforcer la mixité au sein des métiers et privilégier la diversité des talents au sein du Groupe.

Crée en 2005, l'association « Elles bougent » a pour mission de faire découvrir les métiers en manque de talents féminins : l'automobile, l'aéronautique, l'énergie, le ferroviaire, le numérique, le spatial, le maritime, la logistique... Elle sensibilise les collégiennes, les lycéennes et étudiantes aux opportunités de carrière dans les métiers techniques et industriels, en organisant des rencontres et du « marrainage » pour accompagner les jeunes filles dans leur orientation professionnelle. À titre d'exemple, 16 Mairaines représentantes de CMA CGM et CEVA ont participé à l'évènement « Elles Bougent pour l'orientation » à Antananarivo, Alger, Beyrouth, Casablanca, la Réunion, Libreville, Lomé, Marseille et Sao Paulo. Le but de l'initiative : échanger avec les jeunes étudiantes et les aider à découvrir diverses voies professionnelles et à poser des questions qui les aideront à définir leur projet professionnel.

LA PRISE EN COMPTE DU HANDICAP DANS L'ENTREPRISE

Le Groupe CMA CGM participe à l'accompagnement des personnes nécessitant une prise en charge adaptée au cours de leur parcours professionnel.

Au siège social à Marseille, la détection des personnes en situation de handicap s'effectue le plus souvent par le biais de la Médecine du Travail. Une fois informé, le Groupe intervient en proposant des mesures individuelles d'aménagement, d'adaptation ou de transformation du poste de travail, permettant de maintenir l'emploi des personnes.

Parmi les mesures figurent : l'aménagement des postes de travail (repose-pieds, casques téléphoniques, fauteuils ergonomiques, matériels informatiques spécifiques...), la mise à disposition d'une place de parking et deux jours de congé supplémentaires pour les collaborateurs ayant un enfant handicapé à charge.

Pour aller plus loin dans la démarche, plusieurs actions ont été mises en œuvre comme :

- la création d'une page dédiée sur l'intranet du Groupe (objectifs, définition du handicap, process, interlocuteurs privilégiés) ;
- la nomination du référent handicap au sein de l'entreprise ;
- la création d'une adresse mail privilégiée pour favoriser les échanges sur le sujet.

En Amérique latine, CEVA Logistics a établi des partenariats avec plusieurs entités qui permettent à l'entreprise de garantir l'inclusivité pour 400 personnes en situation de handicap. Garantir l'inclusivité implique :

- L'accessibilité physique, en fournissant des aménagements et en plaidant en faveur de l'égalité des droits et des opportunités dans tous les aspects de la vie
- La sensibilisation aux handicaps, avec une remise en question des stigmates et la promotion d'une société sans obstacles

FAVORISER L'INCLUSION
DES PERSONNES ÉLOIGNÉES
DE L'EMPLOI

CEVA Logistics a mis en place un programme de mobilité sociale à travers les pays pour atteindre cet objectif. Deux exemples notables sont le Royaume-Uni et la Turquie. Au Royaume-Uni, un programme a été développé pour offrir une véritable expérience professionnelle au sein

de l'entreprise à de jeunes adultes issus de milieux éducatifs et sociaux défavorisés. À l'issue de ce projet, 12 jeunes adultes ont été recrutés par CEVA Logistics. En Turquie, le programme a réussi à inclure 148 employés, dont 54 hommes et 94 femmes. Parmi eux, 60 sont des personnes en situation de handicap, et le nombre de femmes ayant une expérience professionnelle instable est de 83.



Le Groupe CMA CGM :
Partenaire de Paris 2024

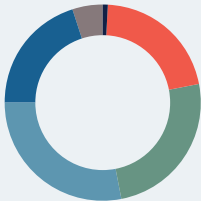
Les prochains Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 mettront à nouveau en lumière l'importance de l'inclusion au sein du mouvement olympique. À ce titre, le slogan de Paris 2024 – « Ouvrons grand les Jeux » rappelle l'engagement pris par les organisateurs en faveur de la lutte contre les discriminations. En 2023, le Groupe a travaillé sur la mise en place d'un partenariat qui l'accompagnera sur la réalisation des recrutements de profils éloignés de l'emploi pour Paris 2024.

Dans le cadre de sa politique 'Employer of Choice' et avec les Jeux Olympiques à venir,

CEVA Logistics – en charge de la logistique – s'engage à recruter des employés issus de communautés défavorisées confrontées à des obstacles structurels, sociaux et économiques pour leur inclusion sur le marché du travail. Cette démarche a pour but d'intégrer et de fidéliser les personnes concernées au sein de l'entreprise. Pour y parvenir, l'organisation collabore avec des acteurs spécialisés qui se concentrent sur l'identification de ces candidats au sein des communautés. Un exemple parlant est l'association Nes&Cité, qui travaille en partenariat avec l'entreprise pour intégrer 70 candidats au sein de CEVA Logistics, dans le cadre du projet Paris 2024.

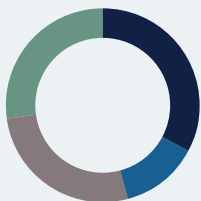
■ 2022
■ 2023
> Objectifs

Répartition des effectifs
par tranche d'âge



Moins de 20 ans : ■ 0,4 %
20 à 29 ans : ■ 23,3 %
30 à 39 ans : ■ 30,7 %
40 à 49 ans : ■ 25 %
50 à 59 ans : ■ 15,9 %
60 et plus ans : ■ 4,7 %

Répartition des effectifs
par zone géographique



Europe/France : ■ 43,2 %
Asie/ Océanie : ■ 24,7 %
Amérique : ■ 23,9 %
Afrique/Moyen-Orient : ■ 8,5 %



Veiller
au respect
des droits humains
dans la chaîne
de valeur

En 2023, le Groupe CMA CGM a continué de s'impliquer activement dans le respect des droits humains. En plus de ses autres actions en faveur des droits humains, comme la stratégie pour la diversité et l'inclusion, le groupe a maintenu son adhésion au Pacte mondial des Nations Unies. Il a également participé aux groupes de travail du Pacte Mondial et présente chaque année sa « Communication sur le Progrès » dans le cadre de cette initiative, démontrant ainsi son engagement constant envers ses responsabilités éthiques et sociales.

Le Groupe a également pris des mesures conformément à la loi française sur le Devoir de Vigilance pour prévenir toutes les atteintes graves envers les droits humains causées par ses activités et les activités des fournisseurs et sous-traitants avec lesquels est entretenue une relation commerciale établie, plus particulièrement par le biais de :

- 1) La commande d'un rapport à un cabinet - conseil spécialisé, qui a impliqué d'autres parties prenantes externes (y compris des ONG), contenant : (i) une cartographie des risques, permettant à CMA CGM de réexaminer les impacts sur les droits humains causés par ses activités et sa chaîne d'approvisionnement, et (ii) des recommandations pour prévenir, et atténuer le risque d'impacts négatifs sur les droits humains ;
- 2) Le renforcement de la diligence raisonnable en matière de droits humains, que CMA CGM effectue sur ses fournisseurs et sous-traitants par le biais d'un logiciel d'évaluation de la conformité éthique d'une tierce partie, nouvellement déployé dans le cadre du programme « Sustainable Procurement » du Groupe ; et

- 3) L'amélioration de son mécanisme d'alerte en matière d'éthique et de conformité.

En outre, en septembre 2023, CMA CGM a nommé un Responsable des Droits Humains du Groupe (basé au sein du département Conformité). Ce responsable est notamment chargé de l'élaboration d'une feuille de route pour la mise en œuvre des recommandations du rapport (avec les risques et actions prioritaires à traiter en premier) et du contrôle de la conformité avec les lois et les cadres relatifs aux droits humains qui s'adressent aux entreprises.

De plus amples informations à ce sujet sont disponibles dans le « Plan de Vigilance » du Groupe (version 2023), qui peut être consulté [ici](https://www.cmacgm-group.com/fr) sur le site internet du Groupe :

6. Impliquer ET FORMER NOS COLLABORATEURS

Le Groupe CMA CGM met l'accent sur la valorisation et le développement de ses collaborateurs à travers diverses initiatives. Ces efforts incluent des plateformes innovantes pour améliorer la communication interne, une politique de mobilité interne pour favoriser la croissance professionnelle, et des enquêtes d'engagement pour mieux comprendre les besoins des employés. De plus, le Groupe investit dans la formation continue avec des programmes spécifiques comme la CMA CGM Academy, et des initiatives de leadership pour préparer les cadres à relever les défis futurs.

Promouvoir l'éducation et la formation

EMBARQUER LES COLLABORATEURS DANS LA CROISSANCE ET LA TRANSFORMATION DU GROUPE

Le Groupe CMA CGM accorde une grande importance à l'implication de ses collaborateurs dans sa transformation. Il reste à l'écoute de leurs perceptions et de leurs attentes grâce à une enquête d'engagement, et partage régulièrement

sa stratégie en interne. CMA CGM veille également à accompagner chacun dans sa montée en compétences : collaborateurs, managers, apprentis, VIE...

Une politique de Mobilité Interne Groupe

Le Groupe CMA CGM est en constante évolution et offre de nombreuses opportunités de carrière en termes d'activité, de métiers et de localisation géographique.

Chaque collaborateur est responsable de son développement et de son parcours

de carrière. Pour accompagner chacun dans sa démarche, le processus de mobilité interne et les principes clés sont édictés dans la nouvelle politique de mobilité interne du Groupe.

Communiquée fin 2023 auprès de la population RH, la politique sera relayée en 2024 auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Des actions de communication seront également menées afin de promouvoir, au travers de parcours inspirants, les métiers et les opportunités disponibles au sein du Groupe.

Objectifs :

- 3 jours de formation par collaborateur et par an en 2023

Première enquête d'engagement : We Listen & Act

En 2022, le Groupe a lancé sa première enquête d'engagement anonyme, « VoiceYourOpinion » auprès de 70 000 collaborateurs. Avec un taux de participation à 84 %, le Groupe obtient un score de 73, démonstratif du haut niveau d'engagement de ses collaborateurs et en phase avec la référence du secteur d'activité. Les résultats ont été partagés en interne. Trois opportunités d'amélioration sont ressorties de l'enquête :

1. Communication : les collaborateurs reconnaissent les efforts et l'amélioration du Groupe sur ce sujet, mais souhaitent plus de proximité avec le *Top management*.

2. Egalité des chances : les collaborateurs souhaitent plus de transparence dans la gestion des carrières, et plus de clarté dans les leviers qui leur permettraient d'en être acteurs.

3. Sentiment d'appartenance : les collaborateurs ont exprimé un fort sentiment d'appartenance au niveau de l'entité locale, mais moins au niveau du Groupe.

Suite à cette enquête, le Groupe a rédigé un plan d'actions sur deux ans, qui a été partagé à l'ensemble des collaborateurs. Il vise à mettre en place et à piloter des initiatives sur les opportunités d'amélioration, et ce, à tous les niveaux de l'organisation.

Tous les six mois, des webinaires sont organisés pour rendre compte des avancées de CMA CGM dans son plan d'action, à travers la présentation des projets concrétisés au niveau du Groupe.

Partage de la stratégie et de la transformation du Groupe

Le Groupe tient à embarquer ses collaborateurs en communiquant sur les informations stratégiques, économiques, financières, des questions sociales et organisationnelles, ainsi que sur les enjeux sociaux et de développement durable.

Ces communications sont dispensées de manière transparente et régulière à travers :

- le site Internet du Groupe
- l'intranet et des vidéos des dirigeants
- le Flash news hebdomadaire (article, interview, vidéo ...) et le CEVA Monday Catch Up
- la magazine interne CEVA Logistics mensuel « The Chain »
- des webinars internes avec l'intervention de notre PDG ou d'autres dirigeants, sur la stratégie et l'ambition du Groupe
- les notes internes.

Le Groupe CMA CGM a créé un jeu immersif en équipe – de type escape Game –, destiné aux nouveaux entrants. Testé en Chine, en Inde, aux États-Unis, à Singapour, au Liban et en France, ce jeu permet de découvrir le Groupe, son histoire, ses valeurs, son organisation, ses métiers.

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

Harmonisation des pratiques et outils de gestion de carrière

Le processus de gestion des carrières permet d'identifier les talents, de proposer des objectifs de développement, de donner accès à des programmes de formation et à des opportunités de mobilité globale. La plateforme « MyHR » rassemble les processus des ressources humaines, telles que la revue des talents et les revues de performance. Elle accueille progressivement les nouvelles sociétés du Groupe.

Rendue possible en 2022, la connexion à la plateforme MyHR est aujourd'hui bien ancrée dans les usages. CEVA Logistics en accélère l'adoption et l'utilise comme plateforme unique, en s'efforçant de réaliser tout ce qui est lié au parcours de l'employé dans MyHR ; de l'acquisition de talents à l'ensemble du cycle de gestion des performances et du plan de développement. Les actions comprises englobent toutes celles liées à la gestion des personnes. « MyHR est l'épine dorsale, le « backbone » de notre service des ressources humaines », souligne Dominique Brard, Vice-Présidente Exécutive des ressources humaines du Groupe CEVA Logistics. En 2023, l'ensemble des employés CEVA Logistics ont été intégrés dans MyHR.

Déploiement du référentiel de compétences clés

Afin d'accompagner la transformation et de soutenir la performance de toutes les divisions du Groupe, CMA CGM a développé une bibliothèque de 56 compétences clés. Le référentiel de ces compétences a été intégré dans tous les outils et programmes de développement et sert à l'évaluation et au développement des collaborateurs. Depuis début 2023, chaque collaborateur peut s'y référer à partir du déploiement du nouveau processus de performance, pour connaître en toute transparence les compétences à développer pour évoluer au sein du Groupe.

Un exemple d'utilisation de ce référentiel : les entretiens d'évaluation 2023. CEVA Logistics a fait un focus sur les 12 compétences les plus critiques pour les activités logistiques. Dans le cadre de leur évaluation de performance, les employés sont invités à intégrer trois objectifs orientés business et trois qualifications du référentiel ; l'objectif étant d'ajouter des aptitudes liées à l'agilité et au change management en lien avec les exigences liées aux transformations.

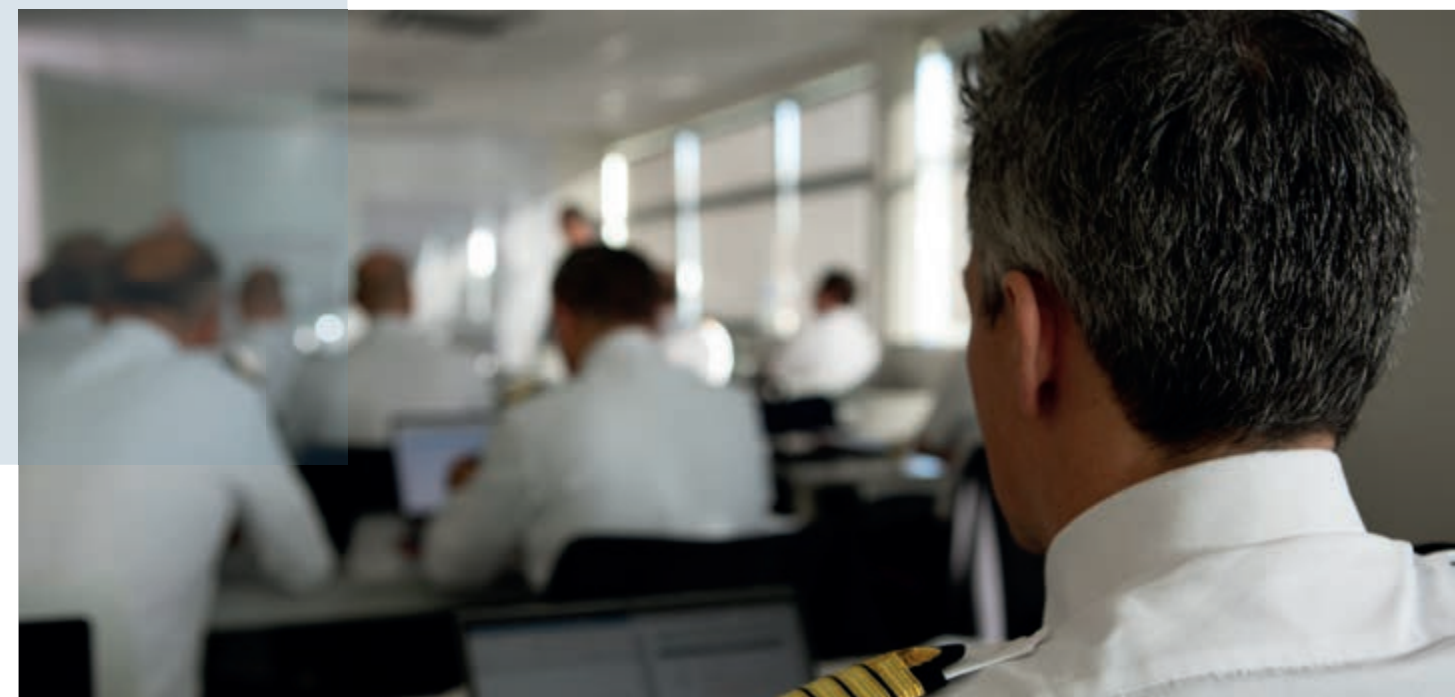
- Chez CEVA Logistics, dans le cadre du programme « Employer of Choice », une attention spécifique est portée au développement des collaborateurs. Notre objectif est de veiller à ce que des évaluations solides de performances soient mises en place partout, à identifier les talents et à proposer des opportunités de mobilité interne ; et, finalement, veiller à ce que les collaborateurs bénéficient d'un plan de carrière.

En termes de talent management, le Groupe met progressivement en place la gouvernance et les plans d'action nécessaires afin d'assurer le lien entre l'ensemble des actions et la stratégie globale.

Programmes leadership et experts au niveau Groupe

Le Groupe poursuit la structuration de ses programmes de leadership. Ces derniers sont cruciaux pour pouvoir préparer et équiper les leaders d'aujourd'hui et de demain afin de mener à bien la transformation et accompagner la forte croissance du Groupe. Les participants viennent de toutes les entités du groupe, y compris CEVA Logistics. Ils sont déclinés par niveau managérial :

- Programme « Expand » pour le Top management, en partenariat avec une Business School « IESE » ;



- Programme « Excelerate » pour le Middle management, ouvert à l'ensemble du Groupe et accueillant 69 participants cette année ;

- Programme « Explore » pour le First level management. Innovant, disruptif et 100% digital, ce programme a réuni au dernier trimestre 10 équipes internationales de 10 managers. Chaque semaine, les équipes devaient réaliser des défis permettant de travailler sur des compétences clés managériales. Le programme a également permis de contribuer à renforcer l'appartenance au Groupe.

Accompagnement des directeurs d'agence

La General Manager School (GM School) accompagne trois métiers : les Directeurs d'Agence et les Directeurs de terminaux de CMA CGM, ainsi que les Directeurs d'unités de CEVA Logistics dans le développement de leurs compétences business, leadership et de leurs carrières. Réparti sur deux mois, le programme propose un socle commun, ainsi que les modules spécifiques aux trois métiers, en virtuel et présentiel. Ce dernier permet également des rencontres, des ateliers et une auto-évaluation débriefée par des professionnels internes certifiés. Cette démarche permet de comprendre ses forces et points de développement.

CMA CGM a développé un parcours complémentaire pour accompagner les General Managers dans les enjeux spécifiques à leurs activités, notamment avec un module RSE. Avec ce programme, le Groupe entend renforcer :

- les pratiques managériales afin de maximiser la performance des entités ;
- l'alignement business par une exposition aux membres COMEX et au Top management ;
- le réseau CMA CGM, en formant une communauté interne

En 2023, les deux promotions de la GM School étaient composées de 43 participants, dont 23 % de femmes et 77 % de non-Français.

La GM School accueille également 8 participants de CEVA Logistics.

Des formations pour tous avec CMA CGM Academy

CMA CGM Academy offre des formations présentielles et distancielles ainsi que des solutions (C-Box) prêtes à animer en toute autonomie par les équipes. Accessible à tous les collaborateurs CMA CGM et CEVA Logistics depuis début 2023, elle propose des solutions adaptées à chacun. Exemple de mesure permettant cette grande accessibilité :

100 % de l'offre de formation présentielle est aussi disponible en classe virtuelle. Certaines formations sont également proposées en e-learning. L'Academy propose 567 formations en présentiel ou en classe virtuelle et 601 formations e-learning. À titre d'illustration, le parcours managérial de 3 jours, « Managing with impact » est proposé en présentiel ou distanciel. En 2023, l'Academy a lancé une formation e-learning immersive « La visite virtuelle d'un navire » qui permet à tous les collaborateurs d'embarquer sur un porte-conteneur et de découvrir la vie à bord. Par ailleurs une offre e-learning « My Climate School » permet à tous les collaborateurs de suivre des formations d'Eco- conduite adaptées aux différents métiers.

Dans le cadre du programme « Employer of Choice », CEVA Logistics porte une attention particulière à la formation. L'objectif est de mettre l'accent sur les domaines les plus pertinents pour l'entreprise, en gardant en tête l'amélioration des compétences des collaborateurs dans leurs fonctions. En 2023, le Groupe s'est efforcé d'étendre l'accès à l'Académie à l'ensemble de ses collaborateurs. Le but ultime étant d'atteindre l'ensemble des employés dans toutes les fonctions.

Formation aux métiers du transport maritime

Les formateurs internes assurent la formation aux métiers spécifiques à l’activité de transport maritime du Groupe : commerciaux, cargo-flow, shipmanagers... L’animation d’une communauté de formateurs internes est une des priorités de l’Academy. Celle-ci implique le recrutement, la formation, l’accompagnement, et la création de temps d’échanges entre pairs. Ces moments sont dédiés au partage d’expérience, au renforcement de l’engagement et à la montée en compétences.

C-box kits de facilitation à disposition de toutes les équipes

Le Groupe a créé des kits de facilitation conçus pour aider les équipes à stimuler leur intelligence collective, renforcer leur cohésion et résoudre une problématique spécifique. Ces kits – nommés C-Box – sont conçus pour organiser des ateliers de manière autonome. Dix C-Box sont déjà disponibles : Team, Change, Creativity, Diversity, Feedback, Welcome back, Sustainability, Better ways, Digital et Efficiency.

En 2023, le Groupe a dispensé 1 706 241 heures de formation (CMA CGM + CEVA Logistics), soit 2,29 jours de formation en moyenne par collaborateur sur l’année. L’objectif de formation est de 3 jours par collaborateur et par an pour 2023.

Sur le périmètre CMA CGM, le nombre de jours par collaborateurs est de 3,1. Chez CEVA Logistics, les collaborateurs reçoivent en moyenne 1,7 jours de formation par an.

Formation des collaborateurs du secteur maritime et terrestre

La sécurité des personnels navigants requiert des formations spécifiques et adaptées. En plus des formations réglementaires et obligatoires qui lui incombent, le Groupe dispose d’une matrice de formations spécifiques supplémentaires, certaines requises avant leur premier embarquement.

Les marins nouveaux entrants bénéficient d’une journée d’intégration en ligne, avec le programme d’intégration de CMA CGM Academy.

CMA CGM a formé les navigants à l’usage de SAYFR ; une solution digitale comptant plus de 5 000 utilisateurs. Ce support digital de sensibilisation à la sécurité comprend deux modules : SAYFR WE2D, utilisable au niveau individuel afin de simuler les situations et les comportements réels, ainsi que SAYFR Team, destiné aux activités en équipe. Centrée sur les comportements et le partage de bonnes pratiques, SAYFR vise à ce que tout incident soit le point de départ d’une réflexion stratégique.

Le Groupe a déployé à l’international une formation d’un jour sur les risques psychosociaux (RPS) à bord. Les navigants français ayant suivi cette formation la complètent par deux jours d’approfondissement pour devenir référents RPS afin d’accompagner les équipes à bord des navires.

Depuis 2021, le Groupe dispense une formation « Leadership in Safety » auprès des responsables QSSE de l’activité maritime et terrestre, des officiers supérieurs à bord, et des responsables des sites terrestres (terminaux et dépôts).

Afin de renforcer les compétences managériales des officiers, ces derniers participent aux sessions « Process Com ».

Les MSI (Marine Superintendent) sont des navigants experts qui accompagnent et forment en mer les équipages.

Le fonctionnement des navires propulsés au Gaz Naturel Liquéfié (GNL) exige de nouvelles compétences que les équipages doivent acquérir. Selon la réglementation internationale, les marins à bord des navires soumis au recueil international de règles de sécurité IGF doivent recevoir la formation obligatoire pour pouvoir embarquer sur ce type de navire. En fonction du grade, les marins doivent suivre la formation et être titulaires du certificat de base ou avancé. Depuis janvier 2023, la compagnie continue ces formations : 750 marins formés en plus à l’IGF Base et 420 à l’IGF Avancé. Pour aller au-delà de la réglementation internationale, le Groupe a mis en place des formations complémentaires, parfois internalisées, et qui continuent avec les nouvelles livraisons de navires prévues.

La formation continue des marins est également assurée par la plateforme OLP (Seagull), proposant les formations (e-learning) mises à jour régulièrement. Cette plateforme supporte aussi le CMS (Competence Management System), partie intégrante de la gestion de carrière du personnel naviguant.

Un partage des connaissances est assuré par des séminaires réguliers entre navigants, l’échange est enrichi par des workshops avec les départements terrestres.

Formation des collaborateurs du secteur aérien

CMA CGM Air Cargo assure la formation de ses collaborateurs avec deux objectifs majeurs à la clef : développer leur aisance dans leur poste de travail et développer leurs compétences. Ces formations contribuent à diffuser la culture de sécurité dans les opérations, au quotidien.

Personnel navigant aérien

Quelles sont les opportunités et modalités de formation des collaborateurs du secteur aérien ? À l’embauche, chaque pilote suit une formation réglementaire au sol. Des séances de simulateurs sont également réalisées pour valider le niveau du pilote. Puis, le pilote réalise des étapes de vol sous la supervision d’un instructeur.

Par la suite, dans le cadre de son activité, des contrôles périodiques sont réalisés tous les 6 mois.

Des stages de conversion de qualification de type avion, B-777 et A-330 sont également réalisés pour les pilotes qui ne bénéficiaient pas de cette qualification à l’embauche.

Personnel au sol

Quelles sont les opportunités et modalités de formation des collaborateurs au sol ? Air cargo dispose d’un Operation Control Center (OCC) avec une équipe H24 7/7 qui supervise les vols en temps réel.

À l’embauche, les chefs de quart (qui coordonnent les opérations) et les régulateurs de vols sont formés à la bonne tenue des quarts et à la mise en œuvre des opérations : préparation du vol, météo, réalisation du vol.

La bonne application des procédures est vérifiée régulièrement par les équipes de conformité interne. Réalisées en interne, ces vérifications viennent compléter les contrôles de qualité afin d’assurer le bon fonctionnement et le respect des procédures.

Les équipes MCC (Maintenance Coordination Center) qui supervisent toutes les opérations de la maintenance sur avion suivent également des formations qualifiantes de type 777 pour disposer d’une meilleure connaissance de l’avion.

Des formations ont également été dispensées pour l’obtention des habilitations aéroportuaires des salariés concernés.

■ 2022

■ 2023

> Objectifs

Nombre de jours de formation par an et par collaborateur¹

■ 1,46

■ 2,29

> 3 jours par an par collaborateur

ELearning : nombre d’heures total

■ 295 027

■ 272 664

Présentiel : nombre d’heures total

■ 577 232

■ 1 433 312²

Nombre d’heures de formation aux sujets RSE

■ 57 509

■ 90 482

¹ Les heures de formation ont augmenté car le nombre de pays ayant développé les formations présentiels a augmenté et l’ensemble des pays du Groupe sont pleinement engagés dans l’atteinte de l’objectif de 3 jours de formation.

² Plus de 530 000 heures correspondant à la formation des cols bleus a été intégrée.

Impliquer et former nos collaborateurs

Encourager le développement des jeunes talents

Le Groupe est attentif aux jeunes talents et anime une communauté d'environ 200 stagiaires et alternants en France. Un réseau d'ambassadeurs vient renforcer également l'animation de la communauté, en organisant des événements et en participant aux différentes actions-écoles afin de faire rayonner l'image du Groupe.

Chaque année, le Groupe recrute environ 50 % de ses stagiaires et apprentis en dernière année d'études. Ils sont considérés comme un vivier de talents et un investissement pour l'avenir.

CMA CGM fixe comme objectif majeur la diversité de ses recrutements. Le Groupe embauche des profils internationaux (31 %) et de formations variées : 53 % d'entre eux sont issus d'écoles de commerce, 18 % d'écoles d'Ingénieurs et 29 % d'instituts d'études politiques ou d'universités.

CMA CGM Academy forme, depuis 2022, les tuteurs de stagiaires et d'alternants pour la prise en main de leur rôle d'encadrement et de formation. Un nouveau parcours pour les tuteurs en e-learning est prévu pour le premier trimestre 2024 pour leur permettre de mieux accompagner les étudiants dans le cadre de leur apprentissage.

Tout talent identifié fait l'objet d'un plan de développement spécifique : formation en *leadership*, *coaching*, *mentoring* ou *sponsoring* interne. CMA CGM met à jour, tous les ans, ses plans de succession.

Tous ces points d'attention portent leurs fruits ; le Groupe CMA CGM a obtenu – pour la 8e année consécutive – le label *Happy Index® Trainees*. Ce label récompense la qualité des

stages et contrats d'alternance. Plus de 90 % des répondants recommandent le Groupe pour y effectuer un stage ou une alternance.

Former des apprentis aux métiers aériens, maritimes et terrestres

Le Groupe a également poursuivi en France, le programme TAMM (Transport aérien et maritime de marchandises). Cette formation en alternance est destinée aux jeunes diplômés de Master 2 souhaitant développer leur expertise dans le domaine du transport et de la logistique. En un an, il permet d'obtenir le titre d'Organisateur de transport aérien ou maritime de marchandises (OTAMM), enregistré au Répertoire national des certifications professionnelles (RNPC), ainsi qu'un certificat interne. Plus des trois quarts des diplômés des deux premières promotions ont été recrutés au sein du Groupe.

Ouvrir notre univers au VIE (Volontariat International en Entreprise)

Le programme VIE du Groupe accueille chaque année une soixantaine de jeunes diplômés en France. Étendu à CEVA Logistics en 2022, ce programme est un tremplin pour les jeunes diplômés, sur le marché externe et en interne, au sein de CMA CGM. En effet ; 50 % des VIE sont recrutés à l'issue du programme.

En 2023, une politique VIE a été définie au niveau du Groupe, communiquée auprès de la population RH, puis mise à disposition des managers sur l'intranet du Groupe.

Notre objectif pour 2024 est de recruter 70% des VIE, à l'issue du programme.

RELATIONS ET PARTENARIATS UNIVERSITAIRES

La croissance exceptionnelle connue par le Groupe ces dernières années ainsi que les défis auxquels le monde est confronté, nous poussent à aller toujours plus loin et nous incitent plus que jamais à investir dans l'éducation et dans les talents de demain.

CMA CGM travaille de manière étroite avec de nombreux établissements d'enseignement supérieur en France et à l'international dans le but de faire connaître le Groupe, ses métiers et enjeux.

CMA CGM déploie près d'une centaine d'actions écoles par an. Des salons de recrutement, aux présentations métiers en passant par des actions pédagogiques innovantes (Master class, hackathons et challenges, projets étudiants), chaque année, des dizaines de collaborateurs participent activement à la formation et à l'orientation des talents de demain.

Des partenariats structurants stratégiques ont été renouvelés ou mis en place en 2023 :

- Sciences Po Paris – partenariat marque employeur focalisé sur les relations internationales et la géopolitique.
- HEC – partenariat marque employeur avec une coloration RSE qui s'inscrit dans la chaire HEC – CMA CGM portée par TANGRAM.
- Université Paris-Dauphine – partenariat orienté sur la finance.
- Réseau CEMS – un réseau international d'excellence regroupant 34 grandes écoles de commerce dans le monde et 70 entreprises partenaires.
- Ecole Polytechnique – partenariat marque employeur global qui s'inscrit dans une volonté de d'être plus visibles auprès des élèves ingénieurs de haut niveau.



« L'ouverture très attendue de Tangram reflète tant l'incroyable diversité de notre Groupe que l'importance de l'épanouissement intellectuel de nos collaborateurs. À travers les formations certifiantes à Tangram, les collaborateurs du Groupe vont vivre une expérience très enrichissante et inédite. Non seulement monteront-ils en compétence sur des thématiques stratégiques pour notre secteur (IA, décarbonation, Leadership pour commencer), mais ils créeront aussi des liens et apprendront à connaître davantage leurs collègues venant des différentes entités, activités et régions du Groupe. L'innovation à Tangram va permettre quant à elle d'orchestrer de nombreux projets et initiatives internes, d'héberger et même structurer des programmes impliquant différents acteurs de l'écosystème du Groupe (clients, ZEBOX, fournisseurs, universités partenaires etc.) afin de résoudre des problématiques business importantes pour CMA CGM voire le monde de la supply chain. »

ANGELO-GABRIEL MIKAEL, Directeur Général Délégué - TANGRAM

TANGRAM, le nouveau centre de formation et d'innovation pour le transport et la logistique durables de demain

Le Groupe CMA CGM a créé TANGRAM, le nouveau centre d'excellence ouvert à tous ceux qui souhaitent collaborer pour créer le transport et la logistique durables de demain. Il vise à apporter une contribution décisive aux secteurs du transport et de la logistique pour répondre aux enjeux majeurs auxquels le monde fait face aujourd'hui (environnementaux, sociétaux, géopolitiques, etc.) **Il repose sur deux piliers interconnectés, la formation et l'innovation.**

TANGRAM est un catalyseur pensé pour créer un écosystème riche et développer des synergies entre experts de tous les horizons : collaborateurs du Groupe CMA CGM, start-ups, clients et partenaires, grandes entreprises, centres de recherche, universités, concurrents... Le projet est d'ores et déjà actif à travers des formations « Powered by TANGRAM », et des chaires universitaires. À partir d'avril 2024, un nouveau site accueillera tous ces projets dans un lieu d'exception situé à La Pointe Rouge à Marseille.

Formations

En 2024, c'est 3 programmes de formation d'excellence qui seront développés par le Groupe ! Ces formations porteront sur des sujets stratégiques pour CMA CGM et viseront à former près de 3 000 collaborateurs internationaux sur l'année. Intelligence artificielle, leadership et climat seront les sujets dispensés. Ces formations seront animées par des universités locales et internationales de renom. Chaque programme est structuré en trois phases. Une première phase d'apprentissage e-learning, une seconde phase présentielle sur le site de TANGRAM, et une troisième phase certifiante en e-learning. Elles se dérouleront tout au long de l'année, par cohorte de 120 personnes.

En outre, les formations déjà dispensées par CMA CGM Academy auront lieu également sur le site de Tangram.

Engagement local

Situé au sud de Marseille, Tangram a également vocation à s'implanter dans le territoire local et la région PACA. Ainsi, un partenariat est conclu avec Albert School, école qui s'implante à Marseille afin d'accueillir la première promotion d'étudiants au sein de Tangram, dès 2024. Des événements liés à la formation et/ou à l'innovation et fédérant l'écosystème du territoire se tiendront également à Tangram, lieu de rencontres et d'échanges.

Chaire HEC

CMA CGM s'engage avec HEC Paris sur une Chaire : « Sustainability and supply chain analytics » depuis 2022. Dirigée par un professeur de l'école et coordonnée par TANGRAM, elle permet de développer la connaissance sur la durabilité de la chaîne logistique à partir de l'analyse des données opérationnelles du Groupe. Plusieurs travaux sont en cours de production, qui donneront lieu à des workshops, publications, etc. Sur ces 3 années, cette Chaire permettra également d'organiser des conférences. Cet engagement avec HEC Paris comporte par ailleurs un volet recrutement. Piloté par les ressources humaines ; il permet aux étudiants de mieux connaître notre Groupe, et de développer un intérêt à le rejoindre.

Sensibiliser
et engager
les collaborateurs
aux enjeux
environnementaux
du Groupe

MY DAILY IMPACT

En 2023, le Groupe a lancé de nouvelles campagnes MyDailyImpact. Plateforme agissant concrètement pour sensibiliser les collaborateurs au climat, elle propose des formations et des défis afin de réduire leur impact à titre individuel.

Le Groupe a proposé des défis autour de la biodiversité, de l'économie circulaire et de la mobilité durable, **tels que :**

- Adopter les bons gestes en matière de réduction de déchets pour protéger la biodiversité.
- « Comment réduire l'empreinte carbone de mes déplacements ? » et mettre en pratique des astuces pour améliorer son impact sur le climat.

Chaque défi permet de récolter des fonds pour des organisations engagées dans la préservation de l'environnement et des projets répartis dans différents pays du monde : Ecocéan (France), Gérès (Bénin), Earthwake (Sénégal), Cairns Turtle Réhabilitation Centre, the university of Tasmania and Institute for Marine and Antarctic Studies (Tasmania), Ocean Pure Project (Singapour).

Pour l'accompagner : WeNow, une start-up de sensibilisation et de formation sur les enjeux climatiques et Mão Boa, spécialisée dans la mobilisation des collaborateurs et incubée au sein de ZEBOX, l'incubateur de start-up du Groupe.

UN PROGRAMME
DE FORMATION RSE ADAPTÉ
AUX MÉTIERS

L'objectif des programmes de formation RSE est de sensibiliser et former les collaborateurs à la RSE, afin de les préparer aux évolutions de leur métier engendrées par le changement climatique. Cela permettra aussi de répondre à certaines exigences réglementaires. La construction du plan de formation RSE repose sur les trois piliers de la stratégie RSE Groupe, **elle prend en compte :**

- les éléments identifiés dans la cartographie des risques
- les besoins identifiés lors d'un état des lieux, répondant aux enjeux RSE. Ce dernier repose sur les trois piliers de la stratégie RSE Groupe.

Pierre angulaire du plan de formation, CMA CGM poursuit le projet My Climate school, en partenariat avec Axa Climate. Le but : former l'ensemble des collaborateurs aux causes et aux conséquences du réchauffement climatique. Une série de modules en e-learning est disponible sur le portail de CC Academy. Parmi ces modules, figurent « **Comprendre** » qui reprend les fondamentaux scientifiques du dérèglement climatique, et « **Agir** », spécifique pour les métiers.

CSR FOR SALES

Face aux demandes croissantes des clients sur notre stratégie RSE, le département RSE du Groupe a développé avec CMA CGM Academy un module dédié « CSR for sales », dont la session pilote a été conduite au siège. L'objectif est de donner aux équipes commerciales des bases simples et faciles d'utilisation, répondre au 1^e niveau de questions et gagner en autonomie lors des rencontres clients.

Ce module s'adresse dans un premier temps aux équipes commerciales Grands comptes. À terme, il sera intégré dans notre catalogue CMA CGM Academy pour l'ensemble des collaborateurs.

Un e-learning « Atténuer l'impact du transport sur le changement climatique - élaboré en partenariat avec AXA Climate School –, vise à expliquer les défis du transport international liés au réchauffement climatique ainsi que la stratégie du Groupe pour réduire son impact.

PROGRAMME
DE MENTORING
ENTREPRENEUR POUR
LA PLANÈTE ET CMA CGM

CMA CGM rejoint la communauté Entrepreneurs pour la Planète et renforce son engagement environnemental et territorial.

Entrepreneurs pour la Planète est une association d'intérêt général née en 2019 à Marseille. Elle fédère et anime une communauté d'entrepreneurs engagés



sur les territoires, autour de solutions à impact. Cette communauté réunit des hommes et des femmes aux parcours individuels et générationnels variés, qui s'unissent sur chaque territoire pour la transition écologique des entreprises.

CMA CGM élargit son engagement environnemental auprès de l'association et mobilise les membres de son management au siège à Marseille, invités à devenir mentors bénévoles des entrepreneurs qui portent des solutions innovantes de la Région Sud.

Des entrepreneurs à impact du territoire d'Aix-Marseille ont été choisis au sein de la communauté Entrepreneurs pour la Planète pour être mentorés par les cadres du Groupe CMA CGM (comprenant CEVA, Colis Privé, ZEBOX). Ces entrepreneurs travaillent sur des innovations portant sur la logistique, sur la décarbonation du fret maritime et du dernier kilomètre, énergies renouvelables, protection de la biodiversité marine et terrestre.

L'intérêt d'un tel engagement est multiple pour le Groupe : il fait vivre une expérience enrichissante sur le plan humain et environnemental aux mentors et permet l'accès à des solutions durables qui peuvent répondre à sa stratégie d'innovation.

CMA CGM témoigne de son engagement envers la souveraineté nationale en appuyant les réservistes français. Conformément à la législation française, les employés peuvent allouer jusqu'à 10 jours annuellement pour servir dans la réserve militaire durant leurs heures de travail.

SENSIBILISATION
PAR L'ACTION : LES ÉQUIPES
S'ENGAGENT POUR
L'ENVIRONNEMENT

Les collaborateurs de CMA CGM s'engagent quotidiennement pour l'environnement. La participation régulière à divers événements est au cœur de cette implication.

Le lundi 5 juin 2023, le groupe a marqué la Journée internationale du vélo par de multiples initiatives locales. De nombreuses actions ont été mises en place au sein du Groupe. Parmi celles-ci, au Sénégal, CMA CGM a organisé une randonnée à vélo dans le cadre de ses actions RSE. Cette randonnée a rassemblé une cinquantaine de collaborateurs issus des trois entités du Groupe – l'Agence, TCD et CEVA Logistics –, à utiliser le vélo, un moyen de transport éco-responsable.

En 2023, le groupe a ainsi pris des initiatives importantes pour promouvoir l'écobilité parmi ses collaborateurs, en accord avec les révisions des plans de mobilité d'entreprise des sites du Havre

et du siège. Ces révisions, conformes à la réglementation française, visent à optimiser les déplacements des salariés, diminuer les émissions polluantes et réduire le trafic routier.

Dans ce cadre, le programme SWITCH TO BIKE, cofinancé par le Groupe via son fonds d'investissement PULSE, a été lancé pour encourager l'utilisation de vélos à assistance électrique (VAE) pour les trajets domicile-travail. À ce jour, 108 collaborateurs bénéficient déjà de ce programme, contribuant à une réduction estimée de 15 tonnes de CO₂ pour l'année 2023, comparée aux émissions d'une voiture thermique sur la même distance. En décembre 2023, 60 nouveaux vélos ont été attribués, marquant la seconde phase du programme.

Au siège social, un « village vélo » a été établi dans le café connecté, où les collaborateurs ont eu l'occasion de rencontrer des associations locales telles que CYCLOTOPIA et VELO EN VILLE. Ces rencontres ont permis d'échanger sur des sujets de sécurité et de prévention et d'obtenir des itinéraires personnalisés pour leurs trajets domicile-travail. En plus, les cyclistes du site ont pu faire réparer gratuitement leur vélo personnel au parking tout au long de la journée, renforçant ainsi l'engagement de l'entreprise en faveur de l'écobilité.

D'autres actions menées par les collaborateurs du Groupe sont décrites en chapitre 8.

COLLABORATIONS ET PARTENARIATS



ELLES BOUGENT

L'association a pour but d'attirer les jeunes femmes, collégiennes, lycéennes et étudiantes vers les filières et carrières scientifiques, techniques, technologies et d'ingénierie. Elle met en valeur des métiers en manque de talents féminins, notamment dans les domaines de l'énergie, le ferroviaire, le numérique, le spatiale, le maritime, la logistique.



PARIS 2024

CMA CGM est partenaire olympique des prochains Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ce partenariat accompagnera le Groupe dans le recrutement de profils éloignés de l'emploi.



CONTAINER SHIP SAFETY FORUM

Créée en 2014, cette ONG réunit des acteurs majeurs du transport maritime qui s'engagent à améliorer les performances de sécurité et les pratiques de gestion du transport par conteneurs.



ENTREPRENEURS POUR LA PLANÈTE

Cette association œuvre pour la transition écologique des entreprises, en animant une communauté d'entrepreneurs engagés sur les territoires et en encourageant les solutions à impact.



CARGO INCIDENT NOTIFICATION SYSTEM

Cette plateforme d'échange entre les plus grandes compagnies maritimes permet de partager très rapidement les problématiques de sécurité et de sûreté des marchandises transportées en conteneurs.



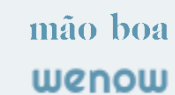
LE CENTRE INTER- ENTREPRISES DE L'EXPATRIATION

C'est un lieu privilégié d'échanges et de partage de bonnes pratiques autour des stratégies et des politiques de mobilité internationale des grands groupes européens à envergure internationale.



AXA CLIMATE

Axa Climate School a été lancé en 2019, avec pour mission d'être un assureur climatique engagé au service d'entreprises du secteur privé avec une taille significative, de gouvernements nationaux et d'organisations régionales du secteur public.



PROGRAMME GROUPE « MY CMA CGM GROUP DAILY IMPACT »

Dans le cadre du projet « My CMA CGM Group Daily Impact », un partenariat avec deux jeunes entreprises a été mis en place en 2021 afin de sensibiliser et mobiliser nos collaborateurs sur la réduction de leur impact environnemental et notre stratégie RSE. Mão Boa est une jeune entreprise incubée dans ZeBox et WeNow. Il s'agit d'une société experte en changement climatique, recommandée sur le site de l'ONU et labellisée BCorp depuis 2017.

AGIR POUR UN commerce responsable

Dans son engagement pour un commerce international responsable, le Groupe CMA CGM met en avant l'éthique et l'intégrité comme piliers de sa coopération avec fournisseurs et clients. Le Groupe déploie ces valeurs fondamentales dans toutes ses activités, en s'appuyant sur une culture d'exemplarité et des politiques rigoureuses. Il offre à ses clients des solutions de transport innovantes et écologiques personnalisées, les accompagnant au mieux dans leur démarche de décarbonation. Parallèlement, le Groupe engage ses fournisseurs dans une démarche de progrès par le biais de critères environnementaux et sociaux. Enfin, l'expertise logistique et les ressources de l'entreprise sont mises au service des communautés locales à travers le monde.

Contribution directe



Contribution indirecte



7. Être exemplaire dans la coopération AVEC NOS FOURNISSEURS ET NOS CLIENTS

L'engagement du Groupe pour un commerce juste et équitable se traduit par des actions concrètes telles que la mise en œuvre de politiques strictes de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, le respect du droit de la concurrence, et la gestion responsable des données. Le Groupe a également obtenu le label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), soulignant son intégration de critères de durabilité dans la sélection des fournisseurs et la formation des équipes sur les sujets d'éthique. En outre, CMA CGM développe des solutions innovantes et durables pour ses clients, notamment en matière de réduction des émissions de carbone et de transport intermodal.

Agir de manière éthique et intègre

CMA CGM vise à déployer l'éthique, l'intégrité et la conformité dans l'ensemble de ses activités. Le Groupe souhaite être une référence sur ces sujets. Sa démarche volontaire et proactive est un élément clé de sa relation de confiance avec l'ensemble de ses partenaires et parties prenantes.

La Direction et les équipes spécialisées sur ces sujets mettent ainsi en place une culture d'exemplarité. Cette culture – diffusée à tous les collaborateurs – est encadrée par un corpus de politiques. Plus particulièrement, le Groupe mène des programmes ciblés sur : la lutte anticorruption et le trafic d'influence, le respect de la concurrence, la conformité en matière de sanctions économiques, la gestion des données, la prévention des trafics illicites et la transparence fiscale.

En 2023, CMA CGM a poursuivi ses efforts en matière d'éthique auprès de ses fournisseurs. **Le Groupe a obtenu le label RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables), qui couvre les sujets suivants :**

- délais de paiement
- intégration de critères de durabilité dans les processus de sélection des fournisseurs
- formation des équipes sur les sujets d'éthique.

Objectifs :

- Renforcer les mesures de prévention, détection et correction des comportements contraires à la Charte éthique
- Proposer des services à faible impact environnemental
- Évaluer 100 % de la base fournisseurs éligibles du Groupe CMA CGM d'ici 2025
- Former 100 % des collaborateurs aux formations « éthique et conformité » obligatoires



CULTURE D'ENTREPRISE D'EXEMPLARITÉ ET POLITIQUES GÉNÉRALES

Culture d'entreprise d'exemplarité et de conformité

Le Président Directeur Général ainsi que l'équipe dirigeante portent les engagements du Groupe en matière d'éthique et de conformité. Ils sont pleinement engagés dans la mise en œuvre des politiques de conformité du Groupe, sur leurs périmètres de responsabilité respectifs. Des communications sont régulièrement adressées aux collaborateurs pour leur rappeler les valeurs d'exemplarité et d'éthique de CMA CGM. Leur soutien, ainsi que l'engagement des équipes, assurent l'efficacité et la solidité du dispositif de conformité de l'ensemble du Groupe.

Le Groupe est doté de documents-cadres, faisant référence pour tous, qui comprennent : la Charte éthique du Groupe¹, le Code anticorruption

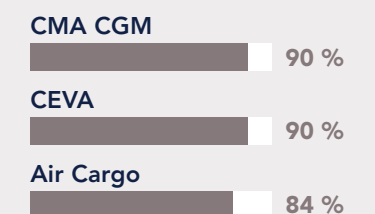
et des politiques spécifiques, relatives notamment aux cadeaux et marques d'hospitalité, aux conflits d'intérêts et aux représentations d'intérêts.

Une équipe d'experts pilotent et coordonnent le programme éthique et conformité : éthique, intégrité des affaires, sanctions économiques, droit de la concurrence, protection des données personnelles, devoir de vigilance.

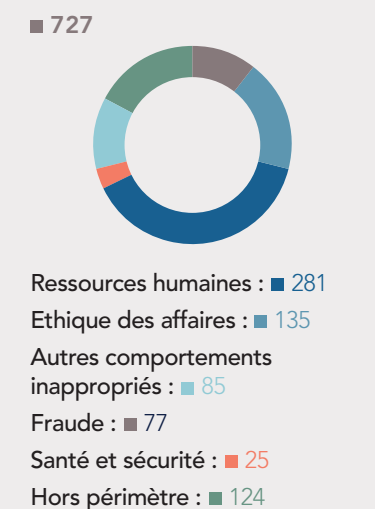
Le Code de Conduite de CEVA Logistics – One CEVA Code – présente l'engagement du PDG et de l'équipe de direction en matière d'éthique et de conformité, en accord avec les valeurs du groupe CMA CGM. Accompagné d'une équipe de professionnels juridiques et de conformité globaux et régionaux, le responsable de la conformité de CEVA Logistics assure la mise en œuvre du programme d'éthique et de conformité : lutte contre la corruption, conformité réglementaire, enquêtes de conformité d'entreprise, droit de la concurrence, protection des données, conformité commerciale (sanctions et contrôles à l'exportation), gestion des risques des tiers.

■ 2022
■ 2023
> Objectifs

Part des collaborateurs ayant effectué les formations obligatoires sur les sujets d'éthique et de conformité



Nombre total des signalements reçus CMA CGM et CEVA





Formation des collaborateurs
aux questions éthiques

Tous les collaborateurs de CMA CGM suivent des formations sur des enjeux cruciaux. Parmi-ceux ces sujets, figurent :

- respect de la concurrence ;
- lutte contre la corruption ;
- sensibilisation à la fraude ;
- cybersécurité ;
- prévention de la discrimination au travail ;
- prévention du harcèlement au travail ;
- Numérique responsable.

En complément de la formation du groupe CMA CGM, les collaborateurs de CEVA Logistics reçoivent une formation obligatoire en e-learning sur le « One Ceva Code ». Ils suivent également une série de formations sur mesure et basées sur les risques, ciblant les collègues les plus exposés, afin de garantir davantage la maturité, l'expertise et la conformité de l'organisation avec la réglementation.

Ligne d'alerte sécurisée
pour les lanceurs d'alertes

Depuis 2019, la ligne d'alerte « Ethics & Compliance Helpline »* (ex – Ethics Online) est ouverte à l'ensemble des employés de CMA CGM et aux tiers : fournisseurs, sous-traitants, etc. Elle est disponible 24 h/24 et 7 j/7, en plusieurs langues. Elle permet au lanceur d'alerte, s'il le souhaite et dans le respect de la réglementation locale applicable, de préserver son anonymat.

Par ailleurs, le Groupe CMA CGM s'engage à protéger les lanceurs d'alerte. Les personnes qui, de bonne foi, signalent une violation potentielle de la loi ou des politiques internes sont ainsi protégées contre toute forme de représailles. Tous les moyens de signalement sont couverts par une politique de non-représailles : rapport à la hiérarchie, usage de la ligne d'alerte ou tout autre moyen.

En 2023, aucune violation significative dans les domaines de la corruption, de la fraude interne, de la discrimination, du travail des enfants ou du travail forcé n'a été signalée via le système d'alerte.

LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION ET
LE TRAFIC D'INFLUENCE

CMA CGM poursuit le renforcement et le déploiement son programme de prévention, de détection et de lutte contre la corruption et le trafic d'influence. Celui-ci intègre notamment les exigences des lois applicables, en particulier la loi américaine *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA), le *United Kingdom Bribery Act* (UKBA) et la loi française Sapin II.

Le Code de Conduite Anti-Corruption contient les règles applicables en matière de lutte contre la corruption et le trafic d'influence et les sanctions disciplinaires applicables en cas de manquement.

Le programme de lutte contre la
corruption et le trafic d'influence
comprend notamment :

- le pilotage par la Direction Risques Conformité Audit & Inspection et le suivi régulier par le Comité d'Audit et des Comptes du Conseil d'administration ;
- le contrôle de la bonne application du Code de Conduite Anti-Corruption ;
- la promotion du dispositif d'alerte « Ethics & Compliance Helpline » ;
- la cartographie actualisée des risques d'atteintes à la probité, notamment sur le périmètre des nouvelles activités du Groupe ;
- l'identification, l'évaluation, la hiérarchisation et la gestion des plans de maîtrise des risques et leur communication au *Top management* et aux collaborateurs concernés ;
- l'évaluation de la conformité des partenaires, intermédiaires, fournisseurs et clients les plus à risque de CMA CGM ;
- la mise en place de procédures de contrôles comptables anticorruption et anti-traffic d'influence ;
- des dispositifs de formation ;
- l'audit externe du dispositif de conformité anticorruption.

Le Groupe participe à des actions communes avec d'autres acteurs de l'industrie maritime. CMA CGM est membre du réseau *Maritime Anti-Corruption Network* (MACN), qui partage outils et expérience sur la mise en œuvre des programmes anticorruption dans le secteur maritime et portuaire.

PRÉVENTION
DES TRAFICS ILLICITES

Le Groupe fait du renforcement de ses moyens de lutte contre les trafics illicites une priorité. Cette lutte cible particulièrement le trafic de drogue, d'armes, d'espèces protégées ou de contrefaçons. En 2023, CMA CGM a renforcé ses capacités de prévention à bord des conteneurs et au sein des différents vecteurs participant aux activités logistiques du Groupe.

Les rencontres régulières avec les autorités douanières des pays dans lesquels le Groupe opère sont des points d'étapes clés. Celles-ci permettent de renforcer la collaboration et de lutter de manière plus efficace contre les trafics illicites.

De nouveaux outils et de nouvelles procédures sont développés en permanence, et la coopération est entière avec les autorités compétentes en France et à l'international. CMA CGM a réaffirmé son engagement contre tous les trafics illicites : drogues, armes, espèces protégées ou contrefaçons.

Pour appuyer ses engagements, le Groupe est membre du *Baltic and International Maritime Council* (BIMCO). Cette association facilite les opérations commerciales de ses membres en élaborant des contrats et des clauses contractuelles standardisées.

La Direction Centrale Sûreté de CMA CGM assure également la coordination d'un groupe de travail au sein de l'association *World Shipping Council* (WSC) : le *Custom Interface Working Group*. Celui-ci souhaite être la voix de l'industrie du transport maritime en matière de prévention des trafics illicites auprès des décideurs politiques et d'autres groupes industriels ayant un intérêt dans le transport international.

Être exemplaire dans la coopération
avec nos fournisseurs et nos clients

RESPECT DU DROIT
DE LA CONCURRENCE
ET DES LOIS ANTITRUST

La connaissance et le respect du droit de la concurrence sont des priorités absolues que CMA CGM fixe à ses collaborateurs.

Le programme de conformité en matière de droit de la concurrence s’applique à l’ensemble des activités du Groupe dans le monde. **Celui – ci repose sur six grands principes :**

- maintien des stratégies commerciales indépendantes ;
- pas d’accords anticoncurrentiels ;
- pas de répartition de la clientèle ;
- pas d’abus de position dominante ;
- pas d’actes de concurrence déloyale ;
- retrait des discussions douteuses ;

Les réalisations concrètes de ce programme garantissent un environnement économique sain et équitable pour tous.

Ce programme est mis en œuvre par une équipe de juristes dédiés, avec l’aide de relais locaux. Les équipes sont également à la disposition de tous les collaborateurs afin de garantir que toute pratique commerciale s’effectue dans le respect du droit de concurrence.

Enfin, des formations sur le droit de la concurrence et les lois antitrust sont dispensées partout dans le monde, en ligne ou présentiel.

CONFORMITÉ
EN MATIÈRE DE SANCTIONS
ÉCONOMIQUES

Le Groupe CMA CGM conduit l’ensemble de ses activités dans le respect des réglementations relatives aux sanctions économiques et embargos applicables. Le programme de conformité inclut un ensemble de politiques et procédures dédiées aux sanctions économiques qui s’appliquent à tous les collaborateurs. L’approche retenue dans ce domaine positionne le Groupe CMA CGM comme un partenaire des autorités nationales et internationales.

Le respect des sanctions internationales est assuré à travers l’application systématique de contrôles à chaque étape de la transaction. Cela inclut l’analyse des éléments suivants :

- Les marchandises transportées par le Groupe ;
- Les entités avec lesquelles le Groupe interagit, y compris ses fournisseurs ;
- Les conteneurs utilisés pour les pays sous sanctions américaines ;
- L’itinéraire des navires ;
- Les procédures de paiement adaptées.

Les transactions considérées comme sensibles sont détectées et analysées par trois niveaux d’examineurs :

1. Les employés opérationnels,
2. Les personnels spécialisés au siège,
3. L’audit interne, qui intègre les risques de sanctions économiques lors de ses missions.

Enfin, le Groupe s’attache à former ses collaborateurs sur ce sujet et à les informer des évolutions en temps réel. Cette information passe par la mise à disposition de formations spécifiques et de notes informatives adressées aux personnels les plus exposés.

GESTION RESPONSABLE
DES DONNÉES

Sûreté des données/
cybersécurité

En tant que leader international du transport maritime et de la logistique, le Groupe CMA CGM prend le sujet de la cybersécurité très au sérieux. Il s’agit d’un enjeu de croissance et de confiance décisif pour le Groupe.

A ce titre, le Groupe CMA CGM continue à renforcer et déployer sa stratégie de protection des données et des actifs (protection du patrimoine informationnel). Celle-ci combine des investissements technologiques – afin de se doter de solutions efficaces – et humains, dans le but de développer la prise de conscience et la culture cybersécurité au sein du Groupe CMA CGM.

La stratégie s’appuie notamment sur :

- L’intégration de la cybersécurité au sein de la gouvernance de l’entreprise, avec une implication et un engagement fort de la Direction.
- La conception et le déploiement de politiques, mesures et technologies de cybersécurité efficaces contre les acteurs malveillants, couvrant les actifs physiques et logiques du Groupe, afin d’assurer la continuité des opérations et des affaires, mais également la sécurité d’entreprise, des collaborateurs et clients.

- La diffusion d’une culture de la Cybersécurité au sein de l’entreprise, au travers, entre autres, de formations et de campagnes de sensibilisation des collaborateurs.
- Le développement d’un véritable écosystème global de collaboration autour des enjeux de cybersécurité au travers d’échanges avec d’autres acteurs privés, l’intégration au sein de communautés nationales & internationales, ainsi qu’avec les institutions étatiques. Le Groupe CMA CGM fait notamment partie du Campus Cyber en France.

Protection
des données personnelles

CMA CGM met en œuvre les moyens organisationnels et techniques pour ses clients, fournisseurs, collaborateurs et tiers. Le Groupe étend sa politique de conformité aux sous-traitants et aux filiales pour garantir le respect du standard européen de protection des données personnelles partout dans le monde.

CMA CGM porte une attention particulière à la rapidité du traitement des demandes d’exercice du droit des personnes, en matière de suppression des données personnelles. Cette attention se traduit par les délais tenus par le Groupe : en moyenne 11 jours sont nécessaires pour répondre à ces demandes.

TRANSPARENCE FISCALE

Le Groupe CMA CGM prône le respect des différentes législations fiscales et le paiement de l’impôt dû dans chaque pays ou territoire où le Groupe est implanté, conformément aux règles de droit et aux conventions fiscales internationales.

CMA CGM s’attache à construire une relation durable et professionnelle avec les autorités fiscales des différents pays, en respectant notamment leurs procédures. Compte tenu de la complexité des règles fiscales, le Groupe peut faire face à des divergences d’interprétation avec les administrations fiscales locales. Il se réserve alors le droit de contester les redressements qui lui semblent infondés.

Le Groupe applique les normes de l’OCDE en matière de prix de transfert, et celles des lois nationales qui en découlent.

La gestion des risques fiscaux fait partie intégrante du processus global de gestion des risques du Groupe. Le Groupe adopte une approche responsable dans la gestion et le contrôle de la fiscalité, fondée sur une documentation et les rapports de contrôle interne des processus fiscaux.

Enfin, le Groupe n’encourage ni ne promeut l’évasion fiscale, ni pour lui-même ni pour ses filiales. Les sociétés du Groupe situées dans les États et territoires non coopératifs y sont établies uniquement pour des raisons commerciales ou opérationnelles.



Proposer
des solutions
innovantes
et durables
à nos clients

ÉCOUTE, INNOVATION
ET TRANSPARENCE
SUR LES SERVICES ET LA RSE

Être à l'écoute des clients

CMA CGM lance plusieurs fois par an une enquête mondiale auprès de ses clients. Cette dernière permet de suivre un indicateur de référence en matière de probabilité de recommandation (le Net Promoter Score*) et d'identifier les principaux axes d'amélioration. En 2023, le questionnaire a été envoyé à plus de 410 000 différents contacts client résultant en grande majorité sur un NPS positif.

En parallèle de cette enquête, le sondage de Satisfaction Client initié en 2019 a été mené à nouveau cette année et sera poursuivi en 2024. Il repose sur deux questions envoyées à chaque personne ayant été en relation avec le service client. 872 000 questionnaires ont été envoyés et 46 000 réponses ont été reçues. En 2023, CMA CGM China a organisé sa première « Voice of Customer » en conviant plusieurs transitaires internationaux. Les invités ont pu s'entretenir avec les différents départements afin de mieux appréhender leurs difficultés et leurs attentes.

En plus d'une formation spécifique destinée aux équipes « Customer Service » pour améliorer l'expérience client, notre initiative de « Customer Journey Mapping » a été déployée dans l'ensemble de notre réseau d'agence. Cet outil – visuel et efficace pour capturer ce que les clients rencontrent lorsqu'ils interagissent avec notre organisation – a permis de comprendre au mieux les attentes des clients et trouver des solutions ensemble.

Tout comme CMA CGM, CEVA Logistics réalise une enquête annuelle de Net Promoter Score afin de contribuer à définir ses principaux axes d'amélioration.

Cette année, 35 000 questionnaires de satisfaction ont été envoyés à des clients ayant été en contact avec le service client, et 10 % d'entre eux ont répondu à la question « Comment était votre expérience avec nos équipes ? ». CEVA Logistics a ainsi pu prendre en compte instantanément les retours et recontacter ses clients pour mettre en place des actions concrètes qui répondent à leurs besoins.

CEVA Logistics est également doté d'outils d'écoute et de réponse aux besoins de ses clients au quotidien. Les solutions digitales autour de l'assistant virtuel MyCeva, par exemple, visent à améliorer le niveau de service et d'écoute auprès des clients.

Partage et transparence
sur la RSE

Chez CMA CGM et CEVA Logistics, un bureau client RSE est dédié à la relation, à l'accompagnement et aux sollicitations clients du Groupe sur les trois piliers stratégiques : People, Planet, Fair Trade. Il fonctionne en étroite collaboration avec le réseau commercial et les experts RSE.

Les équipes dédiées répondent aux questionnaires des clients, partagent et expliquent la stratégie RSE du Groupe, et initient des projets collaboratifs. Ces services produisent également les rapports CO₂ personnalisés à l'attention des clients clés, et les cotations estimations CO₂ incluses dans les appels d'offres.

Ce sont ainsi plus de 1250 demandes client qui ont été satisfaites par les bureaux clients CMA CGM et CEVA Logistics en 2023. Ce nombre en forte hausse ayant doublé en deux ans, démontre l'intérêt croissant des clients pour les problématiques RSE.

MESURER L'IMPACT CARBONE

Le Groupe développe des logiciels pour permettre à ses clients d'obtenir des informations précises sur leurs émissions de carbone. CEVA Logistics et CMA CGM sont membres actifs de *Clean Cargo*² une initiative multi-acteurs pour réduire l'impact environnemental du transport maritime.

Analyses des émissions
carbone pour les clients
de CMA CGM

L'information sur les émissions de CO₂ est disponible tout au long de l'expérience client. Les clients du Groupe peuvent ainsi choisir le mix de solutions multimodales le moins polluant avant de passer leur commande d'expédition. Ce calcul des émissions repose sur la méthode du *Clean Cargo*.

Avant l'expédition, les clients disposent
de plusieurs outils pour calculer leur
empreinte carbone :

- l'écocalculateur disponible en libre accès sur le site,
- l'outil de cotation en ligne permettant d'estimer les émissions lors du devis,
- les calculs des émissions réalisés avec plus de précision (nombre de conteneurs, distance...) lors des réservations.

De plus, lors des appels d'offres, CMA CGM est en mesure de communiquer à ses clients potentiels l'empreinte carbone de chaque route porte-à-porte faisant l'objet d'une offre commerciale.

Après le déroulement du trajet, le Groupe propose à ses clients une analyse de l'empreinte carbone de leurs expéditions : par modes de transport, par distance et sur une période donnée.

² Avec Clean Cargo, Smart Freight Centre propose un partenariat de collaboration entre les transporteurs de conteneurs maritimes, les transitaires et leurs clients qui se concentre sur la comptabilité carbone et la réduction des émissions de gaz à effet de serre provenant du transport de conteneurs. Les entreprises membres de Clean Cargo comprennent les principaux acheteurs de transport de fret maritime, les transitaires et les transporteurs de conteneurs maritimes.

Analyses des émissions
carbone pour les clients
de CEVA Logistics

CEVA Logistics a développé plusieurs outils digitaux de mesure des émissions de CO₂ à destination de ses parties prenantes internes et externes. Premièrement, l’entreprise a lancé un écocalculeur accessible directement sur le site internet : ce dernier fournit une estimation des émissions de CO₂ associées à un trajet et à un mode de transport donné.

CEVA Logistics a également développé deux outils de calcul des émissions CO₂ *a posteriori*, qui se basent sur les expéditions réelles effectuées sur une période donnée. Le premier outil est disponible pour les clients *Contract Lead Logistics* (4PL - *Fourth-party logistics*), sur les modes aérien, maritime et route. Le second outil est disponible pour les clients 3PL (*Third-party logistics*) sur les modes aérien et maritime.

Enfin, le CO₂ a été intégré sous plusieurs formes à la solution digitale MyCEVA. Ainsi, sur cette nouvelle plateforme de réservation de CEVA Logistics, les clients ont accès à :

- une offre océan avec recours aux énergies alternatives gaz naturel liquéfié (GNL) ou au biocarburant ;
- une offre de compensation carbone ;
- une visibilité sur les émissions de CO₂ lors du processus de cotation.

Colis Privé : calcul
de l’empreinte carbone
du dernier kilomètre

CEVA logistics a intégré une nouvelle compétence, la livraison de colis. Ce segment est très spécifique et la mesure CO₂ associée est complexe : elle peut s’appuyer sur des estimations, sur des consommations réelles de carburant ou sur des moyennes.

Colis Privé possède une expertise poussée en la matière. En collaboration avec plusieurs clients chargeurs, Colis Privé a participé en tant que pilote à l’élaboration d’un standard AFNOR permettant la mesure de la performance GES des livraisons e-commerce du dernier kilomètre. L’intérêt de cette norme est de proposer un standard de calcul sous la forme d’un index qualité mesurant la précision du calcul. Il est ainsi possible pour Colis Privé de donner à chaque client l’impact carbone de son colis. Cette méthodologie de mesure se veut en accord avec la récente norme ISO 14083 définissant la méthodologie de calcul GES des opérations de transport des entreprises.

CEVA Logistics investit également sur son offre de transport multimodale bas carbone.

- Transport terrestre : En juin 2023, CEVA Logistics a signé un partenariat de cinq ans avec Toyota Motor Europe (TME) pour tester l’un des premiers poids lourds à pile hydrogène (HFC) du marché. Conçu pour TME par le fabricant néerlandais VDL Groep, ce camion prototype permettra de décarboner la chaîne d’approvisionnement de TME, tout en fournissant des données précieuses sur les performances des camions HFC.
- Transport aérien : CEVA Logistics échange avec les différentes compagnies aériennes afin de proposer des offres Sustainable Aviation Fuel (SAF). Celle-ci verra le jour courant 2024.
- Autres modes de transport : CEVA Logistics fournit également à ses clients d’autres solutions intermodales : Rail, Barge, Short Sea et « Sea & Air ». Ces solutions sont mises en place au cas par cas en fonction du besoin client.

DÉVELOPPER
DES SOLUTIONS POUR
RÉDUIRE OU COMPENSER
LES ÉMISSIONS

Des services pour réduire
et compenser les émissions
carbone

Depuis 2020, Act With CMA CGM+ propose à ses clients plusieurs services pour réduire, et compenser leurs émissions de gaz à effet de serre liées au transport maritime.

Il s’agit de quatre produits :

- *Mix-Biomethane* : Il permet 25 % de réduction des émissions CO₂e en WTW via un mix entre du LNG et du Biométhane avec garantie d’origine ;
- *Biofuel+* : Il permet 84 % de réduction des émissions CO₂e en WTW grâce à du biodiesel (UCOME, Brown Grease³) ;
- *Mix-Biofuel* : Il permet 10% de réduction des émissions CO₂e en WTW grâce à un mix entre du VLSFO et du biodiesel (UCOME, Brown Grease) ;
- *Carbon Offset* : Offre complémentaire aux produits de réduction permettant de compenser les émissions résiduelles via des crédits carbones.

Pour la réduction des émissions de GES ou leur compensation, les clients optant pour *Act With CMA CGM+* reçoivent une déclaration. Pour la partie réduction, ces documents sont soumis à vérification par une tierce partie.

Certains clients de CMA CGM s’engagent dans la réduction et la neutralisation des émissions de CO₂. À titre d’exemple, Nestlé a transporté l’ensemble de son fret via CMA CGM en utilisant du biocarburant.

CEVA Logistics a déployé l’offre *Green Ocean Offer*, qui offre les mêmes services qu’*ACT with CMA CGM+*. Cette offre propose des services d’insetting⁴ et d’offsetting⁵ des émissions de CO₂ liées au transport maritime grâce à l’usage de carburants alternatifs. **Ceux-ci sont également proposés au cas par cas pour le transport terrestre avec différentes solutions telles que :**

- *Hydrotreated Vegetable Oil (HVO)*
- Véhicules électriques
- Compressed natural gas (CNG)
- Hydrogène, avec un pilote fin 2023.

Depuis 2021, CEVA Logistics compense les émissions de CO₂ de ses clients **Ocean LCL**. Cette compensation représente environ 20 000 tonnes de CO₂ équivalent par an. Les projets de compensation sont réalisés en partenariat avec Pur Projet, pour la préservation de la biodiversité en Amérique centrale.

Transport d’aide d’urgence

Le bureau des services humanitaires propose des solutions personnalisées aux organisations internationales et aux ONG fournissant des aides d’urgence, afin de répondre à leurs besoins spécifiques en matière de transport et de logistique humanitaire et pour leur permettre de résoudre et de surmonter tous les obstacles qu’elles pourraient rencontrer jusqu’à la livraison finale des marchandises humanitaires. **En 2023, le Groupe a géré le transport de 25 586 EVP d’aides d’urgence.**

■ 2022

■ 2023

> Objectifs

Émissions de CO₂e –
réduites directement
en tonnes
(Act with CMA CGM+)

■ 76 297

■ 158 386⁶

Émissions de CO₂e –
réduites indirectement
en tonnes
(Act with CMA CGM+)

■ 142 973

■ 135 407

Émissions de CO₂e –
compensées en tonnes
(Act with CMA CGM+)

■ 1 359 541

■ 469 789⁷

Nombre total d’EVP ACT
with CMA CGM +

■ 1 702 526

■ 1 114 119⁸

Nombre de conteneurs
transportés via le bureau
des services humanitaires

■ 29 974

■ 25 586

³ UCOME (used cooking oil methyl ester) : carburant à base d’huile de cuisson usagée. Brown Grease : carburant à base de graisse animale.

⁴ Insetting : compensation intégrée.

⁵ Offsetting : compensation carbone classique.

⁶ Au dernier trimestre 2023, une vente a été conclue visant à réduire rétroactivement 100% des shipments de 2023.

⁷ Une offre commerciale incitative a été développée auprès des clients, afin de favoriser le mix biométhane par rapport à la compensation.

⁸ Le programme TEU to tree» avec les USA avait augmenté les ventes en fin 2022.



Assurer une chaîne
d’approvisionnement
durable

Créer et assurer une chaîne d’approvisionnement responsable et être accompagné durablement par ses fournisseurs et sous-traitants est un enjeu capital qui permet de réduire les risques pour les individus, la société, l’économie et l’environnement, mais aussi de mieux affronter et gérer les défis de demain.

Objectifs :

- Évaluer 100 % de la base fournisseurs éligibles du Groupe CMA CGM d’ici 2025

LA POLITIQUE D’ACHATS
RESPONSABLES
DU GROUPE : CMA CGM
ET CEVA

Afin d’encadrer ses pratiques d’achats, le Groupe CMA CGM a conçu un document de référence, *The Way to Buy* qui décrit les principes fondamentaux des achats responsables et de la relation fournisseurs. Il s’articule autour :

- des valeurs, engagements et règles de déontologie ;

- des bonnes pratiques d’achats responsables tout au long du process achat ;
- des rôles et des responsabilités des parties prenantes dans ce process achats ;
- du process de qualification fournisseur.

Cette politique d’achats responsables incite à prendre en considération des critères RSE, notamment lors des appels d’offres. Ceux-ci peuvent porter sur les performances RSE des entreprises consultées ou sur les performances RSE des offres elles-mêmes (impact carbone, impact social positif).

Le Groupe a également mis en place une gouvernance spécifique réunissant l’ensemble des parties prenantes (risques, achats opérationnels, RSE, finances, conformité...) afin d’accompagner les acheteurs dans la mise en place d’actions correctives et leurs prises de décision de continuité d’activité avec les fournisseurs les plus à risque.

La digitalisation étant un levier pour renforcer et accélérer la démarche d’achats responsables, le Groupe CMA CGM a lancé un vaste programme d’optimisation des données fournisseurs. Ce projet vise à renforcer et à harmoniser le process d’onboarding fournisseur et à fiabiliser les données fournisseur sur toute la durée du contrat.

Charte partenaire

La Charte partenaire est un document fondateur de la politique achats responsables. Celle-ci définit les normes minimales non négociables exigées de la part des partenaires du Groupe, notamment les fournisseurs, dans le cadre d’une relation contractuelle. La Charte partenaire s’applique à toutes les relations contractuelles de CMA CGM et sa signature est un prérequis pour tout engagement partenarial.

Le groupe CEVA Logistics souhaite travailler avec les sociétés qui partagent sa mission, sa vision et ses valeurs en matière de conformité et d’intégrité. CEVA Logistics demande donc à ses principaux fournisseurs de respecter le même niveau d’engagement. Le département Ethics & Compliance peut déterminer des procédures de *Due Diligence* adaptées en fonction du type de biens et services concernés.

En 2023, CEVA Logistics a également déployé sa **charte sur les achats responsables**⁹ : Cette charte est annexée à l’intégralité des contrats conclus sur les achats généraux. Elle rappelle les engagements de CEVA Logistics envers ses fournisseurs en termes environnementaux, éthiques, sociaux ainsi que sur les droits de l’Homme. CEVA Logistics demande à ses fournisseurs de respecter le même niveau d’exigence au sein de leurs opérations.

Depuis plusieurs années, le Groupe CMA CGM s’inscrit dans une démarche d’amélioration continue et volontariste d’ Achats Responsables volontariste. Cela s’est matérialisé par la signature de la charte Relation Fournisseurs et Achats Responsables en avril 2023 et par l’obtention du label Relations Fournisseurs et Achats Responsables sur le périmètre CMA CGM SA (activité shipping). Par ces progrès, le Groupe confirme son engagement pour la construction de relations équilibrées et durables avec ses fournisseurs. Le groupe

CMA CGM a par ailleurs nommé un médiateur interne qui peut être contacté par ses fournisseurs, en cas de différends non résolus avec leurs interlocuteurs techniques et commerciaux.

En 2023, une « Voice Of Supplier » a été initiée auprès d’un panel de fournisseurs représentatifs afin de mesurer la satisfaction vis-à-vis du groupe CMA GCM et d’identifier les principaux axes d’amélioration attendus.

ÉVALUATION, SUIVI
ET ACCOMPAGNEMENT
DES FOURNISSEURS
ET SOUS-TRAITANTS

CMA CGM

Le programme **Accelerate**, lancé en 2021 a pour objectif d’accélérer l’évaluation des fournisseurs et renforcer la maîtrise des risques. L’évaluation porte sur les aspects financiers, la corruption, les sanctions économiques, et la RSE.

Dans le cadre de ce programme, le Groupe CMA CGM a mis en place en 2023 un **outil de gestion des risques fournisseurs** permettant de renforcer leur évaluation, le pilotage des plans d’action correctifs et le suivi des risques sur toute la durée de la relation avec

le Groupe. La méthode d’évaluation RSE s’appuie sur la hiérarchisation des niveaux de risque en fonction de la typologie d’achat et du pays concerné. Les experts RSE du Groupe ont conçu un plan d’atténuation des risques afin d’accompagner les acheteurs dans la mise en place des actions correctives.

En 2023, le groupe CMA CGM a évalué 59 % de ses fournisseurs éligibles totalisant environ 85 % des dépenses de l’activité maritime.

Des campagnes de formation ont été réalisées afin de déployer cet outil aux acheteurs de l’activité maritime.

En 2024, le groupe déploiera cet outil au niveau des agences et continuera son extension à ses filiales.

- 2022
- 2023
- > Objectifs

Pourcentage de fournisseurs
CMA CGM évalués

- 59 %
- > 100 % d’ici 2025

⁹ Responsible Procurement Charter

Être exemplaire dans la coopération
avec nos fournisseurs et nos clients



CEVA Logistics

La démarche globale de CEVA Logistics inclut : des enquêtes fournisseurs, l'analyse de risque avant toute contractualisation, l'intégration de clauses dédiées dans les contrats et le suivi de l'avancement des sujets à l'aide de revues régulières.

CEVA Logistics développe également depuis 2023 un nouveau process d'évaluation de ses nouveaux fournisseurs prenant en compte des critères de risques RSE, de conformité réglementaire et dépendance financière. Les conséquences possibles à ce process sont, par exemple, la mise en place de plans d'action correctifs avec le fournisseur ou encore l'arrêt complet de la relation commerciale.

Fournisseurs de référence

Le groupe CEVA Logistics travaille actuellement sur l'intégration de critères RSE dans la sélection de ses fournisseurs de référence (« Preferred suppliers ») ainsi que dans les revues de la performance de ses fournisseurs clés (« Key suppliers »). Cette initiative a pour but de favoriser la sélection de fournisseurs responsables et donc participer à la pérennité du secteur ainsi qu'à sa décarbonation.

CEVA Logistics a déployé des politiques d'achats spécifiques pour ses principales familles d'achats : **activités de transport terrestre** ainsi que d'**achats généraux**.

Achats généraux

Afin de minimiser les risques liés aux fournisseurs sur les achats généraux, CEVA Logistics a publié une nouvelle politique établissant les règles et directives relatives au cycle d'approvisionnement. Cette politique demande dorénavant une approbation des départements « Achats » locaux avant de s'engager avec de nouveaux fournisseurs. Cette approbation écrite doit être obtenue préalablement à tout engagement formel ou informel envers un quelconque fournisseur.

Le département des achats généraux gère la relation avec les fournisseurs de CEVA Logistics grâce à une coopération continue, à l'analyse de la performance et à l'évaluation adaptée à différents niveaux et types de risques. Une attention particulière est accordée aux fournisseurs clés identifiés, aux fournisseurs privilégiés et aux fournisseurs ayant un volume annuel d'achats plus élevé. Ceux-ci sont par exemple évalués en fonction de leur performance dans la fourniture de biens/services ou des risques associés, comme la dépendance entre CEVA Logistics et le fournisseur.

Dans le cadre du projet **eGreen**, le Groupe a développé des initiatives afin de travailler conjointement avec les fournisseurs IT sur la réduction de l'empreinte carbone digitale du Groupe.

Un audit des 13 fournisseurs IT principaux a également été mené pour suivre l'avancement des politiques environnementales.

Le Groupe souhaite intégrer systématiquement des critères RSE aux appels d'offres des fournisseurs IT. En 2023 7 appels d'offres ont été réalisés avec des critères tels que le cycle de vie des produits, l'accessibilité, la stratégie de décarbonation.

FORMATION ET SENSIBILISATION AUX RELATIONS FOURNISSEURS ÉQUILIBRÉES ET DURABLES

Le groupe forme ses collaborateurs aux enjeux des achats responsables via des formations en ligne et lors de séminaires en présentiel.

CMA CGM a créé le programme « Procurement Academy » pour former et accompagner ses collaborateurs impliqués dans le processus achats. En 2023, ce parcours a été enrichi d'un module d'e-learning et d'une formation spécifique sur les achats responsables.

Enfin, afin de favoriser le développement et le maintien de relations équilibrées et durables avec ses fournisseurs, le Groupe a mené une large campagne de sensibilisation auprès de la communauté achats et de l'ensemble des parties prenantes. Au travers de cette campagne, CMA CGM a rappelé l'importance d'un management éthique et responsable afin de traiter les fournisseurs d'une manière juste, transparente, éthique et respectueuse.

8. Agir au plus proche DES TERRITOIRES

En 2023, le Groupe CMA CGM a renforcé son engagement envers les communautés locales et l'innovation. Les collaborateurs du Groupe se sont impliqués dans plus de 40 collectes de sang et diverses actions de solidarité. La Fondation CMA CGM a joué un rôle crucial dans l'aide humanitaire et l'éducation, tandis que le soutien aux start-ups innovantes s'est concrétisé à travers l'incubateur ZEBOX et le partenariat avec Le Carburateur à Marseille, soulignant l'implication du Groupe sur les sujets du développement durable et de l'innovation responsable.

S'engager auprès des communautés locales

En 2023, 19 000 participations ont été recensées lors d'actions en faveur des communautés locales, montrant ainsi la mobilisation et l'engagement des collaborateurs du Groupe CMA CGM et CEVA Logistics. Ils se sont engagés au travers d'actions variées, menées plusieurs fois dans l'année :

- Plus de 40 dons du sang
- Une cinquantaine de donations matérielles et financières
- Des dizaines d'actions de distribution de repas

Chaque année, le Groupe organise des événements pour favoriser la cohésion sociale et la prévention sur des sujets de santé auprès des salariés. Une centaine d'événements ont notamment eu lieu lors de la journée internationale des droits des femmes le 8 mars, et durant le mois d'octobre rose pour soutenir la lutte contre le cancer du sein.

Ces actions en faveur des communautés sont aussi des moments propices pour organiser des sessions de sensibilisation sur les conséquences du changement climatique et les petits gestes à adopter au quotidien pour y faire face.

Dans le cadre de son programme « Employer of Choice », CEVA Logistics agit pour l'intégration des sites auprès des communautés locales. CEVA Logistics propose à ses collaborateurs des actions

collectives dans l'ensemble de ses pays d'implantation, et les encourage à s'investir à titre individuel pour des actions de bénévolat : travail avec les animaux, actions pour les enfants, travail avec des personnes en situation de précarité, projets dans l'éducation, etc.

En 2023, un projet pilote de VTO – Volunteer Time Off – a été mené dans la région APAC. Les collaborateurs peuvent ainsi bénéficier de trois jours ouvrés payés lors desquels ils s'engagent bénévolement. Ce programme sera étendu dans les autres régions en 2024.

Objectifs :

- 100 % de pays qui ont mené au moins une action locale avec un impact direct sur les communautés locales et / ou territoires pour contribuer au développement socio-économique des pays dans lesquels le Groupe est présent
- L'aide humanitaire et l'accès à l'éducation pour tous avec la Fondation CMA CGM



- 2022
- 2023
- > Objectifs

Pays qui ont lancé au moins une initiative locale



Des initiatives locales À IMPACT DANS LE MONDE

En 2023, CMA CGM s'est engagé à hauteur de deux millions d'euros pour soutenir ces actions locales dans tous ses lieux d'implantation. Au total, 744 actions locales en faveur des communautés ont été réalisées au cours de l'année et 170 000 bénéficiaires ont vu leur quotidien s'améliorer grâce à elles.



Collecte de fonds
ÉTATS-UNIS

2



3 Donation pour Noël
ÉTATS-UNIS

4 Restauration d'une école
ÉTATS-UNIS

5 Accès à l'eau
COSTA RICA



6 Logements éco-responsables
AMÉRIQUE DU SUD



Back to School
AFRIQUE DE L'OUEST

10

Aide à la suite
du tremblement de terre
MAROC

9

Odyssée Day
FRANCE

7

Promotion des femmes
dans le maritime
CROATIE

8

Tournoi sportif caritatif
TURQUIE

11

Rénovation d'un centre de soin
JORDANIE

12

Back to school
IRAQ

13

Construction
d'un puit
OUGANDA

16

Programme entrepreneurial
pour les femmes
KENYA

14

Aide aux populations locales
MOZAMBIQUE

15

Soutien aux jeunes populations locales
AFRIQUE DU SUD ET BOTSWANA

17

Installation
d'une machine à recycler
INDE

18

Construction d'un barrage
THAÏLANDE

19

Construction d'une école
CAMBODGE

20

Don de conteneurs
pour une maison de retraite
MALAISIE

24

Programme santé et éducation pour les femmes
PAPOUASIE, NOUVELLE-GUINÉE

25

Education et sensibilisation d'enfants
POLYNÉSIE FRANÇAISE

23

Promotion culturelle
AUSTRALIE

26



1 World Cleanup Day
À TRAVERS LE MONDE



Accès à l'informatique
dans les milieux ruraux
CHINE

21

MyH2O Better Water Project
CHINE

22

1. World Cleanup Day
À travers le monde

Pour cette édition 2023, près de 3 000 collaborateurs ont participé à des opérations de nettoyage numériques et physiques dans 107 pays. Plus de 43 tonnes de déchets ont été ainsi collectées grâce à cette mobilisation massive.

CEVA Logistics s’est également joint à cet événement mondial. Les résultats de plus de 50 sites ont été recueillis. Nos agences ont usé d’ingéniosité pour adapter leurs actions de nettoyage en fonction de leurs contraintes climatiques (zones urbaines, côtières, montagneuses et boisées).

2. Collecte de fonds
États-Unis

Les collaborateurs de CMA CGM America ont parcouru 100 km à vélo afin de récolter des fonds pour luter contre la sclérose en plaque. 30 000 \$ ont pu être reversés à l’association National MS Society grâce à leurs efforts.

3. Donations pour Noël
États-Unis

Grâce à la générosité des collaborateurs CMA CGM US et APL, plus de 6 000 \$ de jouets, bicyclettes et fonds en nature ont été remis à l’Armée du Salut et au programme Toys for Tot’s du corps des Marines des USA. CMA CGM a également contribué à hauteur de 4000 \$ pour l’achat de jouets. Une partie de ces dons sera utilisée pour égayer le quotidien d’enfants défavorisés à Washington D.C. et Norfolk, VA.

4. Restauration d’une école
États-Unis

À l’occasion de la journée de la terre au mois d’avril, 20 collaborateurs ont participé à la restauration d’une école en milieu défavorisé à Norfolk pour aider 300 élèves à étudier dans de meilleures conditions.

5. Accès à l’eau – Costa Rica

Grâce à notre collaboration avec notre partenaire TECHO, 4 familles costariciennes ont désormais accès à l’eau potable. Ce projet a pu se concrétiser avec l’installation d’un collecteur d’eau et l’aide de 10 de nos collaborateurs.

6. Logements éco-responsables
Amérique du Sud

Notre partenaire TECHO et nos collaborateurs se sont mobilisés pour bâtir des habitations éco-responsables afin d’offrir un logement décent à 9 familles dans différents pays d’Amérique Latine (Paraguay, Chili, Uruguay, Paraguay, Pérou, Bolivie et Venezuela).

7. Odyssée Day – France

Dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein et pour soutenir la cause des femmes, 85 employés de CEVA Logistics ont participé à une course à pied organisée lors de l’événement Odyssée. Ce dernier a rassemblé 40 000 participants, et a permis la récolte de 805 000 euros au profit de la recherche sur le cancer du sein.

8. Promotion des femmes
dans le Maritime – Croatie

Pour marquer la journée internationale du droit des femmes et promouvoir les métiers du secteur maritime, plusieurs collaboratrices de CMA CGM ont participé à un évènement regroupant + de 50 étudiantes de la faculté des études maritimes de l’Université de Rijeka.

9. Aide à la suite
d’un tremblement de terre
Maroc

Après le tremblement de terre qui a touché le Maroc en septembre 2023, le Groupe a financé la fourniture de matériel de premiers secours. Les collaborateurs ont récolté des dons tandis que le Groupe CMA CGM a mis à profit son activité logistique pour les acheminer vers les régions touchées.

10. Back to School
Afrique de l’Ouest

Pour la rentrée 2023, CMA CGM a financé 2 400 cartables équipés de panneaux solaires et des fournitures scolaires distribués dans 24 pays d’Afrique de l’Ouest. Ces cartables, fabriqués à partir de plastiques recyclés, ont permis à des milliers d’élèves de pouvoir faire leurs devoirs grâce à la lumière émise par les panneaux solaires installés sur leurs cartables.

11. Tournoi sportif caritatif
Turquie

Les collaborateurs de notre agence se sont unis pour participer à un tournoi de basket organisé avec d’autres entreprises implantées dans le pays pour récolter des fonds en faveur des victimes du tremblement de terre survenu en février.

12. Rénovation d’un centre
de soin – Jordanie

Une dizaine de collaborateurs ont participé à la rénovation d’un centre de soins, le Wadi Rum Healthcenter, en installant notamment 22 panneaux solaires. Cette action a pu bénéficier à 3 000 habitants de la ville de Amman.

13. Back to School – Irak

CMA CGM Iraq a collaboré avec l’association Iraq Builders pour fournir du matériel scolaire et sensibiliser une centaine d’élèves au changement climatique.

14. Programme
entrepreneurial pour
les femmes – Kenya

En collaboration avec la Croix Rouge au Kenya, CMA CGM a participé au financement d’un concours de femmes entrepreneuses. Les 22 femmes participantes ont ensuite bénéficié d’un programme d’accompagnement pour élaborer et développer leur projet professionnel.

15. Aide aux populations
locales – Mozambique

Après le cyclone Freddy en février, 200 victimes ont bénéficié du soutien de nos collaborateurs et de dons de première nécessité financés par CMA CGM (moustiquaires, matelas, nourriture).

16. Construction d’un puit
Ouganda

Dans un contexte de stress hydrique, CMA CGM a construit un puit dans une école ougandaise et ainsi aidé plus de 300 élèves et professeurs à avoir accès à l’eau.

17. Soutien aux jeunes
populations locales
Eswatini (Afrique du Sud)
& Botswana

L’association Move Africa et CMA CGM ont offert à 1 700 jeunes filles des packs hygiéniques éco-responsables afin de leur permettre de continuer à aller à l’école pendant leurs périodes menstruelles.

18. Installation d’une machine
à recycler – Inde

CMA CGM a collaboré avec Recycle India Foundation pour financer des machines capables de recycler 100 kilogrammes par jour de déchets plastiques (PET), en échange de coupons de nourriture. Ce projet permet d’aider les communautés locales tout en les incitant à adopter de bonnes habitudes de recyclage.

19. Construction d’un barrage
Thaïlande

CMA CGM Thaïlande a apporté son soutien aux autorités portuaires du pays pour parrainer la construction d’un barrage de retenue dans la forêt de Rong Kwang, dans la province de Phrae. Cette action a garanti l’accès à l’eau pour près de 300 villageois vivant dans la région.

20. Construction d’une école
Cambodge

En collaboration avec l’association Tontoton, CMA CGM Cambodge a soutenu la collecte de déchets et le recyclage de déchets plastiques pour être transformés en matériaux de construction. Grâce à ce procédé, une nouvelle salle de classe a été inaugurée en 2023 pour faciliter l’accès à l’éducation de 120 enfants.

21. Accès à l’informatique
dans les milieux ruraux
Chine

Pour la deuxième année, CMA CGM Chine a donné accès à l’informatique à des enfants de la Province rurale de Jiangxi. Ainsi, 62 ordinateurs ont été offerts à 2 écoles primaires et 13 collaborateurs volontaires se sont déplacés pour œuvrer à la mise en place d’une salle de classe informatique.

22. MyH2O Better Water Project
Chine

CMA CGM Chine a contribué à améliorer la qualité de l’eau potable pour 1 000 écoliers basés en zone rurale grâce à l’installation de 5 stations de purification d’eau dans 3 écoles de la province de Yunnan. Une session éducative sur l’eau potable et la protection des Océans a également été délivrée lors de la cérémonie d’inauguration des machines.

23. Éducation et
sensibilisation d’enfants
Polynésie Française

Grâce à l’association Saga Tahiti, 144 enfants issus de foyers sociaux ont pu bénéficier d’un programme éducatif et culturel lors d’un séjour à bord de petits navires aménagés. Ils ont pu participer, entre autre, à la construction de voiliers traditionnels polynésiens, à des travaux de restauration de coraux et à des ateliers de sensibilisation au recyclage des déchets.

24. Don de conteneur
pour une maison
de retraite – Malaisie

CMA CGM Malaysia a fait don d’un conteneur remis à neuf qui servira de salle de physiothérapie pour 45 personnes âgées résidant à la maison de retraite de Mahmudah. Consciente des difficultés rencontrées par la maison de retraite en raison de son éloignement des hôpitaux, l’équipe a également fait don d’équipements médicaux afin d’améliorer le suivi médical des résidents.

25. Programme de santé
et d’éducation
pour les femmes
Papouasie, Nouvelle-Guinée

CMA CGM s’est associé à Days for Girls pour fournir des kits santé à des centaines de jeunes filles et délivrer des sessions éducatives pour les 2 sexes afin d’améliorer le traitement des femmes.

26. Promotion culturelle -
Australie

CMA CGM s’est engagé à soutenir les populations autochtones australiennes à travers un programme de sensibilisation à la culture autochtone délivrée aux collaborateurs et des subventions de fret pour soutenir les entreprises autochtones dans le développement de leurs exportations.

La Fondation CMA CGM

Présidée par Tanya Saadé Zeenny, la Fondation CMA CGM a été créée en 2005 pour répondre à des besoins et à une utilité sociale. À l'image du Groupe CMA CGM, entreprise familiale de référence dans le transport et la logistique, elle est animée par le sens des responsabilités, l'esprit de solidarité et la passion d'entreprendre. La Fondation a deux champs d'action prioritaires : l'aide humanitaire et l'éducation pour tous.

Aide humanitaire

Face aux conflits et aux catastrophes naturelles, la Fondation mobilise l'expertise et les solutions de transport et de logistique du Groupe pour agir rapidement et efficacement au service des populations touchées par des crises. À travers son **programme Conteneurs d'Espoir**, la Fondation CMA CGM a développé une véritable **expertise de la logistique humanitaire** et des partenariats structurants avec des organisations publiques et privées engagées dans l'action humanitaire. La Fondation agit également au quotidien aux côtés d'associations engagées dans la lutte contre toutes les formes de précarité pour contribuer à l'amélioration des conditions de vie.

PROGRAMME CONTENEURS D'ESPOIR

Lancé en 2012, le programme Conteneurs d'Espoir consiste à offrir à différentes ONG, organisations internationales et services publics, le **transport maritime de matériel** (médical, alimentaire, éducatif...) pour venir en aide aux populations touchées par des crises humanitaires.

Ce programme est mené en partenariat avec des organisations humanitaires de référence telles que UNICEF, le Comité International de la Croix-Rouge (CICR), Médecins Sans Frontières, Action contre la Faim, la Croix-Rouge française, le Centre de crise et de soutien (CDCS) du ministère français de l'Europe et des affaires étrangères, Première Urgence International, la Chaîne de l'Espoir et Amicares.

Depuis la création du programme ce sont ainsi plus de **35 000 tonnes** de matériel humanitaire qui ont été acheminées à titre gracieux vers **70 pays** pour le compte de nos partenaires, dont 15 000 tonnes en 2023 du fait d'un fort développement du programme.

DES OPÉRATIONS EXCEPTIONNELLES D'ENVERGURE LORS DES CRISES HUMANITAIRES

Séisme en Turquie

À la suite du séisme qui a frappé la Turquie en février 2023, la Fondation CMA CGM a mobilisé l'expertise logistique du Groupe CMA CGM pour une nouvelle opération d'aide d'urgence, en partenariat avec le Centre de crise et de soutien du ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères. **Un hôpital de campagne** pouvant accueillir jusqu'à 100 patients par jour **a ainsi été acheminé** à titre gracieux dans un avion A330-200F de CMA CGM AIR CARGO vers l'aéroport turc de Gaziantep.

Crise de l'eau à Mayotte

Face à la crise de l'eau qui impacte l'île, la Fondation CMA CGM a assuré à titre gracieux, en lien avec le ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, la Préfecture de Mayotte et la Préfecture de La Réunion le transport par voie

- 35 000 tonnes de matériel de première nécessité transportées vers 70 pays depuis la création du programme Conteneurs d'Espoir
- 450 initiatives en faveur de la jeunesse soutenues depuis 2005
- 35 projets accompagnés par l'incubateur social Le Phare depuis sa création en 2021
- 638 collaborateurs mobilisés sur des opérations de solidarité en 2023

« La Fondation CMA CGM est le reflet de notre histoire et de nos valeurs familiales. C'est la volonté d'être utile pour la société. En 2023, nous avons à nouveau contribué à répondre à des situations d'urgence humanitaire en mobilisant l'expertise logistique et l'outil industriel du Groupe CMA CGM pour transporter des biens essentiels aux besoins vitaux de populations en difficulté. Nous avons également poursuivi notre engagement en faveur de l'éducation pour tous auprès des jeunes pour les aider à construire leur futur. La Fondation CMA CGM a été créée en 2005, c'est un engagement de long terme que nous poursuivrons dans les années à venir. »

TANYA SAADE ZEENNY,

Directrice Générale Déléguée et Présidente de la Fondation CMA CGM



maritime de près de **3 millions de litres d'eau** depuis La Réunion vers Mayotte à bord de navires opérés par le Groupe CMA CGM.

Séisme au Maroc

Après le séisme qui a sévit au Maroc en septembre 2023, et au cours duquel plus de 50 000 habitations ont été totalement ou partiellement détruites, la Fondation a fait des dons de **84 conteneurs** pour des projets de construction de logements,

d'un orphelinat et d'une école pour des familles sinistrées, en partenariat avec des ONG locales marocaines.

Partenariat stratégique avec l'American Red Cross

La Fondation CMA CGM a rejoint le *Annual Disaster Giving Program* (ADGP) de la Croix-Rouge américaine à travers un **don financier et la provision de services logistiques** à titre gracieux pour soutenir la réponse aux catastrophes

en tout genre aux États-Unis. Tous les actifs du Groupe CMA CGM, y compris ceux d'APL et de CEVA Logistics, pourront être mobilisés pour soutenir les initiatives de secours de l'American Red Cross. Cette collaboration s'avère cruciale en vue de l'augmentation considérable du nombre et de l'intensité des catastrophes aux États-Unis.

Lutte contre la précarité alimentaire

EN FRANCE

Face à l’augmentation de la précarité en France, la Fondation a soutenu à nouveau les principaux acteurs de l’aide alimentaire en France dans le cadre de partenariats complets avec un soutien financier, humain et logistique.

- **Les Restos du Cœur** pour financer la distribution d’un million de repas en France. La Fondation a également fait don de 5 conteneurs aux antennes départementales des Bouches-du-Rhône et de Seine-Maritime afin d’augmenter leur capacité de stockage à Marseille et au Havre.

- **Les Banques Alimentaires** pour financer la distribution de 500 000 repas et apporter un soutien logistique avec le transport à titre gracieux de 18 conteneurs EVP REEFER contenant des produits surgelés vers les Banques Alimentaires de La Réunion, Martinique et Guadeloupe.

- **L’Association Nationale des Épiceries Solidaires (ANDES)** pour financer la distribution de 300 000 repas dans les épiceries du réseau situées dans les territoires ultramarins.

- **Le Secours Populaire des Bouches-du-Rhône** à travers le soutien de la campagne des Pères Noël Verts, l’acquisition de trois nouveaux véhicules utilitaires électriques (dont le Solidar’Bus à destination de la population précaire étudiante) et l’achat de denrées essentielles.

AU LIBAN

Face à une crise socio-économique sans précédent au Liban, exposant un nombre croissant de familles libanaises à des difficultés pour se nourrir, plusieurs opérations ont été menées :

- Construction de la nouvelle **Cuisine de Mariam**, à Beyrouth, cuisine communautaire qui permet de réaliser 3 000 repas chauds quotidiens pour les populations défavorisées du quartier de la Quarantaine, dans les meilleures conditions d’hygiène et de sécurité.

- Une nouvelle **opération d’achat, de transport et de distribution de lait infantile** afin de distribuer 30 tonnes de produits pour venir en aide aux familles en grande précarité avec des enfants en bas âge.

- Une nouvelle opération de **distribution de 9 000 colis alimentaires et 9 000 couvertures** sur tout le territoire libanais en partenariat avec des associations libanaises.

AUX ETATS-UNIS

À l’occasion de Thanksgiving, la Fondation CMA CGM a établi des partenariats avec la **Salvation Army** aux États-Unis, ainsi qu’avec **Moisson Montréal** et **Jeunesse au Soleil** au Canada. Cette collaboration a permis la distribution d’un total de **5 500 dindes, 350 repas chauds** et plus de **15 000 colis alimentaires** dans les villes de **Montréal, Los Angeles, New York** et **Norfolk**, équivalent à **133 000 repas** pour des familles dans le besoin.

Éducation

Pleinement consciente que l’éducation est un vecteur d’intégration, de développement, de vivre ensemble et in fine de stabilité et de sécurité, la Fondation CMA CGM intervient dans le domaine de l’éducation (entendue dans son acception la plus large) de l’accès à l’enseignement pour tous à la promotion sociale en passant par l’aide à l’insertion professionnelle. La Fondation soutient des initiatives portées par des acteurs au plus près du terrain et qui répondent aux besoins des personnes en situation de fragilité. La Fondation encourage aussi le développement de l’innovation éducative grâce à son incubateur social – *Social Lab* – Le Phare.

EN FRANCE

Soutien de 9 écoles et programmes pédagogiques innovants permettant de former et d’insérer professionnellement 1 200 jeunes éloignés de l’emploi, en situation de décrochage scolaire et issus de milieux modestes en ayant accès à des formations de qualité sur des métiers d’avenir : **École des Energies du Sud NR** (énergie solaire), **La Plateforme** (numérique), **Ecole de la 2^e Chance** (logistique), **Cinéfabrique** et **Kourtrajmé** (cinéma), **Institut Louis Germain** (programme d’excellence éducative pour l’accès aux grandes écoles), chantiers d’insertion de l’association **ACTA VISTA** (restauration du Fort d’Entrecasteaux et de **PILOTINE** (restauration d’un navire historique), **Choix de l’École** (programme d’accompagnement de jeunes diplômés en reconversion dans les métiers de l’enseignement pour exercer au sein du réseau REP/REP+).

Éducation par le sport et découverte de la mer : création d’un programme de découverte de la voile avec le skipper Eric Bellion pour 100 jeunes issus de milieux modestes et soutien du programme d’apprentissage de la natation de l’association Marseille Capitale de la Mer pour 150 enfants.

Réhabilitation de terrains de sport (city stades) en collaboration avec OM Fondation, l’Agence Nationale du Sport et la Ville de Marseille. Le 1^{er} situé derrière la basilique de la Major, près de la Tour CMA CGM, a été inauguré en septembre.

Soutien à 10 associations marseillaises dans le cadre de « la Nuit du Bien Commun » : la Fondation a été partenaire de « la Nuit du Bien Commun » qui était organisée en juin dernier au Palais du Pharo à Marseille par la Fondation de France Méditerranée et Obole. Lors de cette soirée, 10 porteurs de projets ont pu présenter leurs actions en faveur du bien commun et ont été soutenus par la Fondation : Cantina, La Cité de l’agriculture, Clean my Calanques, Ensemble2générations, Festin, Kipawa, La Maison de Marthe et Marie, La Maison des femmes Marseille Provence, Chantier naval d’insertion Pilotine, et Wake up Café.

Soutien du Tournoi de la Protection de l’Enfance : la Convention Nationale des Associations de Protection de l’Enfant (CNAPE) a co-organisé le Tournoi de la Protection de l’Enfance avec la Ligue de Football Professionnel, le Secrétariat d’Etat chargé de l’Enfance et le soutien de nombreux partenaires, dont la Fondation CMA CGM, le 19 novembre 2023 au Stade Vélodrome de Marseille. Ce tournoi a réuni 18 équipes de 12 enfants accompagnés par des associations de protection de l’enfance situées dans les 18 villes de Ligue 1.

AU LIBAN

Installation de panneaux solaires dans les écoles

Le soutien de la Fondation à l’Institut européen de coopération et de développement (IECD) permettra à 40 étudiants de participer à un programme de formation professionnelle dans le domaine des énergies renouvelables en installant des panneaux solaires qui permettront d’équiper trois écoles.

Promotion de l’éducation numérique

La Fondation lance également des initiatives visant à promouvoir l’éducation numérique au Liban. En partenariat avec l’ONG Nafda, la Fondation transforme 2 conteneurs et aménage 3 espaces éducatifs en « makers labs » dans des écoles pour que les élèves améliorent leurs compétences numériques.

Continuité pédagogique dans un contexte de crise

En partenariat avec l’ONG Lebanese Alternative Learning, la Fondation met au point un « conteneur du savoir » connecté qui voyagera à travers le Liban et permettra aux élèves de télécharger l’application « Tabshoura », qui leur donnera un accès illimité à des contenus éducatifs de qualité.

EN CÔTE D’IVOIRE

Construction de deux écoles avec la Fondation Magic System

La Fondation CMA CGM s’est associée à la Fondation Magic System pour construire une école primaire permettant de scolariser près de 200 enfants du CP1 au CM2 dans la commune de Port-Bouët, à proximité d’Abidjan. Celle-ci a été inaugurée en 2023. La construction d’une deuxième école à Bouaké a également été initiée la même année. Elle sera inaugurée en 2024.

Académie Régionale des Sciences et Techniques de la Mer (ARSTM)

L’Académie Régionale des Sciences et Techniques de la Mer est une institution régionale de formation maritime, portuaire et industrielle ouverte en 1987 à Abidjan en Côte d’Ivoire. Un partenariat a été signé avec cette institution pour le financement de 4 bourses pour 4 étudiants issus de milieux modestes pour un cycle d’études de 3 ans, en licence professionnelle en sciences nautiques.

AU KENYA

Partenariat avec la Kenyan Red Cross

La Kenyan Red Cross a inauguré le centre d’innovation « I.O.Me001 » à Mombasa visant à promouvoir l’employabilité des jeunes. La Fondation a offert **10 conteneurs CMA CGM** pour mener à bien ce projet, qui ont été transformés pour accueillir des ateliers de formation, des salles informatiques et des espaces de coworking qui permettront de former des jeunes au codage et à l’entrepreneuriat.

EN INDE

La Fondation a développé 3 centres socio-éducatifs en Inde, en partenariat avec l’ONG Child Rights and You (CRY). Ces 3 centres sont situés dans les quartiers les plus vulnérables de Mumbai et pourront accueillir près de 500 enfants.



Le Phare, l'incubateur social de la Fondation CMA CGM

Depuis septembre 2021, Le Phare a accompagné à Marseille, aux Antilles et à Abidjan 35 structures développant des solutions innovantes dans les domaines de l'éducation et de l'insertion professionnelle.

En ce qui concerne l'antenne marseillaise, 10 lauréats ont été sélectionnés et bénéficient d'un accompagnement sur-mesure et gratuit de septembre 2023 à juin 2024.

Cette 3^{ème} promotion est composée de jeunes leaders associatifs marseillais œuvrant en faveur de l'accès à l'éducation (**Protis Club, Une Voie pour Tous, Grimpe et Melting Pot**) et

d'entrepreneurs mettant la technologie au service de la transformation de l'éducation (**Inclusive Brains, Ma Voie, Mathia et Colori**). Deux associations partenaires de la Fondation CMA CGM bénéficient également d'un accompagnement approfondi (**NR Sud et l'Institut Louis Germain**).

Ces porteurs de projets sont notamment accompagnés par des collaborateurs de CMA CGM, qui mettent leur expertise à leur disposition en fonction de leurs besoins (pilotage de projet, marketing, communication, comptabilité, juridique, ressources humaines, etc.).

Ils ont aussi accès cinq jours par semaine à un espace de coworking.

En ce qui concerne l'antenne aux Antilles, Le Phare a accueilli une 2^{nde} promotion de 4 structures en septembre 2023, qui suivent le programme depuis les nouvelles installations de ZEBOS Caraïbes.

Ces structures sont engagées sur des défis sociaux majeurs tels que la résilience de l'écosystème caribéen, l'accès aux métiers du numérique ou encore la sensibilisation à la fragilité des littoraux : **Clean My Island, Maryse Project, Rezilyans 971, Wad-Al-Lub**.

En ce qui concerne l'antenne à Abidjan, Le Phare a accueilli une 1^{ère} promotion de 4 structures, qui suivent le programme depuis les nouvelles installations de ZEBOS WEST AFRICA.

Elles sont porteuses de solutions innovantes sur des enjeux forts du territoire ivoirien et des préoccupations partagées par la Fondation CMA CGM : la nécessité de faciliter l'accès à l'éducation pour tous et d'agir contre l'insécurité alimentaire : **TG Master, Studio Kā, Bii et Les icônes de Kimia**.

Engagement des collaborateurs dans les actions de la Fondation CMA CGM

La Fondation a recours au mécénat de compétences pour renforcer l'impact de ses actions et de ses associations partenaires. En 2023, tous les collaborateurs volontaires de CMA CGM en France ont eu la possibilité de s'engager à hauteur de cinq jours sur leur temps de travail.

Au total, dans le cadre du mécénat de compétences, 163 collaborateurs se sont engagés et ont apporté leur expertise aux entrepreneurs de l'incubateur social Le Phare, aux associations partenaires ayant une mission éducative sur le territoire marseillais, aux Restos du Cœur et aux Banques Alimentaires.

Des missions solidaires sont également proposées sur le temps personnel. 250 collaborateurs se sont mobilisés pour la distribution de repas aux États-Unis et au Canada, 50 pour la distribution de repas au Liban, 125 pour les collectes des Banques Alimentaires et Restos du Cœur en France (le week-end).

Par ailleurs, l'expertise des collaborateurs est extrêmement mobilisée sur l'ensemble des projets de la Fondation faisant appel au savoir-faire de CMA CGM, particulièrement pour l'organisation des opérations exceptionnelles d'aide humanitaire et des transports du programme Conteneurs d'Espoir. 50 collaborateurs sont ainsi intervenus au cours de l'année en support de l'équipe de la Fondation.

En totalité, ce sont donc 638 collaborateurs qui se sont engagés pour les actions de la Fondation à Marseille, en Outre-Mer, au Liban, aux États-Unis et au Canada.



« Depuis le lancement de notre division IA en juin 2023, CMA CGM s'est engagée dans une transformation numérique ambitieuse, plaçant l'intelligence artificielle au cœur de notre stratégie. Notre feuille de route IA, axée sur l'amélioration du quotidien de nos employés, l'optimisation du service client et l'efficacité opérationnelle, témoigne de notre volonté de faire progresser notre entreprise tout en respectant nos engagements RSE. »

Grâce à l'IA, nous offrirons un soutien précieux à nos collaborateurs, en automatisant des tâches répétitives et en contribuant à une meilleure qualité de vie au travail. Dans le domaine du service client, l'intégration de l'IA nous permettra de transformer notre approche, en rendant les interactions plus fluides et en améliorant la satisfaction de nos clients. Sur le plan opérationnel, nous visons l'automatisation et l'optimisation de nos processus pour accroître notre efficacité et notre compétitivité, tout en soutenant nos objectifs de développement durable. Notre démarche IA illustre notre volonté de conjuguer innovation technologique et responsabilité, dans le but de créer un avenir prospère et durable pour tous les acteurs de notre écosystème. »

SÉVERINE GRÉGOIRE,
Directrice Transformation digitale, Innovation et Intelligence Artificielle



Accompagner les start-ups innovantes

ZEBOX

En 2018, le Groupe initie ZEBOX, un accélérateur international pour startup Tech.

Grâce à son réseau d'entrepreneurs, de leaders industriels et d'experts de l'écosystème, ZEBOX a pour ambition de développer les innovations durables qui transformeront l'industrie à commencer par celle de la supply chain. La communauté ZEBOX comprend **plus de 20 partenaires internationaux** de premier plan tels que BNSF Railway, Bureau Veritas, CEVA Logistics, Synergy Marine and Port of Virginia, et plus de **250 startups accompagnées depuis ses débuts**. Au total, **250 millions de dollars** de financement ont été levés.

ZEBOX se concentre sur plusieurs domaines comme le transport, la logistique, l'énergie avec un focus important sur la décarbonation, l'excellence opérationnelle, le futur du travail et les technologies de pointe telle que l'intelligence artificielle.

Deux objectifs ont été définis :

- accompagner des startups dans leur développement, en aidant les entrepreneurs à exécuter leur projet, recruter des talents, lever des fonds et accélérer leur croissance à l'international
- permettre à de grands groupes de bénéficier des innovations portées par ces startups afin d'accélérer la transformation de leur entreprise.

Fondé à Marseille et maintenant opéré dans 6 régions du monde , ZEBOX a ouvert 3 nouveaux hubs en 2023 : ZEBOX APAC à Singapour, **ZEBOX West Africa à Abidjan** et **ZEBOX UK à Manchester**.

Grâce à ce réseau international, le Groupe se positionne comme un véritable pionnier dans l'industrie du transport et de la logistique. En 2023, plus de 650 interactions ont été menées entre grands groupes et startups de la communauté ZEBOX, et plusieurs dizaines de contrats signés en faveur de l'innovation et de la performance du Groupe.

En 2023, ZEBOX et ZEBOX Ventures ont rejoint le Startup Hub de CMA CGM afin d'assurer une parfaite coordination des interactions du Groupe avec l'écosystème startups. Le Startup Hub sera le point unique de référence, regroupant l'accélération et l'incubation avec ZEBOX, l'investissement dans les startups en France et à l'international avec ZEBOX Ventures, mais aussi l'innovation digitale.

Le Groupe s'engage dans l'IA

Le Groupe CMA CGM poursuit ses investissements dans le digital en lançant, avec plusieurs partenaires, le premier laboratoire européen de recherche indépendant dédié à l'IA : KYUTAI. L'occasion de confirmer l'engagement du Groupe pour l'IA et les écosystèmes d'innovation et de rappeler qu'à travers cette initiative, CMA CGM s'investit auprès des nouvelles générations pour offrir des opportunités d'imaginer et façonner l'avenir.

KYUTAI, dont l'objectif est de développer les technologies de demain, vise à former de futurs experts de la discipline, via l'accueil d'étudiants en master pour des stages au sein du laboratoire et la supervision de doctorants et de post-doctorats.

Le Groupe veille également à un usage éthique de l'IA par la création d'un département dédié pour l'ensemble des activités du Groupe, et en mettant en avant TANGRAM, où environ 3 000 collaborateurs y seront notamment formés à l'IA.

CMA CGM AUX CÔTÉS DU CARBURATEUR, INCUBATEUR DES QUARTIERS NORD DE MARSEILLE

CMA CGM est partenaire du Carburateur, l'incubateur des quartiers nord de Marseille. Le Groupe a décidé de soutenir financièrement pour une nouvelle année les entreprises issues de ce dispositif qui accueille, forme et conseille des porteurs de projets sur diverses thématiques : artisanats, services, commerces, loisirs...

Le Phare, incubateur social de la Fondation CMA CGM accompagne des structures développant des solutions innovantes dans les domaines de l'éducation et de l'insertion professionnelle. Ces éléments sont détaillés en page 142 de ce document.

WHYNOT MEDIA*

Le Groupe La Provence-Corse Matin, intégré en 2022 a entrepris une profonde mutation. Il s'est fixé pour objectif ambitieux de devenir un média référent en termes d'engagement et de responsabilité sociale et environnementale. C'est l'un des trois piliers de son plan de transformation. Le Groupe a également intégré La Tribune et La Tribune Dimanche en 2023. Le processus de reporting étant en cours de mise en place, les données relatives seront disponibles pour l'exercice 2024.



En 2023, une première phase de diagnostic a été lancée, permettant de cartographier les grands enjeux et d'initier des chantiers fondateurs. **2024 constituera une année charnière pour l'écriture et la mise en œuvre d'une feuille de route exigeante autour de trois missions :**

- Sensibiliser le grand public aux enjeux de durabilité et être son portevoix
- Fédérer les acteurs du territoire pour accélérer sa transition
- Se transformer avec et pour ses collaborateurs.

SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC ET ÊTRE SON PORTEVOIX

Informier

C'est l'essence même des quotidiens La Provence et Corse Matin de diffuser une information de qualité et de lier les citoyens autour des sujets d'actualité qui les concernent et les impactent. La presse joue un rôle capital dans la perception qu'ont les lecteurs du changement

climatique, des problématiques sociales et sociétales. Leur donner des clés de compréhension et les pousser à agir sont au cœur de nos aspirations.

C'est ce qui a été fait en 2023 à travers des reportages, interviews et chroniques. Cette vocation éditoriale sera renforcée en 2024 par une formation accrue des journalistes et la mise en place d'indicateurs.

Inspirer

À travers ses événements La Provence valorise les initiatives et les personnalités inspirantes du territoire. Le 11 mai 2023, 9 actions innovantes en matière de développement durable, ont été récompensées et mises en lumière lors d'une grande cérémonie. Fruit d'un an de travail, la Rédaction a sélectionné, avec les partenaires, ses *Coups de cœur de la RSE*.



« Pour Whynot Media*, la mission d'un média d'information est avant tout de fédérer, de rassembler une communauté, qu'elle soit organisée autour d'un territoire, d'un secteur d'activité ou de valeurs communes. Chaque jour nos rédactions et toutes nos équipes sont mobilisées pour produire, éditer et diffuser une information de qualité qui contribue à renforcer les liens économiques et sociaux. C'est avec cette objectif en tête que nous innovons aujourd'hui pour mieux informer demain. Nouveaux outils éditoriaux, nouveaux canaux de diffusion, et progrès fulgurants de l'intelligence artificielle sont à nos yeux autant d'atouts et d'opportunités pour nous aider dans cette tâche et poursuivre cet objectif dans tous les territoires, au plus près de nos lecteurs. »

JEAN-CHRISTOPHE TORTORA,
Directeur Général - Whynot Media*

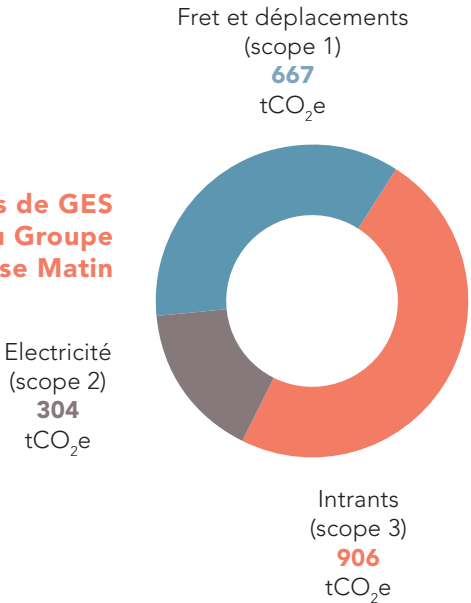
FÉDÉRER LES ACTEURS DU TERRITOIRE POUR ACCÉLÉRER SA TRANSITION

Le HUB de La Provence réunit une centaine d'acteurs économiques et publics locaux. Les thèmes abordés lors de ces rencontres, organisées dans toute la région, invitent managers et dirigeants à repenser leurs activités et leurs modèles pour transformer leurs organisations. Le 14 novembre, le HUB proposait d'échanger sur l'engagement des collaborateurs dans une démarche RSE, critère essentiel de réussite et d'accélération. En 2024, une déclinaison spécifique sur l'environnement sera lancée.

« En tant que média local, nous savons la responsabilité qui est la nôtre d'éveiller les consciences aux défis environnementaux et sociaux. Nous ne pouvons le faire sans mettre notre journal en mouvement autour de ces questions. »

GABRIEL D'HARCOURT,
Directeur Général du Groupe
La Provence-Corse Matin.

Émissions de GES 2023 du Groupe La Provence-Corse Matin



* Rebaptisé CMA Media en 2024.

SE TRANSFORMER AVEC ET POUR SES COLLABORATEURS

En 2023, La Provence a réalisé son premier bilan carbone scopes 1, 2 et 3 étalonné sur ses émissions 2022. Labellisée Imprim'Vert depuis plusieurs années, La Provenances'emploie à atténuer ses émissions. Le projet de nouvelle imprimerie vise la reconnaissance *Bâtiment Durable Méditerranéen* et son nouveau siège qui sera inauguré en 2024 a reçu le label BREEAM RFO niveau Very Good.

Encourager l'écomobilité des collaborateurs est également un levier sur lequel le journal a travaillé en 2023. Un plan de mobilité a été élaboré avec pour objectif de baisser de 15% les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements des salariés.

Égalité femmes - hommes

Après avoir signé un accord d'égalité professionnelle femmes-hommes, La Provence a impulsé cette culture au sein de ses sociétés qui présentent un index d'égalité allant de 87 à 98. Il en est de même au sein de ses organes de direction, composés fin 2023 de plus de 30 % de femmes.

Refonte collaborative de l'organisation du travail

Les bouleversements profonds du secteur de la presse imposent à de nombreux médias un changement de modèle économique et organisationnel. La Provence a lancé, en 2023, une GEPP (gestion des emplois et des parcours professionnels). Cette démarche participative permettra d'accompagner au mieux les collaborateurs dans ce paysage mouvant. Une attention particulière sera portée à la formation en 2024 (en 2023, le nombre de jours de formation par personne est de 1,05).

Santé et sécurité

Le bien-être des 800 salariés est une priorité. La Provence a ainsi réalisé un audit externe sur les risques psycho-sociaux et mis en place diverses mesures pour prendre soin des collaborateurs. En 2024, un accord télétravail verra le jour.

Des séances de sport sont par exemple proposées ainsi que la livraison de paniers de produits biologiques. Une action de sensibilisation et de prévention au cancer du sein a été organisée à Marseille.

* Rebaptisé CMA Media en 2024.

COLLABORATIONS ET PARTENARIATS



CHARTRE ET LABEL RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

La Charte Relations fournisseurs et achats responsables vise à inciter les entreprises, organismes publics et privés à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs. Le label distingue les entreprises ou entités publiques françaises ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs.



MARITIME ANTI-CORRUPTION NETWORK

Ce réseau mondial d'entreprises a pour but d'éliminer la corruption dans le secteur maritime et de promouvoir un commerce éthique qui bénéficiera à l'ensemble de la société.



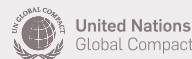
BALTIC AND INTERNATIONAL MARITIME COUNCIL (BIMCO)

Ce comité œuvre pour faciliter les opérations commerciales de ses membres en élaborant des contrats et clauses contractuelles standardisés.



WORLD SHIPPING COUNCIL (WSC)

CMA CGM assure la coordination d'un groupe de travail au sein de l'association nommée Custom Interface Working Group. Ce groupe de travail souhaite façonner une industrie maritime durable, sûre et sécurisée.



UN GLOBAL COMPACT

Les principes de l'UNGC sont un instrument international important pour guider les efforts des entreprises qui ont un rôle essentiel à jouer dans la construction de sociétés plus stables, inclusives et durables.



SMART FREIGHT CENTRE (SFC)

Cette organisation agit pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre issues du transport de marchandises. Elle a pour objectif de guider l'industrie mondiale de la logistique vers une réduction de ses émissions d'un milliard de tonnes d'ici 2030 et zéro émission d'ici 2050.



CLEAN CARGO

Cette initiative interentreprises de grandes marques, de transporteurs de fret et de transitaires, vise à réduire les impacts environnementaux du transport international de marchandises.

Sustainable Air Freight Alliance



SUSTAINABLE AIR FREIGHT ALLIANCE (SAFA) - CEVA LOGISTICS

CEVA est membre de cette initiative collaborative composée de compagnies maritimes, aériennes et transitaires qui s'engagent à mesurer et réduire leurs émissions de CO₂ et prônent un transport responsable.



GLOBAL LOGISTICS EMISSIONS COUNCIL (GLEC)

Les membres du GLEC ont élaboré un cadre de travail GLEC qui est la seule méthodologie reconnue au niveau mondial pour le calcul et la déclaration harmonisés de l'empreinte GES de la logistique dans la chaîne d'approvisionnement multimodale.

Les partenariats clés de la Fondation

Partenaires clés de la Fondation

CMA CGM : Académie Régionale des Sciences et Techniques de la Mer, American Red Cross, Association nationale des épicerie alimentaires, Banques alimentaires, Child Rights and You, Cuisine de Mariam, Fondation magic system, Institut Européen de Coopération et de Développement, Kenyan Red Cross, Lebanese Alternative Learning, Nafda Lebanon, OM Fondation, Restos du cœur, Salvation Army, Secours populaire.

Partenaires spécifiques du programme de transport humanitaires Conteneurs d'Espoir

Action contre la Faim, Amériques, Comité International de la Croix-Rouge, Croix-Rouge française et Centre de crise et de soutien du ministère des Affaires Étrangères, La Chaîne de l'Espoir, Première Urgence Internationale, UNICEF.

3. ANNEXES

Indicateurs

Agir pour la planète

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2022	2021	OBJECTIF
Changement Climatique						
Consommation d'énergie						
Consommation en carburant de la flotte maritime √	Millions de tonnes	Activité Maritime	7,92	8,10	8,09	
dont GNL (en équivalent VLSFO)	Milliers de tonnes		539,19	409,29	204,7	
dont bioenergies	Milliers de tonnes		76,80	99,77	22,7	
Part des carburants alternatifs dans le mix-énergétique des activités maritimes √	%		7,8	6,28	2,81	
Capacité nominale des navires propulsés au GNL	EVP		513 439	468 000	335 656	
Consommation d'énergie des entrepôts	MWh	CEVA Logistics	424 445	270 147	274 096	
Part d'électricité bas carbone des entrepôts	%		34,0	22,0	17,7	100 % en 2025
Pourcentage de la surface d'entrepôts couverte en LED	%		84,02	75,70	63,2	100 % en 2024*
Surface de panneaux photovoltaïques sur les entrepôts	m²		773 295	669 042	506 561	1,8 Millions de m² en 2025
Consommation de carburant de la flotte de camions	Millions de Litre		84,7	73,6	68,53	
Émissions de CO2						
Émissions de CO2 liées à la consommation de carburant de la flotte maritime TTW √	Millions de tonnes	Activité Maritime	24,67	25,39	25,80	
Émissions de CO2 liées à la consommation de carburant de la flotte maritime WTW √	Millions de tonnes		29,19	30,11	30,57	
Réduction des émissions de CO2 liée à l'achat de biométhane sous garantie d'origine	Tonnes		62 464	118 535	59 070	
Réduction des émissions maritimes de CO2 sur base 2008	%		-56	-50	- 48	
Performance CO2 de l'activité maritime CO2 / EVP.km TTW √	gCO2 / EVP.km		45,1	51,8	53,9	
Performance CO2 de l'activité maritime CO2 / EVP.km WTW √	gCO2 / EVP.km		53,4	61,4	63,9	NetZéro en 2050
Émissions de CO2 Scope 3 maritime (containers)	Millions de tonnes		0,55			
Émissions de CO2 Scope 3 maritime (navires)	Millions de tonnes		1,00			
Émissions de CO2 Scope 3 maritime (déchets et sludges)	Millions de tonnes		0,59	9,9	10,5	
Émissions de CO2 Scope 3 maritime (déplacements domicile-travail et professionnels)	Millions de tonnes		0,05			
Émissions de CO2 Scope 3 maritime (transport terrestre)	Millions de tonnes	1,55				

*L'objectif initial a été revu suite aux acquisitions en 2023

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2022	2021	OBJECTIF
Émissions de CO ₂ liées à la consommation d'énergies des entrepôts dont Colis Privé (Scope 1 & 2)	Tonnes	CEVA Logistics	104 965	92 898	94 328	NetZéro en 2050
Émissions de CO ₂ liées à la consommation de carburant de la flotte de camions dont Colis Privé (Scope 1 & 2)	Tonnes		215 708	188 586	178 849	
Émissions de CO ₂ liées au transport de marchandises			5 612 662	3 244 671	Non disponible	
dont émissions de CO ₂ liées au transport maritime sous traité (Scope 3) intégrant la partie CMA CGM	Tonnes		524 987	394 086	Non disponible	
dont émissions de CO ₂ liées au transport aérien sous traité (Scope 3)	Tonnes		2 728 405	2 850 585		
dont émissions de CO ₂ liées au transport routier sous traité (Scope 3)	Tonnes		2 359 270	Non disponible	Non disponible	
Émissions de CO ₂ des terminaux et dépôts (Scope 1&2)	Tonnes	T&I	318 493	317 397	Non disponible	
Émissions de CO ₂ des terminaux et dépôts (Scope 3)	Tonnes		42 531	50 635	Non disponible	
Émissions de CO ₂ Scope 1	Millions de tonnes	Groupe	25,54	26		
Émissions de CO ₂ scope 2	Millions de tonnes		0,22	0,19	Non disponible	
Émissions de CO ₂ scope 3	Millions de tonnes		13,92	13,07		
Qualité de l'air						
Émissions de NOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime √	Milliers de tonnes	Activité Maritime	553	575	590	
Émissions de SOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime √	Milliers de tonnes		68	71	74	
Émissions de particules fines liées à la consommation de carburant de la flotte maritime √	Milliers de tonnes		51	54	56	
Nombre de navires propriété adaptés et équipés pour branchement à quai	Nombre		67	Non disponible	Non disponible	
Pourcentage de la flotte en propriété adaptée et équipée pour branchement à quai	%		26	Non disponible	Non disponible	
Navires en propriété équipés de scrubbers	Nombre		68	60	Non disponible	
Pourcentage des navires en propriété équipés de scrubbers	Nombre		27	26	Non disponible	
Biodiversité						
Nombre de pollutions maritimes majeures aux hydrocarbures	Nombre	Activité Maritime	0	0	0	0 pollutions accidentelles par an
Nombre de conteneurs perdus en mer	Nombre		4	69	0	0 conteneurs perdus en mer par an
Navires équipés d'une technologie de traitement des eaux de ballast	Nombre		266	177	126	
Nombre de navires équipés d'un système FORS	Nombre		62	62	60	
Economie Circulaire						
Navires démantelés	Nombre	Activité Maritime	1	0	0	
Déchets solides	m ³ par navire		148	144	135	
Production de boues d'hydrocarbures	Milliers de tonnes		186	179	173	

L’humain au coeur de nos actions

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2022	2021	OBJECTIF
Santé / Sécurité						
Total des effectifs employés	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	107 414	87 714	82 582	
Nombre d'embauches	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	29 111	29 886	26 837	
Nombre de départs	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	32 544	24 317	23 712	
Nombre de Nationalités	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	168	175	182	
Masse salariale	USD millions	CMA CGM CEVA Logistics	7 255	6 526	4 860	
Taux de turnover	%	CMA CGM CEVA Logistics	29	32	Non disponible	
Part des employés ayant accès aux principaux soins de santé	%	CMA CGM	98	98	Non disponible	
	%	CEVA Logistics	100	95	Non disponible	
Nombre d'accidents mortels	Nombre	Maritime	0	2	0	
		Terminaux	1	0	0	
		Dépôts	0	0	1	
		CEVA Logistics	1	1	0	
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (LTIFR)	Taux	Maritime	0,77	0,72	1,15	moins 40 % en 2025
		Terminaux	12,26	6,53	7,14	moins 10 % en 2023
		Dépôts	11	13,83	9,05	
		CEVA Logistics	5,49	3,56	4,18	moins 30 % en 2025
Taux de gravité des accidents du travail	Taux	Maritime	0,083	0,14	0,21	
		Terminaux	0,54	0,3	0,28	
		Dépôts	0,25	0,08	Non disponible	
		CEVA Logistics	0,15	0,09	0,10	
Certification ISO 9001 Qualité	Taux	Maritime	100	100	100	
		Terminaux	35	35	23	
		Dépôts	3	Non disponible	Non disponible	
		CEVA Logistics	73	77	77	

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2022	2021	OBJECTIF
Certification ISO 14001 Environnement	Taux	Maritime	100	100	100	
		Terminaux	31	35	29	
		Dépôts	3	Non disponible	Non disponible	
		CEVA Logistics	52	51	51	
Certification ISO 45001 Hygiène & Sécurité	Taux	Terminaux	35	30	16	
		Dépôts	3	Non disponible	Non disponible	
		CEVA Logistics	41	51	46	
Certification ISO 50001 Energie		Colis Privé	38	Non disponible	Non disponible	
Principaux incidents	Nombre	Maritime	0	5	4	
		Terminaux	0	0	3	
		Dépôts	0	0	3	
Opérations de sauvetage	Nombre	CMA CGM	21	12	7	
Formation						
Nombre de jours de formation par collaborateur	Jour	CMA CGM CEVA Logistics	2,29	1,47	1,55	3j / collaborateur / an
Nombre d'heures de formation (total)			1 706 241	872 259	7 878 988	
Nombre d'heures de formation - elearning			272 664	295 027	328 169	
Nombre d'heures de formation - présentiel			1 433 312	577 232	459 819	
Nombre d'heures de formation RSE			90 482	57 509	Non disponible	
Ancienneté moyenne	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	5	Non disponible	Non disponible	
Nombre de jeunes talents VIE	Nombre	CMA CGM	72	63	50	
Nombre de jeunes talents CFA	Nombre	CMA CGM	15	13	23	
Diversité						
Politique de non-discrimination	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	Oui	
Répartition des femmes - hommes	%	CMA CGM CEVA Logistics	37/63	35/65	37/63	
Index d'égalité homme - femme	-	CMA CGM	92/100	92/100	84/100	
		CEVA Logistics	80/100	84/100	79/100	
Part des femmes dans l'encadrement	%	CMA CGM CEVA Logistics	34	32	32.	
Part des femmes parmi le Top 200 des rémunérations	%	CMA CGM CEVA Logistics	13,5	11,5	Non disponible	30 % en 2025

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2022	2021	OBJECTIF
Part des femmes au Conseil d’administration	%	CMA CGM CEVA Logistics	42	42	42	
Part des femmes dans le Top Management	%	CMA CGM	20	Non disponible	Non disponible	30 % en 2025
		CEVA Logistics	16			
		Air Cargo	20			
		Media	33			
Âge moyen des collaborateurs	Âge	CMA CGM CEVA Logistics	39	39	39	
Lien intergénérationnel - Répartition des effectifs par tranche d’âge						
Moins de 20	%	CMA CGM CEVA Logistics	0,42	0,3	0,2	
20 à 29			22,4	24,5	21	
30 à 39			29,5	31,5	25	
40 à 49			24	24,3	28	
50 à 59			15,3	14,6	20,8	
60 et plus			4,5	4,8	5	
Diversité culturelle - Répartition des effectifs par zone géographique						
Europe/France	%	CMA CGM CEVA Logistics	41,8	31,1	33	
Afrique/Moyen-Orient			8,2	11,8	13	
Amérique			22,9	24,5	27	
Asie/ Océanie			23,8	32,5	27	
Communautés locales						
Pourcentage de pays qui ont lancé au moins une initiative locale	%	CMA CGM	91,3	94	74	100 %
« Conteneurs d’espoir » - aide humanitaire acheminée	Nombre	CMA CGM	1 586	943	201	
Droits Humains						
Politique droits humains	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	Oui	
Plan de vigilance	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	Oui	

* L'effectif communiqué n’intègre pas les contrats temporaires CEVA Logistics.

Agir pour un commerce responsable

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2023	2022	2021	OBJECTIF
Ethique et Conformité						
Charte Éthique	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	Oui	
Part des collaborateurs ayant effectué une formation obligatoire sur les sujets d'éthique et conformité	%	CMA CGM	90	81,32	Non disponible	
		CEVA Logistics	90	90,43	Non disponible	
		Air Cargo	84	Non disponible	Non disponible	
Nombre total de signalements reçus	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	727	Non disponible	Non disponible	
Éthique des affaires			135			
Fraude			77			
Problèmes de RH			281	Non disponible	Non disponible	
Santé et sécurité			25			
Autre comportement inapproprié			85			
Hors périmètre		124				
Clients						
Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale	%	CMA CGM	66	64	71	70 % en 2025
Nombre de conteneurs transportés via le bureau des services humanitaires	EVP	CMA CGM	25 586	29 974	26 692	
Nombre d'EVP ACT with CMA CGM+	EVP	CMA CGM	1 114 119	1 463 791	784 377	
Émissions de CO2 compensées par ACT with CMA CGM+	Milliers de Tonnes	CMA CGM	469 789	1 146 570	602 203	
Émissions de CO2 réduites directement par ACT with CMA CGM+	Milliers de Tonnes	CMA CGM	158 386	76 297	74 174	
Émissions de CO2 réduites indirectement par ACT with CMA CGM+	Milliers de Tonnes	CMA CGM	135 407	142 973	64 889	
EcoVadis	Notation	CMA CGM	75/100	75/100	75/100	
Carbon Disclosure Project	Notation	CMA CGM	A-	B	C	
Achats responsables						
Charte Partenaire	Document	CMA CGM	Oui	Oui	Oui	
Pourcentage de fournisseurs évalués	Nombre	CMA CGM	59	Non disponible	Non disponible	100 % en 2025

Une table de correspondance de la politique du Groupe CMA CGM avec les Global Reporting Initiative (GRI) Standards est disponible sur le site internet du Groupe [ici](#).

Note MÉTHODOLOGIQUE

*Les indicateurs RSE sont actualisés chaque année.
Ils ont été définis à partir des 10 principes de l'UNGC, des 17 Objectifs Développement Durable, des critères du Global Reporting Initiative (GRI), dans le respect des obligations prévues par le droit français (Loi relative aux nouvelles régulations économiques, dite « Loi NRE », du 15 mai 2001), de la directive de l'Union européenne sur la publication d'informations non financières et, dans la mesure du possible, des normes internationales applicables.*

Nous considérons que les informations suivantes n'entrent pas dans le périmètre d'activité du Groupe :

- Lutte contre la précarité alimentaire ;
- Lutte contre le gaspillage alimentaire ;
- Respect du bien-être animal ;
- Alimentation responsable, équitable et durable.

PRÉCISIONS ET LIMITES MÉTHODOLOGIQUES SUR LES INDICATEURS.

Certains indicateurs sont publiés de manière consolidée, d'autres sont publiés sur des périmètres spécifiques selon la pertinence ou la différence des méthodes de calcul.

Le groupe intègre ses acquisitions dans le périmètre de reporting à partir du 1er janvier de l'année suivant la date de signature de l'acquisition.

Le Groupe CMA CGM publie des informations extra-financières consolidées sur le périmètre Groupe,

à l'exception des indicateurs spécifiques à une activité. Des limitations de périmètre peuvent être également opérées au cas par cas, selon la maturité du processus de reporting ou la différence des méthodes de calcul. En cas de restriction de périmètre, ces dernières sont explicitées dans la DPEF au regard des intitulés des indicateurs concernés. Le Groupe CMA CGM s'engage à étendre dans les prochaines années le périmètre de reporting des indicateurs qui font l'objet d'une limitation de périmètre significative.

La période de reporting court du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2023.

Évolutions du périmètre 2023

En 2022, CEVA Logistics a finalisé les acquisitions des sociétés Ingram CLS, Colis Privé et GEFCO. Ces entités ont été intégrées au périmètre à partir du 1^{er} janvier 2023. À partir de 2023, la marque GEFCO a été absorbée par

CEVA Logistics, les données sont donc intégrées dans cette entité.

Le Groupe a acquis fin 2022 l'entité La Provence (dont Corse Matin) et une activité Média s'est développé en 2023 intégrant notamment La Tribune (qui sera progressivement intégré au reporting 2023). En 2023, le Groupe a créé l'entité des Transports Maritimes Spécialisés (regroupant La Méridionale, ainsi qu'une activité de transport de véhicules roulants).

Les données de la filiale Air Cargo sont intégrées depuis l'exercice 2022.

Les données de La Provence-Corse Matin sont intégrées dans le bilan CO₂ Groupe et l'effectif total. D'autres données sont présentées dans la double page dédiée.

Agir pour la planète

Consommation en carburant de la flotte maritime

La consommation concerne la totalité de la flotte opérationnelle (navires en propriétés + navires affrétés). Elle comprend les types de fioul suivants : HSFO, LSFO, MGO-DO, GNL et biodiesel. Carburants alternatifs – Les carburants pris en compte dans le mix énergétique sont : biocarburants et biométhane/ GNL/bioGNL/méthane de synthèse. ;

Navires propulsés au GNL en EVP nominaux

Somme des capacités de volume de tous les navires affrétés et navires détenus en propriété propulsés au GNL.

Émissions de CO₂e liées à la consommation de carburant de la flotte maritime (scope 1)

Elles sont obtenues directement à partir des consommations de fioul. Les facteurs d'émission suivants sont appliqués à la consommation de fioul de l'activité maritime : – 1 tonne HSFO = 3,150 tonnes de CO₂e – 1 tonne LSFO = 3,198 tonnes de CO₂e – 1 tonne MGO/DO = 3,240 tonnes de CO₂e – 1 tonne GNL = 2,75 tonnes de CO₂e - 1 tonne biofuel = 0,049 tonnes de CO₂e.

Émissions de CO₂e par EVP chargé et par EVP-Km

Périmètre : Flotte opérationnelle (navires en propriété + navires affrétés) du Groupe CMA CGM durant la période de référence. – EVP-Km : capacité nominale des navires* distance parcourue.

Émissions de CO₂e Scope 3 activité maritime CMA CGM

Les émissions scope 3 proviennent de la construction de navires et de conteneurs, de la production de déchets (solides et liquides) des navires, des déplacements professionnels des collaborateurs, de la consommation de fioul liée aux transports terrestres et de la phase en amont de production et de transport du carburant consommé.

Construction de navires : L'impact est calculé à partir des émissions de dioxyde de carbone provenant de la production de l'acier nécessaire à la construction des navires, elle-même mesurée sur la base du poids d'acier des navires (facteur d'émission de 2,21 t CO₂e/tonne d'acier) Nous prenons en compte le nombre moyen de navires fabriqués sur une période de 3 ans. Les émissions provenant des chantiers sont inconnues à ce jour, mais sont réputées être négligeables. Les émissions provenant des navires affrétés sont estimées à partir des émissions des navires détenus en propriétés, au prorata des km en équivalent vingt pieds (EVP).

Construction de conteneurs : En 2023, la méthodologie a évolué pour prendre en compte le poids réel des containers et non plus le poids théorique. Facteur d'émission acier = 2,21 t CO₂e/tonne d'acier (source FEDERIC/ADEME).

Carburant amont : Les émissions de dioxyde de carbone amont sont calculées sur la base des facteurs d'émission suivants : HFO 0,26 t CO₂e/t Source : EN16258 DO 0,68 t CO₂e/t Source : EN16258 VLSFO 0,64 t CO₂e/t Source : GLEC GNL 0,89 t CO₂e/t Source : GLEC BIOCARBURANTS 0,554 t CO₂e/t Source : Red II Directive UE 2018/201.

Fret terrestre : Nous appliquons des facteurs d'émissions standards pour chaque mode de transport (fret ferroviaire, fret routier, barges) et en fonction des pays, afin de calculer l'empreinte carbone correspondante avant et après le fret maritime. De plus, la méthode de calcul a évolué en 2022 afin de prendre en compte le transport des conteneurs vides entre les entrepôts.

Déchets solides : Le volume de déchets solides produits par les navires détenus en propriété. Les émissions liées aux déchets provenant des navires affrétés sont estimées à partir des émissions des navires détenus en propriété, au prorata des km en équivalent vingt pieds (EVP).

Boues produites par les navires : En l'absence d'un facteur d'émission communément admis pour les boues, nous appliquons le facteur d'émission du dioxyde de carbone du HFO (3,150 t CO₂e/ tonne HSFO). Nous appliquons ce facteur d'émission à la quantité totale des boues produites durant la période de référence.

Déplacements professionnels : Les voyages des navigants et du personnel sédentaire sont réalisés via la plateforme de réservation de CMA CGM Travellers' Club. La méthodologie appliquée pour la définition des facteurs d'émission est celle de l'ADEME « Information GES des prestations de transport – Application de l'article L. 1431-3 du Code des Transports, version actualisée de septembre 2018 suite à l'article 67 de la loi n° 2015-992 ». Les Prestations de transport sont décomposées en segments par type de transport (train/avion), caractéristiques (taille de l'avion, type de train) et distance parcourue. Les émissions CO₂ sont calculées en multipliant la distance par le Facteur d'émission du moyen de transport correspondant. À l'heure actuelle, les locations de véhicule ne sont pas incluses dans le périmètre de l'information GES.

Déplacement quotidien : Nous appliquons le facteur d’émission de l’ADEME pour la voiture, fixé à 0,216 kg CO₂e/km et nous appliquons comme hypothèses 20 km par jour et 220 jours travaillés.

Émissions de SOx
Activité maritime

Les émissions SOx couvrent la totalité de la flotte opérée. Elles sont calculées sur la base de la consommation de fioul par type de fioul et des taux de soufre règlementaires. Les émissions de soufre captées par des scrubbers ne sont pas prises en compte dans le total des émissions SOx.

Émissions de NOx
Activité maritime

Les émissions NOx couvrent la totalité de la flotte opérée. – Source : Facteurs d’émissions NOx 2018 (Source : Quatrième Edition - 2020 de l’OMI sur les gaz à effet de serre).

Pourcentage de la flotte adaptée et équipée pour le branchement à quai

Les navires comptabilisés ici sont ceux ayant reçu la validation par un organisme de certification externe indiquant que le système installé fonctionne. Sont pris en compte l’ensemble des navires modifiés pour courant à quai et équipés d’un conteneur amovible AMP- (containers/ câble réel).

La définition ayant changée en 2023, les données ne sont pas comparables avec les années antérieures..

Pollution aux hydrocarbures

Le périmètre de reporting englobe les navires du Groupe détenus en

propriété. Ces pollutions sont des rejets involontaires d’hydrocarbures, d’huile, de boues, de produits chimiques, de matériaux dangereux et matériaux non dangereux (liste non exhaustive). Les conteneurs et les ancres perdus en mer n’entrent pas dans le périmètre. – Seules les pollutions de plus de 500 litres sont prises en compte pour cet indicateur.

Déchets solides des navires

Quantité totale (en m³) de déchets solides dangereux et non dangereux produits par les navires en propriété. Les boues ne sont pas prises en compte dans cet indicateur.

Conteneurs perdus en mer

Les conteneurs tombant dans l’eau d’un port et qui sont récupérés ne sont pas pris en compte. – Le périmètre comprend les navires en propriété uniquement (et exclut donc les navires affrétés).

Boues

Les boues regroupent les déchets d’hydrocarbures,. La quantité de boue produite est calculée sur la base des quantités de déchargement de boues commandées par les navires avant d’arriver dans les ports.

Émissions de CO2
CEVA Logistics

CEVA Logistics publie les informations relatives à la consommation d’énergie de ses camions, de ses entrepôts et aux émissions de CO₂ de scopes 1 et 2 associés ainsi que ses émissions de scope 3 liées au fret aérien et maritime sous-traité. Depuis 2023, CEVA Logistics publie également ses émissions de scope 3 liées au transport de fret routier.

Consommation d’énergie des entrepôts CEVA Logistics et émissions de CO2 associées (scope 1 & 2)

Les sites inclus dans le reporting comprennent les sites opérationnels (entrepôts, ateliers, etc...) détenus et en location. Les bureaux sont exclus (à l’exception des bureaux situés directement au sein d’un site opérationnel) tout comme les parkings, terrains non construits et autres bâtiments résidentiels. Ces dernières catégories représentent 14 % de la surface en m² de CEVA Logistics et possèdent des consommations énergétiques bien inférieures aux sites opérationnels.

Les entrepôts rentrent dans le périmètre de reporting lorsqu’ils ont été opérés pendant au moins un trimestre complet.

La consommation d’énergie comprend la consommation d’électricité, de gaz naturel, de fuel domestique, de chauffage urbain et de diesel pour les engins de manutention ou groupes électrogènes. L’électricité comprend les consommations propres de nos sites mais également la recharge de nos véhicules électriques lorsque celle-ci est réalisée sur une borne installée sur un site CEVA Logistics.

L’électricité bas carbone correspond à l’électricité d’origine renouvelable ou nucléaire achetée via des certificats d’origine ainsi qu’à l’électricité produite par les panneaux solaires installés sur les entrepôts que nous opérons et auto-consommée.

La surface de panneaux photovoltaïque déployée sur les sites correspond aux surfaces installées sur les sites dont CEVA Logistics est propriétaire ainsi que les sites dont CEVA Logistics est locataire mais consomme l’électricité produite par les panneaux.

Les émissions de gaz à effet de serre sont calculées à partir des consommations d’énergie et des facteurs d’émission propres à chaque pays et/ou à chaque énergie. Ces facteurs d’émission proviennent essentiellement de bases de données de l’Ademe. Concernant l’électricité, les facteurs d’émission utilisés sont ceux de l’Agence Internationale de l’Energie pour 2023.

Pour certains entrepôts (représentant moins de 15 % de nos entrepôts), la consommation d’énergie a été estimée sur la base d’un ratio kWh/m² calculé sur les consommations 2022 des sites de CEVA Logistics.

Émissions de CO2 liées à la consommation de carburant de la flotte de camions (scope 1 & 2)

Cet indicateur comprend les camions de CEVA Logistics :

- Incluant les véhicules détenus en propriété ou en leasing ;
- Incluant les locations courtes ou longues durée ;
- Excluant les véhicules de fonction.

Les consommations d’électricité de nos véhicules électriques sont comptabilisées dans le scope 2 de la flotte sauf lorsque les recharges ont lieu sur des bornes installées dans des sites CEVA Logistics : Cette consommation est alors comptabilisée dans le scope 2 des entrepôts.

Les émissions de gaz à effet de serre quant à elles, sont calculées à partir de la consommation d’énergie déclarée et en fonction des facteurs d’émission propres à chacune de ces énergies. Ces facteurs d’émission proviennent essentiellement du référentiel GLEC.

Émissions de CO2 liées au transport sous-traité (scope 3)

Cet indicateur comprend le fret sous-traité effectué par voie aérienne, maritime et routière pour le compte de nos clients. Ces émissions de CO₂ sont calculées sur la base des poids de marchandises transportées, des points de départ et d’arrivée et des facteurs d’émissions fournis par le GLEC Framework.

En 2023 et suite à l’intégration de GEFCO au reporting, CEVA Logistics calcule et pilote les émissions de CO₂ du transport sous-traité par voie aérienne, maritime et routière de ce périmètre. Cela inclut notamment l’activité de transport de véhicules finis par voie maritime et routière.

Les émissions de CO₂ de CEVA Logistics comprennent une part de transport maritime sous-traité à CMA CGM. Lorsque nous publions les émissions consolidées du groupe CMA CGM, ces émissions sont retraitées pour éviter un double comptage avec le scope 1 maritime CMA CGM. Ce retraitement vient en déduction du contributif de CEVA Logistics au bilan GES groupe.

Les émissions CO₂ liées au transport sous-traité excluent le transport par rail. Des travaux sont en cours pour permettent dans le futur une comptabilisation de ces émissions. Nous estimons qu’elles représentent à ce jour moins de 5 % des émissions de scope 3 de CEVA Logistics.

L’humain au cœur de nos actions

Effectifs et répartitions par âge et genre

Pour la répartition des effectifs par âge et genre, ainsi que les embauches et départs, le périmètre correspond à 98 % de l’effectif total et n’inclut pas les sédentaires hors C&Me.

Les effectifs couvrent le périmètre consolidé du Groupe au 31 décembre de l’année de référence à l’exception des limites précisées ci-dessus. Cela inclut les contrats à durée indéterminée, les contrats à durée déterminée, les stages et les volontariats internationaux en entreprise.

Embauches et départs

Les mutations « intra-groupe » sont comptabilisées comme mouvements : cela signifie que l’on considère toute personne faisant l’objet d’une mutation, signant un nouveau contrat de travail ou un avenant avec une entreprise du Groupe comme une nouvelle embauche ou une nouvelle sortie.

Taux de Turnover

Cet indicateur est la part de turnover, défini par la somme du nombre de départs et d’embauches, divisé par deux, divisé par l’effectif moyen. Le périmètre comprend les employés CMA CGM Sédentaires C&Me et CEVA Logistics, représentant environ 91 % des effectifs du Groupe.

Part des femmes dans l'encadrement

Il s'agit du nombre de femmes occupant un poste d'encadrement, c'est-à-dire aux salariés de sexe féminin avec au moins un subordonné direct. Le périmètre représente 90 % des effectifs du Groupe et ne comprend pas les navigants français et internationaux, car les contrats ne sont pas des contrats Groupe et ne comprend également pas les effectifs sédentaires qui ne sont pas reportés dans C&Me.

Heures de formations

En 2023, un nouvel outil de reporting Groupe a été mis en place au sein de CMA CGM et CEVA Logistics. Cet outil permet de suivre les heures réelles de formation pour le distanciel, le présentiel et le e-learning.

Les formations d'une partie des effectifs cols bleus, représentant 32 % des effectifs du Groupe ne remontent pas dans cet outil en 2023 mais seront progressivement intégrées en 2024. Une estimation a pu être réalisée pour les effectifs cols bleus CEVA manquants (représentant 26 % des effectifs du Groupe).

Pour l'exercice 2023 :

- CEVA Logistics a estimé le volume d'heures de formation délivrées à ses cols bleus. Cette population représente environ 57 % des effectifs de CEVA Logistics à fin 2023.

L'estimation correspond à une extrapolation basée sur un échantillonnage statistique à fin septembre 2023 couvrant 23 % de ses effectifs cols bleus.

- CMA CGM : les heures de formations des cols bleus, représentant 7 % des effectifs du Groupe ont été exclues de la donnée consolidée.

Part des femmes dans le TOP 200 des rémunérations

Le TOP 200 correspond aux 100 salaires les plus élevés chez CMA CGM et aux 100 salaires les plus élevés chez CEVA Logistics.

Part des femmes dans le top management

CMA CGM : Top 100 des rémunérations CEVA : le top management correspond aux grades les plus élevés 6&7. Air Cargo : le top management correspond au comité de direction. Media : le top management correspond aux comités de direction La Provence et Corse Matin.

Part des employés bénéficiant d'un accès à une couverture santé

Les effectifs naviguant CMA CGM sont exclus du périmètre de reporting. Le périmètre représente 94 % des effectifs du Groupe.

Les méthodologies de calcul sont similaires entre CMA CGM et CEVA :

- CMA CGM et CEVA considèrent que la couverture doit couvrir les hospitalisations, les traitements ainsi que les consultations externes.
- CMA CGM et CEVA reportent le nombre de collaborateurs qui ont accès à une couverture santé proposée par le Groupe ou proposée par les pouvoirs publics.

Indicateurs sécurité

Pour l'ensemble des entités du Groupe les formules de calcul sont les suivantes :

- Le taux de fréquence est calculé à partir du nombre d'accident multiplié par 1 000 000 divisé par le nombre d'heures travaillées.
- Le taux de gravité est calculé à partir du nombre de jours calendaires d'arrêts de travail divisé par le nombre d'heures travaillées. Le taux est présenté en milliers d'heures travaillées.

Sécurité maritime

Le périmètre des indicateurs sécurité maritime comprend les navires en propriété uniquement (et exclut donc les navires affrétés, ainsi que les navires gérés par des sous-traitants).

Le périmètre des employés concerné par cet indicateur est tous les navigants travaillant pour CMA CGM, incluant les élèves-officiers et les organisations externes, sauf les tiers gestionnaires de navires.

Jusqu'en 2022, le nombre total d'heures travaillées correspondait au nombre total de jours en flotte de chaque navire x 24 heures x le nombre de marins théoriques à bord. À partir de 2023, les heures travaillées sont calculées sur la base des heures réelles.

Les accidents de travail avec arrêt survenant après le débarquement ne sont pas comptabilisés ni consolidés car ces derniers relèvent de la responsabilité des armateurs.

Pour le taux de gravité, la méthodologie de calcul des jours d'arrêt a évolué entre 2021 et 2022. En 2021, les jours d'arrêt maladie étaient inclus dans le calcul, ce qui n'est plus le cas en 2022. Le calcul est le suivant : le nombre total de jours perdus divisé par le nombre total d'heures travaillé, multiplié par 1 000.

Principaux incidents maritime

Un incident principal maritime est un événement qui a un impact sur : la santé et la sécurité du navire et de l'équipage, l'environnement, (une perte d'hydrocarbures par exemple), la réputation ou un impact important sur les finances.

Sécurité Terminaux

Le périmètre représente tous les terminaux qui sont soumis à la politique QSSE CMA CGM Terminals (hors terminal Brooklyn Kiev Port en Ukraine), soit 26 terminaux.

Les sites inclus dans le périmètre de reporting sécurité de la DPEF sont uniquement ceux dont CMA CGM possède le contrôle QSSE, et ayant 12 mois continu de reporting sur les données nécessaires au calcul des indicateurs sécurité dans l'outil TIN@. Certains sites ont été retiré du scope pendant l'année suite à des changement d'organisation.

Certains sites ont été retiré du scope durant l'exercice 2023 suite à des changement d'organisation.

- Le site Générale de Manutention Portuaire (Le Havre) n'est pas inclus dans le reporting 2023 car les données d'accident ne sont fiabilisées qu'à partir du Q2 2023.
- Le nombre d'heures travaillées de Rhida Freezone Terminal à été revu à la baisse (2022 et 2023) suite à une fiabilisation du processus de reporting et la correction des données reportées jusqu'ici.

Sécurité Dépôts

Le périmètre couvre les effectifs soumis à la politique QSSE CMA CGM Inland, dont le périmètre de couverture correspond à 88 % des effectifs du périmètre QSSE, soit 36 sites Inland couverts.

Principaux incidents terminaux et dépôts

Un incident principal sur un terminal ou un dépôt est un évènement qui a un impact sur : le matériel, l'environnement hors pollutions majeures (dommages significatifs nécessitant des actions immédiates), la sécurité (évènement critique suite à une brèche de sécurité), la réputation ou un impact important sur les finances.

Sécurité CEVA

Les employés temporaires (dont intérimaires) de CEVA Logistics ne sont pas inclus dans cet indicateur.

En 2023 et suite à l'entrée d'entités significatives dans son périmètre de consolidation, CEVA Logistics a recalculé la référence sur son objectif de réduction de 30 % du taux de fréquence entre 2021 et 2025. Suite à ce recalcul, la référence 2021 a évolué de de 4,18 à 5,29.

Pourcentage de pays qui ont lancé au moins une initiative locale

Une initiative locale est une initiative bénévole, exceptionnelle ou récurrente, prise par une entité du Groupe CMA CGM à laquelle participent des employés d'une ou de plusieurs divisions du Groupe CMA CGM. Le périmètre de cet indicateur est CMA CGM et inclut les entités suivantes : CMA CGM, ANL, MERCOSUL Line, APL, CNC et Containerships.

Agir pour un commerce responsable

Nombre de signalements

L'indicateur indique désormais l'ensemble des signalements reçus via l'outil de remontée des alertes, et non plus seulement les alertes avérées. Les données 2023 ne sont donc pas comparables avec les années antérieures.

L'indicateur est communiqué pour CMA CGM et CEVA Logistics.

Part des collaborateurs qui ont suivi une formation sur les sujets d'éthique et conformité

Cet indicateur concerne les cols blancs. L'indicateur couvre les employés sédentaires éligibles, ce qui représente 56 % des effectifs du Groupe. Les employés n'ayant pas d'adresse email, les employés de filiales non contrôlées par CMA CGM, les absents longue durée sont exclus.

CMA CGM : Les formations correspondent à 6 modules de formation sur les sujets éthique et conformité délivrées via la plateforme centrale de formation du groupe CMA CGM.

CEVA Logistics : Les formations correspondent au One Ceva Code qui couvre de multiples sujets tels que l'anti-corruption, l'éthique des affaires, le respect des données personnelles, etc....

Fournisseurs évalués

Le périmètre couvre l'activité maritime de CMA CGM et concerne tous les types d'achats (indirects, Terminaux, Intermodal, Chartering, CMA Ships, Bunkering, Feederling, Pool, P&T, Logistics). Un fournisseur est défini à partir du site du fournisseur. Si CMA CGM réalise des achats auprès de deux sites distincts d'un même fournisseur, le Groupe considère deux fournisseurs pour le calcul de l'indicateur.

Services durables à valeur ajoutée (produits Act With CMA CGM+)

Périmètre : tous les EVP réservés à l'échelle mondiale par CMA CGM ou toute autre entreprise du Groupe. – Émissions de CO2 réduites et compensées : cela comprend les émissions sur la chaine de valeur complète dites « Well to Wake ».

Corrections a posteriori

À partir de 2022, la donnée « part du transport terrestre effectué par voie fluviale ou ferroviaire » intègre les filiales Mercosul et Contenership. Cela explique notamment la baisse de l'indicateur entre 2021 et 2022.

À partir de l'exercice 2022, l'ensemble des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) sont communiquées en CO2 équivalent. Les données 2021 ont également été actualisées.

Le nombre de collaborateurs indiqué dans «Les Données Clés» de la DPEF 2022 a été retraité de certaines participations dans la DPEF 2023.

Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière

Exercice clos le 31 décembre 2023

À l’assemblée générale,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre société (ci-après « entité ») désigné organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1884¹, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d’assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l’entité (ci-après le « Référentiel »), pour l’exercice clos le 31 décembre 2023 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du Groupe en application des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Nous avons également, à votre demande, mené des travaux visant à exprimer une conclusion d’assurance raisonnable sur les informations sélectionnées par l’entité et identifiées par le signe √.

Conclusion d’assurance modérée

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n’avons pas relevé d’anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration consolidée de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaire

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l’article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons le commentaire suivant :

- L’indicateur « Nombre de jours de formation par collaborateur » fait l’objet d’estimations pour une partie des collaborateurs cols-bleus qui représentent 26 % des effectifs du Groupe, comme mentionné en annexe « Note méthodologique » de la Déclaration.

Conclusion d’assurance raisonnable sur une sélection d’informations extra-financières

À notre avis, les informations sélectionnées par l’entité et identifiées par le signe √ dans la Déclaration ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L’absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s’appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d’utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration (ou disponibles sur le site internet ou sur demande au siège de l’entité).

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l’état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l’entité

Il appartient à la direction de :

- sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- préparer une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d’affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance ;

- préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l’entité tel que mentionné ci-avant ; ainsi que
- mettre en place le contrôle interne qu’elle estime nécessaire à l’établissement des Informations ne comportant pas d’anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d’erreurs.

La Déclaration a été établie par le Conseil d’administration.

Responsabilité du commissaire aux comptes désigné organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d’assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l’article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l’article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

À la demande de l’entité et en dehors du champ de l’accréditation, il nous appartient également d’exprimer une conclusion d’assurance raisonnable sur le fait que les informations sélectionnées par l’entité présentées en Annexe et identifiées par le signe √ ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

- Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :
- le respect par l’entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière de plan de vigilance) ;
 - la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention, notamment l’avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, Intervention du commissaire aux comptes, intervention de l’OTI – Déclaration de performance extra-financière, tenant lieu de programme de vérification, et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée)².

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l’article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de neuf personnes et se sont déroulés entre novembre 2023 et février 2024 sur une durée totale d’intervention de quatorze semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une vingtaine d’entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d’anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d’assurance modérée :

- Nous avons pris connaissance de l’activité de l’ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l’exposé des principaux risques ;
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d’information prévue au III de l’article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale, et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l’absence des informations requises par le 2ème alinéa du III de l’article L. 225-102-1 ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l’article R. 225-105 lorsqu’elles sont pertinentes au regard des principaux risques ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d’affaires et une description des principaux risques liés à l’activité de l’ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s’avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d’affaires, ses produits ou ses services, ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication claire et motivée des raisons justifiant l’absence de politique concernant un ou plusieurs de ces risques conformément au I de l’article R. 225-105 du code de commerce ;

1. Accréditation Cofrac Inspection, n°3-1884, portée disponible sur le site www.cofrac.fr

2. ISAE 3000 (révisée) - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information.

- Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe. Pour certains risques³, nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités⁴.
 - Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 du code de commerce, avec les limites précisées dans la Déclaration ;
 - Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
 - Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices⁴ et couvrent entre 12 % et 100 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
 - Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.
- Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires

aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Nature et étendue des travaux supplémentaires sur les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe √

Concernant les informations sélectionnées par l'entité présentées en Annexe et identifiées par le signe √ dans la Déclaration, nous avons mené des travaux de même nature que ceux décrits dans le paragraphe « Nature et étendue des travaux » ci-dessus pour les Informations considérées les plus importantes mais de manière plus approfondie, en particulier en ce qui concerne le nombre de tests.

L'échantillon sélectionné représente ainsi 100 % des informations identifiées par le signe √.

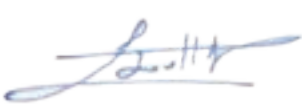
Nous estimons que ces travaux nous permettent d'exprimer une assurance raisonnable sur les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe √.

Marseille, le 23 février 2024

KPMG S.A.



Fabien Seksik
Associé



Fanny Houlliot
Expert ESG

Annexe

Informations qualitatives (actions et résultats) considérées les plus importantes

Évaluation des risques climatiques physiques et de transition
Stratégies et politiques pour un plan d'action Net Zéro
Dispositifs en matière de partage et transparence avec les parties prenantes sur les engagements RSE
Initiatives en faveur de la protection de la biodiversité
Actions en faveur de la diversité et l'inclusion
Politique d'achats responsables et résultats

3. Agir au plus proche des territoires ; Être exemplaire dans la coopération avec nos fournisseurs et nos clients ; Protéger la biodiversité ; Les partenariats et projets du Groupe pour la décarbonation.
4. CMA CGM France ; CMA CGM Maroc ; Kaohsiung Container Terminal ; Kingston Freeport Terminal ; CCIS Cakung ; CCIS Veracruz ; CEVA UK ; CEVA USA ; CEVA France ; CEVA Italie ; CEVA Brésil ; CEVA Australie.

Indicateurs clés de performance et autres résultats quantitatifs considérés les plus importants		Niveau d'assurance
Sociaux	Effectif au 31/12	Modéré
	Part des femmes dans l'encadrement	
	Taux de turnover	
	Nombre de jours de formation par collaborateur	
	Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt des salariés des terminaux, navigants et activités terrestres (CMA CGM et CEVA)	
	Taux de gravité des accidents du travail des salariés des terminaux, navigants et activités terrestres CEVA	
	Nombre d'accidents mortels des salariés des terminaux, maritime et activités terrestres (CMA CGM et CEVA)	
Environnement Activité maritime	Consommation en carburant de la flotte maritime	Raisonnable
	Part des carburants alternatifs dans le mix-énergétique des activités maritimes	
	Émissions de CO2 liées à la consommation de carburant de la flotte maritime Well To Wake et Tank to Wake)	
	Performance CO2 de l'activité maritime - CO2e /EVP.km (Well To Wake et Tank to Wake)	
	Émissions de SOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime	
	Émissions de NOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime	Modéré
	Émissions de particules fines liées à la consommation de carburant de la flotte maritime	
	Émissions de CO2 scope 3 liées aux activités maritimes	
	Nombre de navires en propriété adaptés et équipés pour branchement à quai	
	Quantité de boues d'hydrocarbures produites	
Environnement Activité terrestre	Nombre de pollutions maritimes majeures aux hydrocarbures	Modéré
	Nombre de conteneurs perdus en mer	
	Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale	
	Consommation de carburant de la flotte de camions	
	Consommation d'énergie des entrepôts	
	Émissions de CO2 liées à la consommation d'énergie des entrepôts et à la flotte de camions	
	Part d'électricité bas carbone des entrepôts	
Sociétal	Émissions de CO2 scope 3 liées au transport routier, maritime et aérien sous-traité	Modéré
	Nombre de signalements reçus par catégories	
	Pourcentage de fournisseurs évalués	
	Émissions de CO2 réduites et compensées « ACT with CMA CGM+ »	

Dictionnaire

ACT

Assessing Low Carbon Transition
Projet pour l'évaluation de
la stratégie carbone de l'entreprise
en ce qui concerne le changement
climatique

ADEME

Agence De l'Environnement
et de la Maîtrise d'Énergie

ADN

Accord Européen Relatif
Au Transport International
Des Marchandises Dangereuses
Par Voies de Navigation Intérieures
(Adn)

ADR

Accord for Dangerous goods
by Road

AFNOR

Association Française
de Normalisation

APAC

Asie Pacifique – Région

BSI

Bilan Social Individuel

BREEAM

Building Research Establishment
Environmental Assessment Method

BREEAM RFO

Certification BREEAM Refurbishment
and Fit-Out

CDP

Carbon Disclosure Project
Plateforme de reporting carbone

CFA

Centre de Formation d'Apprentis

CH4

Méthane

CITES

Convention sur le commerce
international des espèces de faune
et de flore sauvages menacées
d'extinction

CNES

Centre National d'Études Spatiales

CO2

Dioxyde de carbone

CNG

Compressed Natural Gas

CSE

Comité Social et Économique

CSR

Corporate Social Responsibility

CSRD

Corporate Sustainability
Reporting Directive

DE&I

Diversité, Equité & Inclusion

DPEF

Déclaration de Performance
Extra-Financière

DUERP

Document Unique d'Évaluation d
es Risques Professionnels

EEDI

Energy Efficiency Design Index

EEXI

Energy Efficiency Existing Ship Index

EU ETS

European Union Emission Trading
System Système d'échange de quota
d'émission de l'UE

EVP

Équivalent Vingt Pieds

FORS

Fast Oil Recovery System Système
permettant de récupérer le
carburant en cas de naufrage ou
d'échouement

GES

Gaz à Effet de Serre

GIEC

Groupe d'experts
intergouvernemental sur l'évolution
du climat

GLEC

Global Logistics Emissions Council
Groupe de travail du Smart Freight
Center en charge de définir
une méthodologie de calcul
harmonisée dans le secteur
du transport et de la logistique

GNL

Gaz Naturel Liquéfié

HFC

Hydrogen Fuel Cell

HFO

Heavy Fuel Oil

HQE

Haute Qualité Environnementale

HSE

Hygiène Sécurité Environnement

HSFO

High Sulphur Fuel Oil

HVO

Huile Végétale Hydrotraîtée

IA

Intelligence Artificielle

IATA

International Air Transport
Association

ISO

International Organization
for Standardization Organisation
Internationale de Normalisation

IUCN

International Union
for Conservation of Nature

IMDG

International maritime dangerous
goods code

KWp

Kilowatt-crête

LEED

Leadership in Energy and
Environmental Design* p.68

LNG

Liquefied Natural Gas

LTIFR

Lost Time Injury Frequency Rate
Taux de fréquence des accidents
du travail avec arrêt

LSFO

Low Sulfur Fuel Oils

MGO-DO

Marine Gas Oil - Diesel Oil

MW

Mega Watt

MWh

Mégawattheure

NOx

Oxydes d'azote
Nitrogen Oxide

NO2

Dioxyde d'azote

NPS

Net Promoter Score

OCDE

Organisation de Coopération
et de Développement Économique

ODD

Objectifs de Développement
Durable

OMI

Organisation Maritime Internationale

ONF

Office National des Forêts

ONG

Organisation Non Gouvernementale

ONU

Organisation des Nations Unies
Pacte mondial des Nations unies
Initiative des Nations unies lancée
en 2000 visant à inciter
les entreprises du monde entier
à adopter une attitude socialement
responsable

PET

Polyéthylène téréphtalate

PDCA

Plan Do Check Act

QSSE

Qualité, Santé, Sécurité,
Environnement

R&D

Recherche et Développement

RID

Règlement concernant le transport
international des marchandises
dangereuses

RPS

Risques Psychosociaux

RSE

Responsabilité Sociétale d'Entreprise

SAILS

Sustainable Actions for Innovative
and Low impact Shipping

SAF

Sustainable Aviation Fuel

SOx

Sulphur Oxide
Oxydes de soufre

TEU

Twenty-foot equivalent unit (EVP)

TIC

Terminal industry committee

TTW

Tank to Wake

UCOME

Used Cooking Oil Methyl Ester

UNGC

United Nations Global Compact

VTO

Volunteer Time Off

VLSFO

Very Low Sulphur Fuel Oil

WTW

Well To Wake

Crédits Photos : MODI DOLUPTATAT. FICTATIAM QUE MAIORITAE RE, AD EATAS ANIANDA ECESTI DOLOREM ALIT, UT UTE EOS QUE QUAE ESEQUI CON ET OPTAQUE AUT QUIANDI VELLACE ARCIUM ALICAE VELIS QUO IUM VOLUPTUR? MINTOTA TEMOLEN IMAGNATUR?OVID QUE EXERFERUM SIMENI ID MAXIMAGNAM QUIATEM EOSTIUR MOLOREM AUTEM QUIA VENTUR SI ASIT VOLORIBUS, OMNIS ELECUPTIUM FACIUNT MOLENT INVERNA TUREPEDIT EXPERUM QUUNTUR AS ALIGENT QUOD MAGNIENDE COMNIMP ORIOST, QUE DOLECTUR SUNT OFFIC TEMQUE NONSERCHIL MOLUPTIA SIT REMPOR MODIAES REPUDAM, AD MAIORPOS DOLUPTA TURESTO EST INCTORE PRECTO MAGNI NET VELIS REHENTINT EST, CUS ALIQUAM DUNTIO EXCESTEM QUAS SUNT MAGNAMENIS INCIL INCIPSUNTIO QUAME VENIS EXPE NIENT OD QUAE VOLUPTAME NOS NIMI, UTAE PELESSUM LA CUS UT LIGNITIORE

